



文风习习
诗意盎然

雁鸣湖金秋笔会的魅力

杨晓敏

自2000年开始,中牟县“雁鸣湖金秋笔会”已连续举办7届。18年来,已有全国20多个省份的500多位作家、诗人、学者、记者通过笔会光临中牟采风,我曾4次参与其中。当我收到由王银玲主编的《雁鸣金秋·散文卷》《雁鸣金秋·诗歌卷》两本书时,倍感亲切。

中牟县是个有着特殊地理位置的好地方,地处中原腹地、黄河之滨。一边是省会郑州,是当下中部地区正处于跨越式腾飞的现代都市;一边是古都开封,是以现代旅游开发为主的历史文化名城。两座城市不同形式的强势扩张,给中牟带来了挑战也带来了机遇。中牟凭借中部崛起之势,诸如优惠政策、交通之便、土地资源、人才聚集等,抢抓重大发展机遇,弘扬拼搏精神,给经济建设插上腾飞的翅膀:杉杉奥特莱斯、海宁皮革城、汽车产业园区、雁鸣湖新型社区、绿博园等,雨后春笋一般崛起,与中原经济区高速发展的格局互为观照,赢得社会效益和经济效益的双丰收。

在高端、前沿产业如文化创意产业方面,注重吸纳郑、汴之深厚积淀,招贤纳士,大力促进文学事业大繁荣和文化产业大发展:华强方特文化产业园区、中牟规划展览馆、中牟博物馆、非物质文化遗产展示馆、农耕文化博物馆、郑州国际文化创意产业园、电影小镇、官渡寺、牟山湿地公园、雁鸣湖金秋笔会等,让中牟大地在新世纪的进程中沐浴着文化的光彩,成为鲜亮的文化符号,潜移默化地提升了它的品位和内涵。这些不仅仅是当代文化建设的一种自觉选择,也应该是张扬在大众生活中的一道亮丽风景,为打造“文化中牟”形象增添了一座新兴城市的魅力。

物质生活建设是一种外向形的表现形态,比如一个城市或一方区域的经济总产值、人均收入、工业指标、粮食产量、高速公路、公共服务

设施、财政收入等,是可以统计数字直接显示的硬性指标,形象直观,令人一目了然。而文化软实力的建设,比如科技教育、文学艺术、广播电视、新闻出版等,在潜移默化中形成的标识和孕育出来的氛围,则是人们需要从内心深处才能感知的东西。它彰显出人们的精神生活状态,属于社会文明的范畴,它所反映的是人们生存的环境和质量,体现着深层次的生活内涵。从某种意义上来说,文化是一种稀有元素,如果把物质建设比喻成地面之上的大树,而文化则像是从地面向下生长的根系,它潜心汲取着水分和营养,最大限度地用汁液支撑着地面之上的树干、树枝和树叶的蓬勃生长。人文精神与物质生存犹如人的两腿、鸟之两翼,只有和谐一致,互为依赖,才能珠联璧合,相得益彰。

中牟县兼具悠久的历史文化底蕴和先进的现代意识观念,生于斯长于斯乃至从四面八方拥来干事创业的中牟人,从来都不缺乏热爱家乡、建设家园、创造未来的真情与自信,当今时代大潮里所涌动的中牟现象,也是吸引作家、诗人前来认真观察、仔细体味和热情书写的原动力。从2000年首届雁鸣湖金秋笔会伊始,中牟县委、县政府、宣传部、文联就策划定位了以“雁鸣湖景区”为先行的采风活动,通过集束式发表的文学作品和新闻报道等,尤其在雁鸣湖旅游景区开发初期,与会作家、诗人妙笔生花,用饱蘸情感的笔墨和富有诗意的言语,讴歌了碧波潋滟、芦荻萧萧、雁鸣长空的一方中原水域,使这一新兴景区在较短的时间内声名远扬。此后的十数年间,“雁鸣湖金秋笔会”的连续举办,通过精心组织,完善实施,吸引了越来越多的文人墨客以及众多媒体的关注与参与,渐次带动了对中牟全方位的经济建设、名胜古迹、风物人情等的连续性宣传与推介,在更大范围内让社会各界了解

了中牟的前世今生。

《雁鸣金秋·散文卷》《雁鸣金秋·诗歌卷》是历届“雁鸣湖金秋笔会”的重要收获,是当代文化中牟的集大成,也是豪华版的中牟风物志和中牟旅游解说词。阅读这两本书,会真切感受到那些来自全国各地的作家、诗人发自内心的赞叹。书中有对中牟县的历史沿革与宏大事件、重要代表人物的钩沉与解读:崔苻泽起义、官渡之战,道家名师列子、美男子潘安、民族英雄史可法等,揭开面纱,抖落尘埃,以鲜活的形象跃然纸上;书中更多的则是对中牟大地当下现代化建设的描绘和抒写,《水润天成的中牟》(何弘)、《谁持彩练当空舞》(孙荪)、《白沙如梦》(单占生)、《大地上的黄金》(李小雨)、《雁鸣湖的好》(乔叶)等等,从这些著名作家、诗人笔下,可以感受到这些诗文华章的独特视角和艺术魅力。不仅如此,当这些文史资料般的纪实性文字一旦编纂成册立此存照,便成了中牟的永久记忆,当它一天天通过各种渠道传播开来,则又成了中牟的文化使者。

