



# 经济总量跃上90万亿元新台阶,如何让中国号巨轮行稳致远 从全国两会看奋进中国发展动力

2019年“两会时间”开启,世界目光再次聚焦中国。经济总量跃上90万亿元新台阶,如何为中国号巨轮激发更加强劲的动力,实现行稳致远?



河北邯郸,纳税人自助办理业务

浙江临海,机器人在吉利汽车生产车间工作

河北唐山,消费者在智能无人便利店扫码付款

## 活 以改革 激发市场强大力量

截至去年底,减税约1000亿元,7000多万纳税人工薪所得无需再缴税

从2007年自英国回家乡江苏江阴创业,到公司成为全球领先的智能物联网平台和智能风机供应商,全国人大代表、远景能源(江苏)有限公司董事长张雷对12年间营商环境的变化感触颇深。

作为江苏省首个县级“集成改革”试点,两年来,江阴的改革涉及38个分领域、153个方面、356个事项,为全市5万多家企业解除束缚,释放活力。

如今在江阴,开办企业只需2个工作日,不动产登记4个工作日、工业项目施工许可40个工作日内即可完成。

世界银行最新版全球营商环境报告指出,中国有效落地的改革让营商环境大幅改善,在全球190个经济体中,从第78位跃升至第46位。

去年10月1日起,个税起征点从每月3500元上调至5000元,截至去年底,减税约1000亿元,7000多万纳税人的工薪所得无需再缴税。今年1月1日起,6项专项附加扣除给纳税人带来更大减税力度。

去年,我国还实施了包括降低增值税税率水平、扩大小微企业税收优惠范围等多项减税降费政策,全年为企业和个人减负1.3万亿元以上。

今年2月,国家税务总局启动2019年“便民办税春风行动”,提出再推22条减税降费具体举措,年底前还将实现70%以上涉税事项一次办结。

“减税降费政策为企业带来福音,鼓励技术研发,为企业创新发展带来新动力。”全国人大代表、上海华谊(集团)公司总裁王霞说。

2018年,全国新登记企业670万户,比上年增长10.3%,日均新登记企业1.84万户。

## 创 以新动能 助力高质量发展新目标

“手撕钢”厚度只有0.02毫米,相当于A4纸的1/4,要“论克卖”

2月2日,在全国人大山西代表团前往北京的高铁上,太原钢铁(集团)有限公司董事长高祥明代表不断向大家推介展示他带的“宝贝”:用“手撕钢”制作的剪纸工艺品。

他一边“手撕”演示一边介绍:这种“手撕钢”厚度只有0.02毫米,相当于A4纸的1/4,要“论克卖”。这是太钢集团继2017年的“笔尖钢”之后,又一自主研发、可替代进口的产品。

“创新为企业发展注入源源不断的动力与活力。”高祥明说。

“手撕钢”只是“中国制造”不断创新升级的一个片断。

——创新投入继续加大:2018年,全国研究与试验发展经费支出比上年增长11.6%,与国内生产总值之比为2.18%,比上年提高0.03个百分点,全年境内外专利申请比上年增长16.9%,授予专利权增长33.3%。

——新供给较快增长:2018年,全国战略性新兴产业增加值比上年增长8.9%,高于规模以上工业增加值2.7个百分点;高技术制造业投资和高技术服务业投资增长16.1%和12.9%,分别快于全部制造业投资和服务业投资6.6个和7.4个百分点。

——新业态快速发展:去年全国实物商品网上零售额同比增长25.4%,增速比社会消费品零售总额快16.4个百分点;完成快递量507亿件,增长26.6%。

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。

全国人大代表、亨通集团有限公司董事局主席崔根良对此深有感触。经过近30年创新发展,亨通集团从一家负债120万元的乡镇企业,成长为光纤通信领域的领军企业。

## 新 在满足民生新需求中 打造强劲引擎

加快推进老旧小区加装电梯,支持社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务等

今年春节黄金周,全国零售和餐饮企业实现销售额突破1万亿元,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

“中国正在将其增长模式转变为更多依赖消费、更少依赖投资的模式。”英国《金融时报》曾如此评论。

2018年经济成绩单中,社会消费品零售总额突破38万亿元,最终消费支出对GDP增长贡献率为76.2%,比上年提高18.6个百分点,连续5年成为拉动经济增长的主引擎。

坚持以人民为中心的发展思想,把增进人民福祉、满足人民美好生活新需求作为出发点和落脚点,既是发展目标所系,也是前进动力所在。

1月底,国家发改委等10部门推出24条稳消费、扩消费具体举措。

这些举措包括推进老旧汽车报废更新,优化新能源汽车补贴结构,加快推进老旧小区加装电梯,支持绿色、智能家电销售,加大力度支持社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务等。

“我国消费市场提质扩容,消费结构不断优化。居民收入水平保持增长态势,中等收入群体规模持续扩大,民生保障制度体系不断健全,支撑消费升级的社会基础不断夯实。”国家发改委综合司巡视员刘宇南说。

在全国政协委员、吉林福源馆食品集团有限责任公司董事长宋亚坤看来,目前中国消费需求正往更高水平升级,必须推动产品、服务的品质提升和产业结构的调整升级。

本版图文据新华社