

外观真假难辨,还能通过防伪溯源验证—— 案值近千万元假茅台是怎么造出来的?

从贵州茅台镇购进每公斤100元的散酒,装入每套100多元的酒瓶包装,就变成每瓶上千元甚至数万元的“茅台”。湖北警方近日破获一起涉案金额近千万元的特大制售假酒案,查获的假茅台酒不仅外观足以乱真,而且还能通过茅台官方防伪溯源APP的验证。

低价散酒变身年份“茅台” 涉案价值近千万元

一栋位置偏僻的豪华别墅,高墙大院,铁门紧锁,三面环山一面临水,进出必须通过一车宽的独路,平时还配有专人24小时值守。周边群众反映,从这栋别墅里不时飘出很浓的酒味。

去年10月,湖北省宜昌市公安局伍家岗区分局接到群众举报,别墅内可能在制造假酒。经过警方多次侦查,一个制造假茅台的犯罪团伙浮出水面。

“这栋别墅位置特别隐蔽,团伙反侦查能力很强,很难接近。”办案民警黄亮说,专案组民警多次在深夜潜伏于附近山林中侦查,掌握了这个以杜某为首的团伙制假基本事实后,在今年1月20日实施抓捕。

据专案组民警介绍:“现场包装

机、压盖机、分装机等制假设备一应俱全,整栋楼飘满酒味。一间房摆满了茅台酒瓶,一间房的床上都是瓶盖、商标、防伪标志等。”

警方现场抓获5名犯罪嫌疑人,查获已分装完毕、正在贴标的假茅台1349瓶。除了普通的飞天茅台酒外,不乏价格高昂的年份茅台酒,涉案价值近千万元。

经调查,团伙头目杜某原是一家品牌白酒的代理商,熟悉白酒的制售流程,多年来积累了一些经销商客户资源。看到茅台酒市场需求量大,杜某从2018年8月开始,从贵州茅台镇等地购置酱香型散酒,在自家别墅贴标封装假冒茅台,再销往北京、河北、江苏等地,获取暴利。

高价买包装重金聘“技术员” 掺真酒提高仿真度

办案民警发现,这批假酒包装精美,标签端正,防伪识别器、酒杯、防伪套帽、有机码、防伪芯片等一应俱全。即使按照茅台官方防伪流程,通过专用防伪识别器进行识别,防伪胶帽上的防伪标志字迹、反光与真品几无差别,非专业人士很难鉴别。

据调查,杜某早期制假时,制售的假茅台口感和品相都不太好,经销商退货索赔情况时有发生。为了提高逼真度,杜某花费重金采购茅台酒包装。据杜某供述,他花费5.5万元采购了550公斤酱香型散酒,又花费10.5万元在网上采购了150套6瓶装的包装。这意味着这批假茅台每瓶白酒价

值仅50元,包装成本就有100多元。

仿制茅台酒过程中,系飘带和贴标签是两道关键工序。系飘带需要用独特的缠绕方式,商品标签张贴也需要特别平整,没有长期的练习一般人很难做好。为此,杜某专门从贵州高薪聘请“技术员”周某来完成这两道工序。据周某交代,他此前做空调维修工时,多次前往茅台酒厂,学习掌握了这些工序方法,“1000多瓶酒两天就能完工,报酬1万元,而且包往返路费”。

“为达到以假乱真的效果,这个团伙下足本钱,采用真酒勾兑。”办案民警介绍,现场缴获的假酒中,掺入了8瓶真茅台酒,以此提高假酒的口感与风味。



假茅台能通过防伪溯源验证 加强打击提高违法犯罪成本

茅台酒有专门的官方防伪溯源APP,民警抽取已经包装完毕的假冒茅台酒样品,扫描瓶盖均能检测和显示产品基本信息。

“这意味着最重要的防伪措施和最大的保障失效了。”伍家岗区公安分局副局长薛文说,这些假茅台包装来源目前仍在深挖中。

据调查,借助发达的互联网和物流渠道,高端白酒制假售假形成了分工专业的产业链。白酒包装、酒品、防伪标志的制作,往往来自多个地区,彼此没有直接联系的团伙,上下游双方一般借助网络建立联系,再通过电话具体沟通,而且经常更换电话号码,难以追踪。

办案民警介绍,高档白酒制假售假案件多发的背后,存在违法成本较低因素。假冒高档白酒案件中造假常常是以低价酒冒充高价酒,产品本身质量符合国家食品安全标准,这类案件往往适用于销售假冒注册商标的商品罪,最高刑期仅7年。

“面对动辄数倍的暴利,犯罪分子常常铤而走险,高档白酒制假售假案件打了一茬又一茬。”伍家岗区公安分局政委叶兵表示,建议进一步完善相关法律法规,由市场监管、公安等部门加大联合打击力度,发现犯罪线索必须把上下游连根拔起,切实提高违法犯罪成本。据新华社

