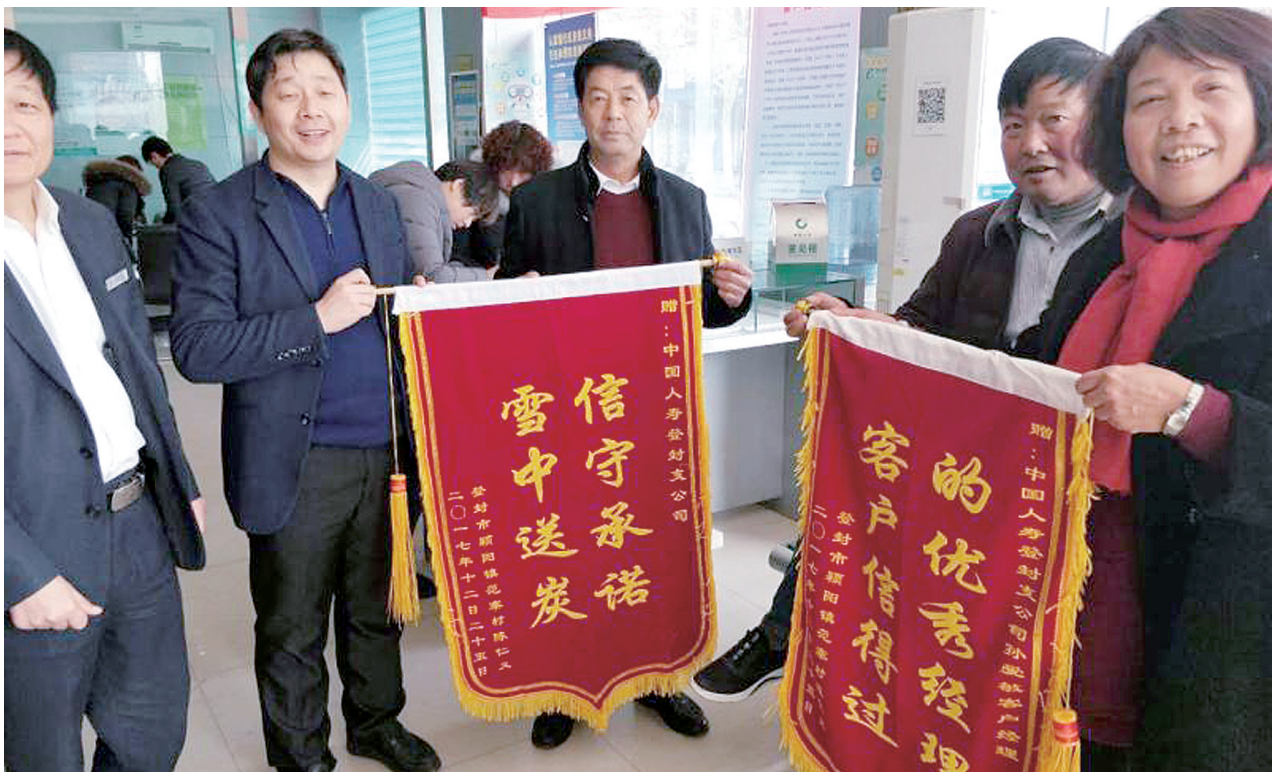
长风破浪会有时　直挂云帆济沧海

——中国人寿保险股份有限公司登封支公司发展纪实

本报讯 巍巍嵩山天下奥,少林神功美名扬。在中原大地群雄逐鹿的寿险市场上,风云变幻、云卷云舒,描绘着民族寿险业发展历程的精美画卷,演绎着一个个动人的故事和不朽的金融神话。在激烈的寿险市场竞争中,有一个始终立于不败之地、勇挑民族寿险发展重担的领军队伍——中国人寿保险股份有限公司登封支公司。

