

国务院国资委调研华润河南医药 努力实现高质量发展 树立行业良好形象

本报讯 近日,国务院国资委主任、党委副书记肖亚庆在河南郑州对华润河南医药有限公司进行了实地调研。华润河南医药有限公司董事长陈威介绍了华润河南医药通过创新商业模式、实施精益管理,着力打造药品、耗材、大健康、零售四大平台,致力于成为全产品经营、全业态覆盖,为上下游提供全方位服务

的供应链智慧服务商,整体运营能力优于行业平均水平。近年来,华润河南医药不断创新“互联网+医药”模式向智慧医药企业转型。

肖亚庆听取了陈威对润药商城、远程问诊、处方外流、智慧药房、院内物流、智能付款、RCG等创新项目的介绍,在销售前台仔细观看了润药商城的使用操作过程,华润河

南医药信息部高级经理王亚峰现场演示了河南省建筑医院远程问诊及处方落地整个流程:患者只需要到开通“润药云方”系统的药店,即可在线与医院、医生进行互动,进行远程问诊、远程开方、现场购药或送药上门,解决看病难、医疗资源浪费等问题。目前该项目已在河南省两家医院实施和运行。

肖亚庆对华润在发挥央企优势、推动行业进步、创造社会价值等方面的突出贡献表示高度认可,强调央企要敢于实践,引领行业创新,发挥带头示范作用,华润医药要牢固树立创新发展理念,加强研发,努力实现高质量发展,树立行业良好形象。

记者 王赛华

经开区开展基层党建“逐办事处观摩”活动 以党的建设高质量 推动经济发展高质量

本报讯 3月6日,经开区围绕乡土人才联络和回归工作组织开展了基层党建“逐办事处观摩”活动。区党工委副书记、管委会副主任王义民带队观摩,各办事处党工委书记、副书记、组织办主任及各基层党(工)委有关负责同志、优秀乡土人才代表等50余人参加观摩。

王义民一行先后来到祥云办事处王庄村、前王村,九龙办事处太平庄村、肖庄村,前程办事处锦程社区等基层单位进行走访观摩。在各观摩点,观摩团分别听取各办事处党工委书记对乡土人才联络和回归工作、抓基层党建工作的汇报,观看基层党建工作、扫黑

除恶专项工作、“531”环境综合整治工作展板,实地察看各基层组织阵地建设情况,通过书记讲、展板看、实地察全面了解全区基层党建工作开展推进情况。

实地观摩后,王义民在锦程社区召开总结点评会。会上,他对各办事处党工委书记抓党建工作所取得的成绩表示肯定,指出各办事处均能结合自身情况,寻找有力抓手,不断夯实党建基础,做到以党的建设高质量推动经济发展高质量,切实为全区高质量发展贡献力量。在肯定成绩的同时,他也指出了各办事处目前存在的问题,并提出相应的

整改要求,全区各基层党组织要不等不靠、主动作为,要学会用创新的眼光和思路去看待问题、分析问题,不断提升经开区基层党建工作水平,高质、高效地发挥出基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

记者 王赛华 柴琳琳

截至2019年3月2日,郑欧班列2019年开行129班,总累计货值4.95亿美元,货重6.17万吨;总累计开行1889班,总累计货值89.21亿美元,货重90.53万吨。

一连串数据
见证郑欧班列
发展速度

“菜鸟号”来了!

中欧班列首条电商专线将促跨境出口“秒级通关”

本报讯 强强合作创新陆上“丝绸之路”,互联互通一体融通全球。3月2日上午9点30分,在郑州国际陆港郑州圃田集装箱中心站,中欧班列首条跨境电商专线“菜鸟号”正式开通。

记者 王赛华 文/图

夯实郑州国际陆港
对外开放平台

首条电商专线“菜鸟号”发车 将为企业节省三成物流成本

据了解,该专线由菜鸟联合郑州国际陆港开发建设有限公司、中外运等合作伙伴共同运营,由郑州驶向比利时列日,计划每周运行两班。

郑欧班列跨境电商“菜鸟号”开行是国内中部地区开通的首条跨境电商商品物流专线,也是全国首条按照海关出口9610监管方式阳光清关的铁路班列跨境电商物流专线,开创了郑欧班列跨境电商包裹运输的新模式。

随着“菜鸟号”的出发,来自国内的服饰、小饰品、美妆、3C产品将通过郑州运往欧洲。

传统平邮小包一直存在时效不稳定、甩货率高、无追踪信息等问题,在使用平邮产品寄递低货值小商品时,中小商家经常被丢件、时效慢等投诉困扰。

在“菜鸟号”投入使用后,针对小商品的“菜鸟超级经济”等产品将迎来升级。在时刻回传物流详情的基础上,不仅妥投速度较市场同类产品提速30%以上,价格也将便宜30%左右,同时还能解决美妆、大件等特殊货品的跨境出口,为中小企业提供了真正价廉物美的跨境物流产品。

“欧洲是中国电商的重要市场。为帮助中小企业连接中欧,菜鸟已开通‘杭州-列日’的电商洲际空运航线。”菜鸟国际总经理赵剑表示,“通过郑欧班列的常态化运营,将进一步拓展欧洲物流线路,为中小企业提供多元化的解决方案。”

在中欧班列抵达比利时列日后,菜鸟将联合在全欧的数十个合作伙伴将货物送至波兰、法国、捷克等28个国家。



5年来,郑州国际陆港公司积极融入“一带一路”建设。2018年郑欧班列相继开行了中亚线路和东盟线路,形成了多口岸、多线路国际网络布局,国内形成以郑州为核心的多方向枢纽。

截至2019年3月2日,郑欧班列2019年开行129班,总累计货值4.95亿美元,货重6.17万吨;总累计开行1889班,总累计货值89.21亿美元,货重90.53万吨。

郑欧班列在实现多口岸、多线路的同时,保持高频次常态往返均衡对开,并提供境内境外全程“门到门”“一单制”服务。与此同时,郑州国际陆港公司积极推进“运贸一体”协同发展,从欧洲和中亚沿线国家“直采、直运、直营”优质进口商品,利用“班列购”(banliego.com)线上电商平台和覆盖全国的线下商超直营店网络,满足广大人民对幸福生活的追求。充分应用互联网、云计算、大数据等先进技术开发中欧国际多式联运综合服务信息平台,不断推进“数字班列”升级,全力助推“一带一路”建设。

行稳致远关键在于结伴而行。郑欧班列“菜鸟号”首发开行之,随着模式的完善、运行的优化、技术的进步、郑州国际陆港场站等基础设施建设的提升,助推郑州打造全球物流数字化运营中心,带动“一带一路”沿线国家物流新格局形成。