



打造“四全媒体” 助力“郑中心”建设

“紧盯国家中心城市高质量建设总目标,让郑州这个龙头高高扬起来”。两会上,这一嘹亮的号角汇成了郑州发展的最强音。来自新闻界的代表、委员在审议讨论政府工作报告时表示,要全力打造“四全媒体”,做大做强主流舆论,汇聚推动国家中心城市的强大正能量,真正为建设国家中心城市营造浓厚的舆论氛围。记者 党贺喜 侯爱敏 刘伟平/文 河宁 丁友明/图



郑报融媒直播间

建设“四全媒体”实现宣传效果的最大化和最优化

市人大代表、新华通讯社新闻信息中心河南中心副主任郭久辉说,今年1月25日,习近平总书记带领中央政治局成员来到人民日报社,就全媒体时代和媒体融合发展集体学习,要求打造“四全媒体”:全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。她认为,建设“四全媒体”就是要强化阵地意识,加快融合发展的步伐,实现宣传效果

的最大化和最优化。作为国家级媒体,要积极响应,主动作为,助力地方媒体打造“四全媒体”。同时,继续讲述和推送中原好故事,共同营造郑州建设国家中心城市的浓厚氛围。

市人大代表、河南日报郑州分社社长徐建勋说,无论是从安邦定国、壮大主流声音的高度,还是强筋健骨、做大做强主流媒体阵地的角度,推进媒

体融合发展,建设“四全媒体”都是势所必然的。他认为,从郑州发展担负的龙头和引领作用看,国家中心城市一定是传媒高地。改革开放以来,北上广深一线城市和重庆、成都等城市的传媒业发展,充分印证了这一点。郑州国家中心城市建设的加快推进,也必将为郑州的传媒业勃兴带来重大机遇和动力。

从政策、资金、人才等方面支持媒体融合发展

市人大代表、河南广播电视台法治频道总监李玉洁认为,作为党媒,就是要让党的声音占领新的舆论场,让党的声音更具传播力,让党的主张更加深入人心。让主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。她建议,在建设国家中心城市进程中,要全力打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体,牢牢占据主流舆论传播、舆论引导的制高点。

市政协委员、河南商报社社长关国锋则认为,习近平总书记的重要讲话,是对媒体融合工作的再动员、再部署、再鞭策。全体媒体从业者都应该以只争朝夕的紧迫感推动媒体融合,主动作为,用正能量的声音引导人民群众,在推动国家中心城市建设中,充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用。

“‘四全媒体’建设迫切需要各级

政府加大对媒体融合、全媒体发展的支持力度。”大家认为,各级党委和政府要从政策、资金、人才等方面加大对媒体融合发展的支持力度,为媒体融合提供强有力保障。

“有的省市已经出台相关扶持政策,资金投入多达数千乃至上亿

元。”他们建议,一定要在资金投入上进行支持,出台相关政策,对主流媒体发挥引领作用,对传媒资源整合过程中遇到的有关问题,积极加以解决。各级宣传管理部门要改革创新管理机制,配套落实政策措施,推动媒体融合朝着正确方向发展。



好声音

构筑“助老为老服务圈”



市人大代表李凤芝:各级政府应加大重视力度,尽快完善和制定社区养老服务政策;尽快出台规划,合理构建市级社区养老服务体系,构筑10种“助老为老服务圈”;积极探索养老服务供给侧结构性改革,加大财政投入,整合社区资源,引导市场参与,形成政府主导、多部门联动、市场参与社区养老服务的良好格局。相关部门还应加大对城市老旧社区的养老设施供给,新建小区必须规划、配建、移交养老设施,充分利用大数据、物联网等信息技术,为老年人提供养老、紧急呼叫及救援、健康管理、安全照护等集成化综合服务。

建立城市精细化管理新体系



市政协委员王小贤:为助力国家中心城市建设,全市开展了以“路长制”为载体的城市精细化管理市容市貌大提升活动,市容环境卫生得到较大改善。为更好地巩固现有成果,建议采用市场化管理模式,引进资质优秀、管理完善、设备先进、声誉优良的城市环境管理公司,创新国有企业与民营企业合作模式,建立新型市容环境保洁体系。同时鼓励全民参与,奖惩分明,进一步落实沿街商户、企业、单位的门前“四包”责任制,压实社会责任,纳入社会信用体系,与单位的文明单位创建相关联。



扫码领 爱奇艺会员 15G定向流量

发送6016至10086马上办理

【郑州移动用户专享】

28元

享 三个月 爱奇艺VIP 每月15G定向视频流量

◆本产品标准资费20元/月,自动续订。该产品流量仅限爱奇艺APP范围内的限定内容。

◆活动期间,首月返还20元,第2、3个月每月返6元。

本广告仅是要约邀请,具体活动内容及协议详询当地移动营业厅或10086。

郑州移动 用户专享