一座城市或一方区域人文精神的滋润与生长,不是一蹴而就或者天上掉馅饼的事,它需要有热情、有担当、有作为、有责任感的人,数如一日地辛勤投入,才能用汗水和心血浇灌出这棵文化之树并使之茁壮成长。“雁鸣湖金秋笔会”文化品牌的形成,既有时代发展的先天条件,也有人为因素的后天努力。这一活动的主要策划者和实施者们,长年坚持“请进来,走出去”“借鸡下蛋”的文化组织工作,以一种文化活动作为宣传舞台的做法,之于当代“大美中牟”的形象塑造,以及它日益辐射出来的影响和产生的正能量,在中牟乃至中原大地上呈现出来的个性特色和骄人亮点,营造出来的“万绿丛中一点红”的景观,其现实意义和示范作用不可小觑。

抒写中牟的意义

魏华莹

参加2018年雁鸣湖金秋笔会,看到出版的《雁鸣金秋·散文卷》《雁鸣金秋·诗歌卷》,发现主办方在数十载的精心组织和努力下,已经结成累累硕果。“雁鸣湖金秋笔会”已然成为中牟的文化品牌,那么多作家写中牟,确实成为中牟文化软实力的重要载体。通过本次笔会的参与,也加深了我对中牟的认识,对中牟历史和现实的理解以及对未来的期待。

首先,是中牟的历史厚重。

在第七届雁鸣湖金秋笔会上,大家普遍对潘安比较感兴趣,“掷果盈车”的典故早已深入人心,这位历史故事中的美男子,寄寓了人们很多的美好遐想。中牟还是官渡之战旧址等。这些英雄豪杰逐鹿之地,无疑为现代人去中牟提供了历史在场感和审美想象力。

在此次的参观活动中,我们来到官渡寺,据说起于三国,本是为祭拜关公,后命名于清。寺庙环境清雅,且有一位百岁长老,让人有在静谧中重观尘世之感。而官渡之战的旧址则排列两排士兵,各个面目不同,大家争相合影留念,也是对往昔历史的追忆。

这些文化符号在历史中存在已久,也是诸多人神往之地,在这里会感觉历史离我们那么远,又是那么近。而直面“滚滚长江东逝水浪花淘尽英雄”,又给人在历史面前人的渺小要看透红尘多少事的豁达之感。

其次,中牟的现代感。

通过参观中牟文化创意产业园等等,可以发现中牟在现代化建设中一直在努力,产业园的规划详细讲述了中牟对于未来发展的规划和展望,以及基于自身清醒的定位。之前对中牟的印象,更多的是农业化先锋,如远近闻名的西瓜、大蒜、草莓等农作物,而产业园则令人发现中牟多种生产方式齐头并进,也给人带来腾飞的新希望。文化创

意产业园的国际化、时尚化使人耳目一新。尤其是关于动漫、音像、传媒、广告、视觉艺术等文化创意类产业,娱乐、休闲、旅游、创意等时尚旅游类产业,以及之前就备受游客喜爱的方特等乐园,也为现代人提供了放松好去处。

中牟中央公园的实地游览也使人感觉震撼。不知道是谁起的名字,之前只知纽约中央公园,备受世界各地旅游者的喜爱。而中牟中央公园据说建成后总面积近4万亩,将成为世界最大的城市湿地公园,成为郑东新区的“新肺”,市民休闲好去处。这也说明城市建设不仅注重科技,也注重人文,以及生态健康。同时,国际化的大气象也令人期待。

最后,是中牟的文化牌。

中牟对文化的重视是有目共睹的,组织者劳心劳力。让人印象深刻的,更是对于传统文化的承继和发扬,如箜篌的表演,如梦如幻,仿佛让人置身于空灵的境地中,陶冶身心。再如对于各种文艺形式的宣传,也给人留下深刻印象。文化是软实力,也是充分自信的表现。这方面中牟一直不遗余力,我们也很期待中牟电影小镇的早日开放,能让人穿越到别样的历史空间中去。

之前笔者参与过中牟组织的草莓笔会,写了一篇关于现代人与土地关系的小文。我们在城市中生活许久,也需要去呼吸自由新鲜的空气,去接触气象清新的自然。然而,随着城市化的展开,这些都是人为的景观。包括各种穿越、各种场景的营造,只是给现代人提供暂时脱离自身、解压的方式。即便这样,也是令人舒缓的。

现代社会城市的胜利是不言而喻的,中牟的多方面发展、文化推广,也会使得其在城市化进程中走得越来越远,更加美好。我想,那么多人热爱它,多次去实地采风,除了组织者的盛情,也是基于自身的热爱和欣赏吧!

作者简介

杨晓敏,河南获嘉人,金麻雀网刊总编辑。中国作协会员、河南省作协副主席、河南省小小说学会会长。曾主持编审《小小说选刊》《百花园》多年,著有《当代小小说百家论》《清水塘祭》《我的喜马拉雅》《雪韵》《冬季》《小小说是平民艺术》等,编纂《中国当代小小说大系》《中国年度小小说》系列等图书400余卷。河南省优秀专家,河南省优秀共产党员,河南省第六届文学艺术优秀成果奖、文艺报理论创新奖获得者。

作者简介

魏华莹,女,郑州大学文学院副教授。