

蛰伏后的爆发

三星电子以产品和技术重振中国市场

——访三星电子大中华区总裁权桂贤

在Galaxy A8s发布会上,三星电子以“强势回归,无所畏惧”八个字展现出霸气归来的姿态。时隔三个多月,在Galaxy S10系列手机发布会上,三星电子又以“重返战场”四个字显示出回归中国市场的决心。

经过近五年的蛰伏,Galaxy S10系列甫一上市,便以强烈的利好市场反应诠释了三星电子“重返战场”的意义,三星电子也由此在中国市场迎来了爆发期。

到底是什么原因让三星电子对中国市场有此信心?3月20日,记者对三星电子大中华区总裁权桂贤进行专访,他向记者坦言:“我们带着产品和技术重返中国市场。”



三星电子大中华区总裁 权桂贤

携产品步步为营

记者了解到,今年是三星Galaxy S系列推出十周年,这一年,三星Galaxy S10系列手机登陆中国市场。线上线下出现供不应求,市场销售状况十分火爆,为三星“重返战场”吹响了嘹亮号角。

权桂贤告诉记者,为了重振中国市场,三星电子倾囊祭出四大“法宝”,即:技术、产品、市场营销和沟通、零售。2017年来到中国后,权桂贤先对组织架构做了改善,之后又进行了零售和营销的改革,但是他认为还应该应该在技术和产品上作出更多的改善。

基于此,三星电子越来越懂得中国消费者的需求。“Galaxy S10系列是一款面向全球市场的产品,但从产品上来说,反映了许多中国市场的需要。”权桂贤表示,

超感官全视屏,超视觉拍摄系统,超便捷操作系统以及超境界美学工艺,Galaxy S10系列几乎满足了消费者对一款手机的全部想象,能够为中国用户带来更加丰富多彩的移动互联网生活。

而其另一款产品,可折叠屏手机Galaxy Fold的亮相,也让业界再次看到三星的技术实力。权桂贤告诉记者,这款手机的创新之处在于它采用了可折叠的柔性屏,搭载了全新的One UI系统,并使用了屏幕开孔的技术,可以在屏幕折叠的时候实现无缝衔接的交互体验。

将先进技术带入中国市场

不仅是产品,在技术上,三星电子更是不遑多让。“我们有很多核心技术,也获得

了很多知识产权与专利。”权桂贤提到,“过去,我们把在全球获得成功的产品直接带到中国市场,而现在发生了180度改变,我们会把在中国市场获得成功的产品推向全球市场。”

如今,这种产品策略的改变已经展现在多个方面。以屏幕技术为例,当前更先进、更具有竞争力的屏幕技术就是屏下开孔技术HID,而第一款采用HID屏幕的手机就是三星Galaxy A8s,三星电子率先将此技术带到了中国市场。

此外,Galaxy S10搭载的超声波屏下指纹识别功能,利用超声波脉冲的屏幕传感器,能够准确检测指纹的3D纹理,保密性能更好,杜绝了指纹复制的隐患。

权桂贤坦言:“我们最好的技术不仅只

会用于旗舰机,还会覆盖其他产品线。三星在全新的Galaxy A系列上也会使用更先进的技术,以提升产品的竞争力。”

尽快将5G设备带给中国消费者

如今,AI、5G、IoT等新技术迅猛发展,成为消费者和企业共同关注的重要领域。以5G技术为例,5G具备大带宽、低时延、大连接的特性,从理论层面来看,5G的速度要比4G快100倍,时延更低,容量也会更大,不仅意味着人们的网络生活将会更加智能,也意味着各行各业将会迎来新的发展契机。

对此,权桂贤有着独特认知:“只有实现5G技术,才能真正地做到人工智能和IoT。现在我们所提及的人工智能和IoT,只是一个初级的阶段。现在的IoT有着局限性,如果真正实现IoT的话,科幻电影里的很多场景都可以实现,比如商用化的无人驾驶等,但这些场景实现的基础条件还是5G。”

虽然在中国5G网络尚未普及,但三星电子已经走在了前列。权桂贤透露,三星电子已经开始在架设好5G网络的国家销售5G商用设备,而Galaxy S10系列和可折叠手机Galaxy Fold也都拥有5G版本。

对此,权桂贤表示:“未来将在中国也会上市5G产品,目前三星电子正在积极地与运营商一同做测试工作,会最快的将5G设备带给中国消费者。”

