



## 政协委员立足本职工作谈感想 笃实作为 共谋新发展

### 完善书法会员体系,培养书法后备力量

上街区书法家协会主席王保营



书法是中国传统思想文化最凝练的物化形态,是我们的国粹。去年,上街区书法家协会完善会员体系,颁发会员证书,却发现书法界后继无人,会员体系出现断层现象。因此,营造良好的书法氛围,培养和发现年轻的书法爱好者,积蓄上街书法群体的后备力量迫在眉睫。我建议深化书法进社区、进学校、进机关,建立书画室,定期请有实力有造诣的书画老师前去讲课、指导,营造良好的书法氛围,加大宣传力度,吸引和影响年轻朋友参与书法学习。另外,建议每年举办一到两次临帖展。

### 优化营商环境 推动经济发展

郑州市上街区森海置业有限公司总经理张建平



民营企业是上街区重要的经济体,进一步优化营商环境对推动经济发展起着重要的作用,但是目前,企业技术人才匮乏、融资难融资贵、转型创新困难大。我建议:一是强宣传。区政府的职能部门加强宣传有利于企业发展的政策,引导企业逐渐走出去引进来。二是建渠道。通过工商联和各种商会组织,构建起政府联系非公经济人士的桥梁纽带,以思想引导和政治引领。三是重落实。利用好国家对民企发展好的政策结合上街区实际情况进行分类指导,切实解决企业在人才、融资、土地等方面的实际困难。

### 大力支持公立医院发展

郑州市第十五人民医院麻醉科主任苏梅茹



郑州市第十五人民医院现有门诊楼及病房楼老旧,病房严重不足,既不能满足辖区人民的医疗需求,也与上街区建设国家通航产业示范区、扩大招商引资、生态新城建设所需的医疗配套条件不匹配。建议:1.重视新楼建设进度,加大资金支持,协调解决各方问题,确保项目按时完工,改善医院硬件设施,及早投入使用。2.增加医护人员编制,提高待遇水平,留住现有专家人才,同时引进更多优秀人才。3.加大投入,帮助购买添置大型医疗设备。4.通过设立养老基地或支持医院携手养老机构等方式,构筑一站式养老服务模式,营造更舒适的养老服务环境,实现医养无缝对接。

### 成立河南航空航天材料研究院

郑州轻研合金科技有限公司总经理肖阳



希望政府细化规划和落实支持性政策,在土地规划、项目立项审批、环评、科技资金、科技政策支持下,依托现有企业引导园内的各种资源按市场规律运行,争取打造国家级的航空航天材料研发中心,从新材料发展到零部件、航空装备的一体化研发、产业化的政产学研用的经济发展新模式。

### 加强保健品市场监管

郑州诺曼科技有限公司总经理吕博闻



目前保健品行业的部分不良商家通过免费发放赠品、免费体检、免费试用、专家讲座等形式,夸大产品效果,提高产品价格,导致很多人尤其是中老年人被骗。同时,也影响家庭和睦,子女与父母因高价购买保健品造成不必要的家庭矛盾,子女为老人高兴也不敢进行劝阻无奈接受。建议:1.规范市场准入。2.加强各部门协作。3.加大宣传力度。4.加强群众监管力度。5.加大家庭医生、居家养老的支持力度。

### 用法律手段解决“学闹”

郑州市上街区科普书店经理何玉娟



在现实中因各种原因,学生受到伤害后,学校在很多人的眼中就变成了“无限责任公司”。建议:1.教育行政部门要加强学校的管理,让危险扼杀在萌芽状态。2.高度重视事情发展态势。保证出问题的学校和老师都处于受保护的状态,而不是直接面对学闹的挑衅、攻击和追索。建议成立一个机构和部门专门负责整个事件的协调、调查。在调查完成后,如果涉事方不同意,可以通过法律途径来解决。在法律途径没有完成以前,任何涉事方不得采取任何不法行为,建议采取交通事故的处理方式来完成。

### 文化事业建设不能等不能慢

郑州冈木肺宝本草茶汤有限公司总经理张占发



加快文化事业发展,做大做强文化产业是适应国际、国内发展竞争的需要。建议:紧密结合本土特色文化,完美融合本土特有传承,真正做到接地气、亲人气,一切以实际出发,把上街区的文化挖掘出来,发扬出去,打造出来,宣传出去。比如芦医庙(扁鹊祠),方顶驿,东魏国故事,延续2000多年的中草药集散地等,都要有计划、有组织、有成效地推广出去,这些都可以形成相关的产业,甚至是产业链。充分借用当今的媒体资源,再结合微信、抖音等当前的流行媒体,或许可以得到事半功倍的效果。

### 优化营商环境

河南省九冶化工设备有限公司总经理巨立让



企业的发展不仅与管理水平有很大关系,还取决于企业所处的营商环境。建议:1.拓宽强化政府服务理念。充分发挥政府服务大厅的作用,承诺最多跑一趟。企业面对各类问题,如“专利被侵权”等,能够得到相关管理部门的及时帮助、配合、协调、沟通等。支持企业的合法权益,为企业做好全方位服务;慎重使用罚款、停产、停业等强制措施,真正体现“政府为企业着想”的理念。2.加大金融扶持力度。制定并强化落实具体的实施办法,从税费优惠等各方面为中小企业提供各项政策扶持,抓紧解决中小企业“融资难”“融资贵”的局面。3.提升人文环境、生态环境等城市软环境,增创营商环境优势。