

郑州蔬菜价格较节前略有下降

受降雪影响仍处高位运行

本报讯(记者 聂春洁) 记者昨日从市物价局价格监测中心获悉,春节过后,随着市场上供货逐步恢复正常,本周我市粮油价格保持稳定,肉类价格恢复正常,鸡蛋零售价格略有下降,蔬菜价格整体还处于高位运行态势,但价格较节前略有下降。

本周面粉、大米、食用油价格平稳,和前一周期、上月、上年价格持平。

生猪出场价格稳定、猪肉零售价格恢

复正常。2月13日生猪出场价(中牟报价)每500克5.3元,与节前价格持平,比上月价格上涨1.9%。农贸市场猪肉后腿肉主销价格每500克14元,精瘦肉主销价格每500克15元,与节前价格相比,恢复正常价格。

牛羊肉价格正常波动。农贸市场鲜羊肉主销价格为每500克35元,比节前价格下降2.8%,比上月价格下降1.66%。鲜牛肉主销价格为每500克30元,与节前价格持平。

鸡蛋出场价格稳定,零售价格略有下

降。2月13日鸡蛋出场价(荥阳报价)每500克4.3元,与节前价格持平,与上月价格持平。

蔬菜价格略有下降。春节过后,由于消费量减少,蔬菜价格出现下降,但是本周连续出现雨雪天气,价格下降空间有限,蔬菜价格整体还处于高位运行态势。与前一周期均价相比,纬四路农贸市场监测的33个蔬菜品种中,白萝卜、生姜、丝瓜等5个蔬菜品种的平均价格出现上涨。

我市开展生猪肉品夜查突击行动

未发现未经检验检疫或来源不明产品

本报讯(记者 肖雅文) 2月15日凌晨,郑州市动物卫生监督所执法人员对外埠入郑畜产品查验点和生猪肉品批发市场开展夜查突击行动。

凌晨时分,执法人员先后到外埠入郑畜产品查验点、高寨批发市场、群办市场等地,查验生猪肉品来源,批发商户购进的生猪肉品是否来自自定点屠宰企业,是否经过外埠查验和换发检疫证明。同时,执法人员还依托快速检测设备,对生猪肉品的水分含量和瘦肉精三项进行现场检测,迅速甄别处理问题猪肉,严防不合格肉品流向市民餐桌。

据了解,此次突击行动共出动执法人员35人次、执法车辆6车次,检查生鲜肉品经营单位12家、运输车18辆、生猪肉品40批次。检查中未发现未经检验检疫或来源不明的猪肉产品,水分和瘦肉精检测结果均为阴性。

据了解,郑州市动物卫生监督所2018年共检疫屠宰生猪150余万头,查验外埠入郑猪肉5万多吨,分销换证60多万张。

我省出台办法规范农业科技园区建设

本报讯(记者 李丽君) 昨日,记者从省科技厅获悉,省科技厅联合省农业农村厅、省水利厅、省林业厅、省统计局、中国农业银行河南分行出台了《河南省农业科技园区管理办法》(以下简称《办法》),进一步规范了省农业科技园区申报、审核、建设、管理、验收、监测、评价和评估等工作。

《办法》明确了认定标准:暴击扣正式成为市级农业科技园区一年以上;有明确的地理界线和一定的建设规模,核心区、示范区、辐射区功能定位清晰;每个园区入驻5家以上涉农科技型中小企业,其中至少有1家省级及以上农业产业化重点龙头企业或涉农高新技术企业或河南省创新龙头企业等。

《办法》还提出,省园区办对通过验收的园区,实行动态管理和综合评估。园区评估工作原则上每3年进行一次,对评估不达标的园区限期整改,整改后仍不达标则取消其园区资格。据介绍,截至2018年底,我省共有省级农业科技园区49家。

1月份郑州CPI同比上涨1.5%

本报讯(记者 赵柳影 实习生 邓彦雯) 15日,记者从国家统计局郑州调查队获悉,1月份,郑州市居民消费价格同比上涨1.5%,环比上涨0.5%。

具体来看,1月份,郑州市居民消费价格总水平同比上涨1.5%。其中,食品价格上涨3.0%,非食品价格上涨1.1%,消费品价格上涨2.7%,工业品价格上涨2.3%,服

务价格下降0.7%。分类别看,食品烟酒类上涨3.1%,衣着类上涨1.4%,居住类下降1.9%,生活用品及服务类上涨2.0%,交通和通信类下降2.6%,教育文化和娱乐类上涨5.7%,医疗保健类上涨2.2%,其他用品和服务类上涨4.9%。

与上月相比,郑州市居民消费价格总水平环比上涨0.5%。食品价格上涨2.1%,

非食品价格上涨0.2%,消费品价格上涨0.6%,工业品价格下降0.1%,服务价格上涨0.4%。分类别看,食品烟酒类上涨1.4%,衣着类上涨0.3%,居住类上涨0.1%,生活用品及服务类下降0.3%,交通和通信类下降0.7%,教育文化和娱乐类上涨0.8%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨1.3%。

互联网催生新年味新年俗 智能陪伴机器人在农村热销

本报讯(记者 赵柳影 实习生 邓彦雯) 14日,记者从天猫获悉,春节期间,北京、上海、广州、西安、杭州等破百个核心城市春节期间“不打烊”,日均实现54%的同比增长,数码产品、服饰、化妆品等春节礼品涨幅最高。与此同时,春节前夕,三、四线城市年货消费增速达55%,舟山、山南、宁德等成为年货消费最高的小城。

过年消费出现“新三样”

通过互联网,小城和乡村正在焕发出强劲的消费力,互联网和数字经济描绘出春节消费新图景。在消费数据中,一线城市的增速为51%,而三线、四线城市均达到55%,其增长速度尤其引人注目。

随着互联网的普及,新需求和过年生活新场景正在诞生,从增速看,游戏机、景点门票和运动手包打败了其他货品,成为更受年轻人喜欢的“新三样”。

空调、扫地机、自动炒菜机 春节卖得好

不同地域、年龄的人们,乐意选择不同的年货,也让南北呈现出融合趋势:北方人穿着背心忙着网购电风扇和羽绒服,南方人盖着棉被入手了电热毯和连衣裙,但90后对面膜和手机膜、80后对于母婴用品和儿童书籍的追求,却在大江南北表现出惊人的一致。如今在低线城市,你同样能动手指就购买到纪梵希、阿玛尼、耐克和阿迪达斯等全球大牌,而无需托人进城购买;与此同时,从小城消费来看,空调、扫地机、自动炒菜机的春节消费创下新高,折射出儿女们对父母的殷切和孝心。



互联网缩小中西部地区和一线城市消费差距

节后就“空巢”,或许是乡村老年人心中最大的隐痛,但通过智能语音机器人,聊天、沟通和交流多了一种途径。智能陪伴机器人在农村热销成为今年春节一个重要趋势,据悉,天猫年货节期间,来自农村地区的天猫精灵成交量增长了400多倍。

新疆塔城、甘肃武威、宁夏中卫、云南丽江、四川阿坝、青海黄南、云南怒江、新疆和田、甘肃陇南、内蒙兴安等地,是春节期间进口商品消费增速最高的城市,互联网正让中西部的消费鸿沟与一线城市显著缩小。