



一天阅读量破千万 为河南代言“豫先生”凭实力圈粉

代言家乡

一亿河南人都是“豫先生”

3月2日,在北京工作的优秀河南人代表扶沟人李高峰、固始人李守禄、濮阳人王继仓、商丘人王军章、洛阳人张素荣、新乡人张喜忠、信阳人陈维红来到郑州全媒体在北京设立的全国两会直播间,为“豫先生”代言。

据郑州全媒体相关负责人介绍,从3月3日至3月15日2019全国两会期间,郑州全媒体为“豫先生”打造了专属栏目——《豫先生60秒》。每天清晨,“豫先生”都会用地道河南话为您播报“豫味十足”的两会早点新闻,热点天天聊,言值不掉线。

“豫先生”是郑州全媒体中郑州报业集团推出的2019全国两会特别策划,突出“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”,增强全国人大代表、政协委员的参与性与互动性,拉近代表、委员与民众的距离。

“豫先生”是河南人形象的升华和具象,有更为深刻的内涵,郑州全媒体推出的“豫先生”形象和系列宣传,目的是让全国的河南人都为自己的家乡代言,一亿河南人都是“豫先生”。

实力圈粉

一天阅读量破千万

虽然才刚刚“出生”,推出了两期节目,但是“豫先生”的实力不可小觑,已圈粉无数。据统计,相关报道被全国近300家媒体共136个栏目转载,文章引用数量达223条,一天内累计阅读量破千万,覆盖国内外媒体平台。

其中,覆盖媒体“上连天线”,包含人民日报、新华网、央广网、中国中文电视台-cctvzw、央视新闻移动网、环球网、中国经济网等央媒网站。

“下接地气”,包含重庆日报客户端、长江日报、长江网、成都电视台、西安新闻广播、西安发布、南京报业、济南网、湖南台芒果动听、宁晚融媒、厦门日报app、山西晚报客户端、昆明掌上春城客户端、银川发布、南宁日报客户端、掌上呼和浩特、三亚日报、南昌+客户端等全国各个省级、市级媒体渠道。

河南省其他地级市媒体也十分关注“豫先生”,洛阳网、开封网、三门峡日报客户端、安阳网、商丘网、掌上鹤壁、新乡日报微博、濮阳网-濮阳市门户网站、新周口、许昌网、漯河日报社、驻马店新闻网等也一一覆盖。