记者 吴绍超 李冬生 文/图

证监会发布IPO审核50条

过会企业业绩下滑超50%暂停发行 申报前6个月内新增股东须锁定3年



近日,证监会发布了《首发业务若干问题解答》,备受市场关注。其中包含50条相关监管问答,定位为相关法律法规等在IPO业务中的具体理解、适用和专业指引,主要涉及首发申请人具有共性的法律问题与财务会计问题。

原则上要求发行人在IPO申报前清理对赌协议

记者梳理发现,这份3万多字的50条监管问答,涉及IPO审核过程中的诸多细节问题。有投行人士表示,50条监管问答对对赌协议、“三类股东”的核查和披露要求、突击入股、财务内控、经营业绩下滑、过会后业绩下滑等诸多市场关注的热点、难点问题进行了解答,实际操作性强,IPO审核透明度明显提升。

对于对赌协议,监管问答显示,投资机构在投资发行人时约定对赌协议等类

似安排的,原则上要求发行人在申报前清理,但同时满足四项要求的可以不清理:一是发行人不作为对赌协议当事人;二是对赌协议不存在可能导致公司控制权变化的约定;三是对赌协议不与市值挂钩;四是对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。

发行人申报后新增股东原则需要重新申报

“三类股东”和突击入股问题在企业IPO过程中也颇受关注。针对发行人在新三板挂牌期间形成契约性基金、信托计划、资产管理计划等“三类股东”的,监管问答更加强化信息披露。问答要求,中介机构 and 发行人应从“核查确认‘三类股东’已作出合理安排,可确保符合现行锁定期和减持规则要求”等五方面核查披露相关信息。

关于突击入股问题,问答对申报前新增股东和申报后新增股东分别明确了要求。其中,申报后,通过增资或股权转让产生新股东的,原则上发行人应撤回发行申请,重新申报。但股权变动未造成实际控制人变更,未对发行人股权结构的稳定性和持续盈利能力造成不利影响,且符合下列情形的除外:新股东产生系因继承、离婚、执行法院判决或仲裁裁决、执行国家法规政策要求或由省级及以上人民政府主导,且新股东承诺其所持股份上市后

36个月之内不转让、不上市交易(继承、离婚原因除外)。

监管问答还强化股权质押的信息披露要求。若发行人申报前或在审核期间出现股东股权质押、冻结或发生诉讼仲裁等不确定性事项的,发行人应当按照招股说明书准则要求予以充分披露;保荐机构、发行人律师应当充分核查发生上述情形的原因。

对于被冻结或诉讼纠纷的股权达到一定比例或被质押的股权达到一定比例且控股股东、实际控制人明显不具备清偿能力,导致发行人控制权存在不确定性的,保荐机构及发行人律师应充分论证,并就是否符合发行条件审慎发表意见。

如何处理IPO公司业绩在通过审核后出现的业绩大幅下滑?问答明确,过会后的最近一期经营业绩与上年同期相比下滑幅度超过50%,或预计下一报告期业绩数据下滑幅度将超过50%的,基于谨慎稳妥原则,暂不予安排核准发行事项,待其业绩恢复并趋稳后再行处理或安排重新上发审会。

由于影视行业的收入确认较为复杂,影视公司IPO需要明确影视公司IPO收入及成本核算原则。此次监管问答对影视行业公司首发问题做出专门解释,其中对发行业务收入确认、放映业务收入确认、放映业务成本归集范围等问题进行了详细说明。据新华社

进口增值税下调将为企业减负2250亿元

海关总署关税征管局负责人27日说,新的增值税税率4月1日实施后,全年将为进口企业减少进口环节增值税税负约2250亿元,有效降低进口企业税负和资金压力,进一步激发市场活力。

我国对进口货物普遍征收增值税,征收标准与国内产品一致。据了解,此次下调增值税税率距上次调整不到一年时间。2018年5月1日,我国将原增值税税率17%和11%调整为16%和10%,本次又从16%、10%分别下调至13%、9%。

与此同时,备受消费者关注的跨境电商零售进口增值税税率也同步下调。

这位负责人介绍,以2018年进口货值静态测算,减税政策实施后,今年将为消费者减轻税负13.5亿元,有利于进一步促进消费。

海关方面表示,为确保广大进出口企业利益,凡提前申报进口的,如货物在4月1日或之后到港,均适用新的增值税税率。企业在通关过程中如遇到有关问题,海关将及时协助解决。据新华社