



## 全国人大代表郜秀菊： 以“她经济”带动“她创业”“她产业”

今天是“三八”国际妇女节。在十三届全国人大二次会议河南代表团，记者采访到全国人大代表，省妇联党组书记、主席郜秀菊。三句话不离老本行，郜秀菊关心的话题事关女性，提出的建议也事关女性。

### “她经济”“她消费”成为经济发展的新增长点

当下，无论是双十一还是双十二，似乎每一个节日都和消费不可分割。郜秀菊说，当前我国经济增长格局已经发生了重大变化，消费对经济增长的贡献率日益提升，为经济持续健康发展起到十分重要的支撑作用。

她说，2018年，全国社会消费品零售总额超过38万亿元，最终消费支出对GDP增长贡献率为76.2%，连续5年成为经济增长第一

拉动力。中国稳步迈向第一商品消费大国。

“近年来，随着女性的社会地位和经济地位不断提升，女性的高就业率和对经济生活的深度参与，也促进女性消费需求不断增长。‘她经济’‘她消费’已经成为助推我国消费平稳增长和升级步伐不断提速的重要力量，成为经济发展的新增长点。”郜秀菊说。



### 拥抱“她经济”，让女性放心消费

郜秀菊说，“她经济”“她消费”在消费升级中的作用越来越重要。一方面，“她经济”市场规模迅速扩大，涵盖了女性在美容、服装、饰品、休闲旅游等全方位的美丽时尚消费。据统计，2017年全国“她经济”相关市场规模达到3.6万亿元，2014~2017年年均增长12%，预计到2019年底，“她经济”的整体市场规模将达4.5万亿元。有关对全国15~64岁女性人群的调查显示，女性消费者平均网购总花费从2013年的3830元增加到2017年的13254元，近5年增幅达到246%。另一方面，“她消

费”已成为网络消费的主力军之一。近年来，海淘在国内迅速兴起，一批专业海淘平台迅速崛起。根据电子商务研究中心监测显示，我国电商用户中女性占比超过60%，男性用户不到40%。

郜秀菊建议，相关部门要按照高质量发展的要求，主动拥抱“她经济”，增加消费领域优质供给，积极为“她消费”创造良好环境。具体来说，营造安全放心的

“她消费”环境，要坚持从源头抓起，加强对生产经营者的教育，将其责任意识、商业道德和诚实情况纳入全省信用大数据平台系统，完善消费领域法律法规，加大执法力度，严惩危害消费者安全的行为，切实营造让女性消费者安全放心的消费环境。另外，加强女性消费维权意识和安全消费能力建设，培养成熟的女性消费群体。

### 让“她经济”带动“她创业”

郜秀菊还建议，要以“她经济”带动“她创业”“她产业”发展，培育经济发展新动能。紧抓新一轮扩大开放的机遇，以市场带动产业、以消费带动创业，依托各地产业集聚区、

专业园区等载体，聚焦服装服饰、现代生活用品、电子商务等“她经济”“她消费”重点领域，探索规划建设“她产业园”，支持和鼓励女性创业就业，培育壮大一批新产业。

### 建议修订《妇女权益保障法》

郜秀菊还说，妇女事业是党和人民事业的重要组成部分，修改完善妇女法是维护妇女合法权益、促进男女平等、推动法治建设和社会和谐发展的基础和保障。建议将修改妇女法列入全国人大常委会2020年立法工作计划中，适时启动相关立法工作。郜秀菊建议，修订《妇女权益保障法》，要遵循这样的指导思想：深入学习贯彻习近平总书记关于妇女和妇女工作的一系列重要论述，积极贯彻男女平等基本国策，充分考虑两性的现实差异和妇女的特殊利益，进一步健全完善妇女权益保障法律制度，为促进男女平等和妇女全面发展提供坚实的法制保障。具体来说，要落实男女平等宪法要求，优化妇女发展环境；完善体制机制建设，强化妇女权益，保障国家责任；加大重点领域保障力度，为妇女群众排忧解难等。

### 提出一揽子事关女性的建议

作为省妇联主席，郜秀菊非常关心女性所在意的话题。所以她还提出一揽子事关女性的建议。在前来开两会前，她专门开展了“回娘家谈谈心”活动，多方征求不同年龄段、不同职业的女性的关心话题，共归纳整理为广大妇女姐妹8个方面20条意见、建议和期盼。

“女性所关心的、在意的，就应该是我们妇联工作者应该关心的、在意的。”郜秀菊说。

郜秀菊提出，各级党委、政府应高度重视、充分发挥农村妇女在脱贫攻坚、乡村振兴中的作用，充分利用好这支重要力量，同时也让广大妇女共享发展成果。

政府工作报告中提出，要

加快发展多种形式的婴幼儿照护服务，特别是支持社会力量开展照护服务。她希望政府可以对婴幼儿照护给予更多支持，减轻女性负担。

还有外卖食品的安全问题、家政行业的发展问题、家教家风的问题等，都是郜秀菊所关心的话题。

郑州全媒体记者 李娜/文 马健/图