网友热议

“豫先生”承载了对家乡的祝福

“这个‘豫先生’报两会很有意思,听着河南话儿很亲切,这样的传播也很有效。”来北京参加全国两会的人大代表、河南周口市东新区许湾乡李灵希望小学校长李灵说。

其实,用河南话传递两会声音的“豫先生”,不仅受到了代表委员的关注,同时也成为众多网友热议的对象。

网友“云中云666”:当好“豫先生”,为老家河南发展建言献策,助力中原城市群建设。

网友“云中落叶”:已经离开家乡,在北京工作十多年的时间,此次通过“豫先生”的播报,得知两会信息、河南发展,很为家乡自豪。

网友“水妞妞”:离开家乡再久,只要听到熟悉的河南话,就会倍感亲切,“豫先生”的创意很好,仿佛是一个按钮,承载着所有河南人对家乡的祝福和期望。

网友“水心冰清”:作为一名在家乡工作的“留守者”,不仅全国两会期间,更要在实际工作中,当好“豫先生”,为家乡发展助成助力。

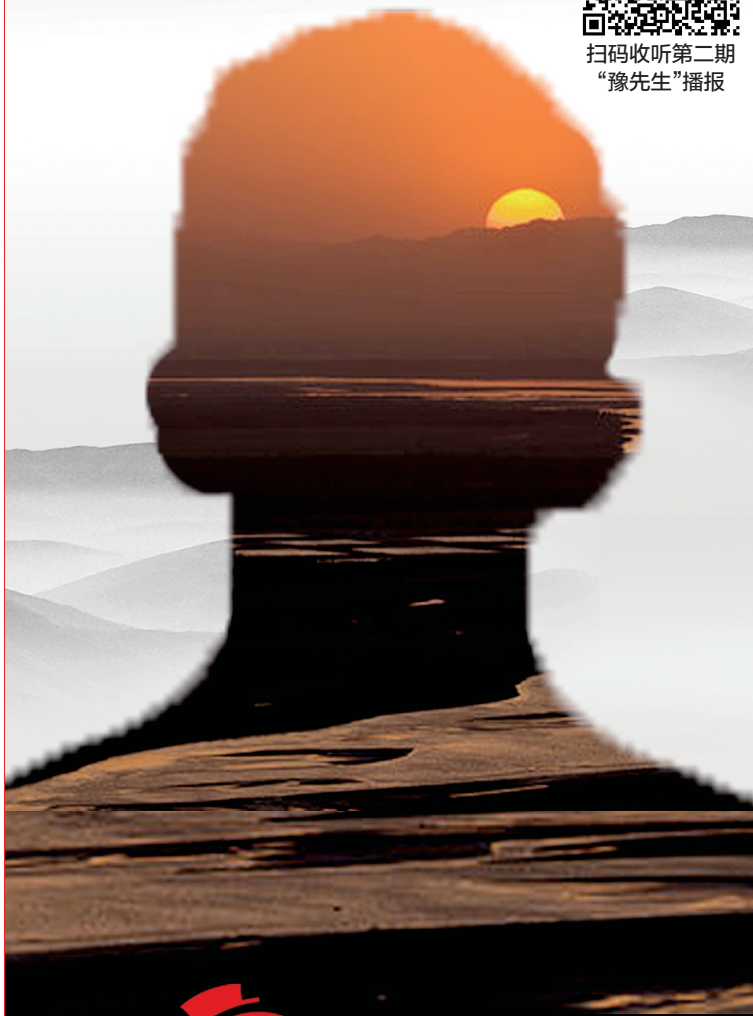
一亿河南人关注全国两会,纷纷争当“豫先生”为河南代言。

“当好‘豫先生’,为老家河南发展建言献策,助力中原城市群建设。”“为老家河南点赞,每天清晨听一听‘豫先生’的播报,感受家乡的发展速度,无比自豪。”……

出生于中原大地,扎根在大河之南。今年全国两会期间,郑州全媒体迎来的神秘大咖——“豫先生”,刚一出场便圈粉无数,一天内累计阅读量破千万。代表、委员、网友纷纷点赞。 郑州全媒体记者 赵柳影



扫码收听第二期“豫先生”播报



豫先生 Mr.Y 一亿人



2019全国两会
郑州全媒体
特别策划

记者手记

再次出发 以奔跑的姿态

草木萌发,春山在望的三月。

长安街上的玉兰已含苞待放,颐和园昆明湖岸边的垂柳嫩芽绽放。

在如此美好的日子里,我们再次出发,以奔跑的姿态——

这一次,和以往一样,郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网等五家媒体握指成拳组成郑州全媒体,再一次以饱满的热情、昂扬的斗志来到北京,传递两会好声音,讲述河南好故事,展示郑州新形象。

这一次,和以往不同,我们更多地利用了新技术、新渠道,用AI、AR等技术手段,用抖音、短视频、模拟机器人等新方式,以更丰富的渠道、更新鲜的方式将两会新闻呈现给读者、听众、观众。

这是全国人民政治生活中的一件大事。作为媒体人,这亦是我们职业生涯的一件大事——

从会前紧张的准备到会议期间有条不紊的采访,连续十多天马不停蹄的工作,忙碌但充实,辛苦但快乐。作为记者,能投身两会新闻报道,见证着我国一年一个新模样的发展,聆听着代表委员传递来各行各业的发展、民生的改善、人民的幸福生活,这是一种运气,也是一种机遇,更是一种挑战。

挑战在于,我们需要不断学习新知识,用以了解各行各业最新的发展情况;挑战在于,我们需要强壮的体魄和坚韧的心性,来面对庞杂丰富的工作;挑战在于,我们站在了一个和全国同行竞技的“战场上”,每一个策划、每一篇报道,都是创意和基本功的综合比拼。

然而,我爱这样的挑战。连续7年,来北京参加全国两会报道,我亲历了从媒体单打独斗到融合发展为全媒体统一战线过程,我也见到了新闻传播形式越来越多元化,新闻越做越好看的过程……这当然是职业生涯的乐事,也是我成长的乐事。

在阳春三月,在首都北京,在这个前所未有的美好时代,我见证,我看到,更重要的是,我参与了。

是的,我们再一次出发,以奔跑的姿态。

郑州全媒体记者 李娜