中国人寿登封支公司自2016年建立以来,在以梁宏建经理为首的经理室,以努力打造一支“作风优良、专业制胜”为工作目标来统揽工作全局,特别是2016年以后,在公司的发展历程中具有里程碑的意义。公司的各项管理迈向了规范化、制度化的发展轨道,公司队伍建设更是突飞猛进,在队伍发展的引领下,公司的人寿保险业务进入发展快车道,城乡居民的保险意识得到了普遍提高。公司保费收入从2016年的2.55亿元上升到2018年的3.4亿元,年均增幅达到28%,连续4年获得总公司“百强县域”的荣誉称号。据统计,截至2018年12月31日,中国人寿保险股份有限公司登封支公司在全体人员的共同努力下,共收取保费3.4亿元,其中寿险期缴保费8366.93万元,短险保费1614万元,续期保费2.31亿元。2018年全年共计理赔3073件,理赔金额1427万元,支持了登封经济社会平稳发展和社会安定,再次保持了业务的持续快速发展。

登封融媒记者
胡建邦 李剑 文/图



积极参与社会活动 履行行业社会责任

2018年,中国人寿保险股份有限公司登封支公司(以下简称登封公司)积极参与社会公益活动,活动的顺利开展,树立了良好的社会企业形象,赢得了社会和广大客户的一致好评。去年6月14日,郑州市保险行业协会会长、中国人寿郑州市分公司党委书记总经理徐春城,协会秘书长李学军以及郑州市保险行业协会各会员单位100多名代表,在登封市君召乡初级中学,举行了援建项目揭牌仪式,该项目是中国人寿积极投身精准扶贫的社会责任。通过该项目援建资金10万余元,受到当地政府的充分肯定。同年10月27日,登封公司协办的“向健康出发、共享未来”千人健步走活动,广大市民和客户积极踊跃报名参加,取得了良好的社会效果。

创新发展思路 努力挖掘新的业务增长点

在业务发展中,登封公司立足经营实际,结合人寿保险社会职能,创新发展思路,积极响应国家提出的“健康中国”要求,联合郑州市第十六人民医院,在学术报告厅举办“健康知识讲座”,通过健康知识讲座普及全民健康意识,同时也通过参加人寿保险的方式,建立健全大病医疗防控体系的经济基础,有效地构建了患者、医疗机构和保险公司三位一体的医疗保险社会保障体系。

通过这样的活动,延伸了中国人寿保险服务的外延,宣传了保险的服务理念,提升了公司的销售业绩。

2018年12月,在“精英表彰会”上,精英人员邀请一位多年来对本人工作支持力度大的客户朋友,通过视频VCR形式介绍本人在中国人寿登封支公司工作期间取得的荣誉和成绩,见证了本人的辉煌和荣耀。通过“精英表彰会”,让销售精英树立起从业的自豪感,和广大客户形成了强烈的共鸣,对进一步支持和了解中国人寿起到了积极的作用。

加大客养力度 培育发展基础 保持稳定发展

人寿保险是国家金融体系中重要的组成部分,在国家经济社会发展中起到重要的作用,是隶属于第三产业服务行业中金融保险业。由于行业属性的要求,人寿保险企业必须提高服务内涵和外延。在保险合同中对于保险责任的履行是保险企业最基本的服务要求,而真正体现保险公司服务质量的是对客户的附加值服务和客养活动的组织,在这样的经营宗旨要求下,中国人寿登封支公司先后与郑州市第十六人民医院签订了医院和保险公司战略合作协议,最大程度减轻客户就诊压力。与苏宁易购合作,让中国人寿客户在苏宁易购购物享受最优惠待遇。与唐庄镇康佳农业生态园合作,中国人寿客户在生态园草莓采摘享受打折服务。一系列客户服务体验活动的开展,充分体现了中国人寿“成己为人、成人达己”的服务宗旨,努力打造和建设经理梁宏建提倡的“让员工更自豪、让客户更幸福”的经营理念。