仅A4纸大小,没有任何拖线 新型“智能插座”将破解 电动汽车充电难题

有车安不了桩,或有桩充不了电,一直是不少电动汽车用户的烦心事。对此,国家电网所属国网电动汽车服务有限公司20日宣布,将在居民小区特别是老旧小区停车场、周边路侧停车位广泛安装一款新型迷你充电设备,以破解电动汽车充电难题。

记者看到,这种名为“e精灵”的电动汽车智能插座仅A4纸大小,就像一个小盒子,没有任何拖线。用户只需用充电枪感应后,即可插枪开始充电。由于充电枪自带一定长度的电线,因此可以支持跨车位充电,实现设施通用和共享。

据了解,作为一款新型互联网产品,电动汽车智能插座改变了传统公共和私人充电桩的模式,省去了车主申请报装和维护的麻烦。据新华社

郑州中建地产“柒號院” 取得商标注册证书

近日,从中国建筑股份有限公司传来喜讯,历时1年5个月,郑州中建地产公司发起申请注册的“中建·柒号院”、“中建·柒號院”商标,在国家知识产权局正式核准注册成功,并取得商标注册证书。

商标是知识产权的重要组成部分,是企业的无形资产,凝聚着生产者、经营者的智慧和劳动,体现着企业的经营成果,是企业所拥有的一笔永久性的精神财富和物质财富。“中建·柒号院”、“中建·柒號院”两个商标的成功注册,不仅使该标志能够得到国家强制力的保护,而且对提升企业的知名度和美誉度,都具有积极的意义,标志着中建七局地产“柒號院”在品牌建设方面取得了一个里程碑的胜利。通讯员 李德军

登封市自然资源和规划局国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

登自然资交易告字[2019]1号

经登封市人民政府批准,登封市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让3宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(m ²)	地下空间水平最大投影面积(m ²)	土地用途	规划指标要求					出让年限(年)	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)含地下空间	增价幅度(万元)	开发程度
					容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)	建筑高度(米)	投资总额(万元)					
登政出[2018]44号(网)	登封市产业集聚区工业三路与纵十五路交叉口东南角	29465.19(44.20亩)	25705.48	教育用地	<1.0	<25	>35	<24	≥2186.431	50	2873	2873	45	五通一平
登政出[2018]45号(网)	登封市产业集聚区工业四路与纵十五路交叉口东北角	30778.06(46.17亩)	26947.31	教育用地	<1.0	<25	>35	<24	≥2289.477	50	2816.37	2816.37	50	五通一平
登政出[2019]11号(网)	登封市南环一路与登封大道交叉口东南角	25365.91(38.05亩)	21825.68	体育用地	<2.0	<50	>25	<30	≥2304.59	50	1902.5	2389.99	40	七通一平

注:登政出[2019]11号(网)地块,该地块地上建筑物评估价为487.49万元。挂牌起始价以地价1902.5万元与地上建筑物价格487.49万元共同构成,本次竞价竞价,建筑物价格不变。拟建项目要严格按照规划设计条件指标执行,并节约集约利用土地。

二、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织(除法律、法规另有规定者外)均可申请参加本次网上挂牌活动,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、申请人需办理数字证书认证手续,并于2019年3月21日至2019年4月22日16

时,登录登封市公共资源交易中心网站(<http://www.dfggzyjy.com/>),浏览公告并下载挂牌文件。缴纳竞买保证金截止时间为2019年4月22日16时。

五、本次公告所涉及地块只接受网上竞买申请。竞买申请人须携带相关有效证件到登封市公共资源交易中心信息录入窗口申请办理数字证书后,方可登录网上交易系统提交申请并参与竞买(已办理过数字证书的竞买人可直接登录网上交易系统使用)。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为:2019年4月15日9时至2019年4月24日16时。竞得人取得《网上竞得证明》后需携带其他审核资料到登封市自然资源和规划局

进行后置审核,审核通过后签订《成交确认书》。

七、其他需要公告的事项

(一)网上挂牌时间截止时,有两个以上竞买人参与竞买的,系统自动转入5分钟限时竞价,通过限时竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为无底价网上挂牌,出价最高的竞买人即为竞得人。

(三)本次挂牌地块涉及林地,依据林业部门意见,出让后由受让方自行到林业部门办理相关手续,费用自理。地块范围内的地上、地下构筑物等设施,由受让方结合规划设计方案保留,对不需要保留的,由受让方自行与有关部门解决,并承担所需费用。

(四)本次挂牌地块地下空间开发利用应依

法履行人防法定义务。

(五)本次挂牌地块已进行考古调查勘探发掘。

(六)竞买人须全面了解《郑州市国有建设用地使用权网上挂牌出让交易管理办法》。

(七)如遇到出让资料、系统问题请及时联系。

八、联系方式

联系地址:登封市天中路与玉带路交叉口东北角

联系电话:0371-62718887

联系人:梁先生

登封市自然资源和规划局
2019年3月21日