



第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会

之亮点

非洲馆演绎异国风情 进口商品琳琅满目 明后两天 带上身份证可逛投洽会

本报讯（记者赵柳影/文 马健/图）昨日，第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会在郑州国际会展中心开幕，总面积达5.4万平方米的展览展示区吸引众多境内外嘉宾参观。其中，郑州市情展区全面展示郑州发展优势，吸引了众人的目光。



非洲馆的音乐舞蹈表演

非洲馆演绎异国风情

一阵阵节奏欢快的手鼓表演将参会人员吸引到了非洲馆展区。伴随着阵阵音乐，穿着醒目传统服装的非洲青年翩翩起舞。他们露出标志性的笑容，热情欢迎与会嘉宾。地道的非洲红茶、特色牙膏产品、小而精的工艺品……展示现场，非洲馆丰富的展品吸引不少嘉宾驻足购买。

不仅非洲馆里热闹非凡，进口商品展区的其他展馆也备受欢迎。本届投洽会特邀匈牙利、泰国为主宾国，加拿大、澳大利亚、意大利、比利时、毛里求斯、乌兹别克斯坦均申请参展。同时，在进口商品展区还有31个国家和地区的商品参展。

精品民宿首次亮相投洽会

名扬天下的少林功夫，刚柔并济的陈氏太极，环境优美的精品民宿……本届投洽会上，省文化和旅游厅首次组织企业参展，专门设置的文旅展区采用多元展示形式，直观展现河南丰富的文化旅游资源和众多精品民宿投资项目。

魅力河南。精品民宿展区重点展示了太行山、伏牛山、大别山“三山”区域和黄淮地区11个城市的72个民宿项目。其中既有千里走单骑、无华艺宿等网红民宿，也有通过一家民宿带动一座城全域旅游的过云山居，还有致力于打造田园生活体验的隐墅民宿。

记者在现场看到，整个展区共分三大区域，分别是“老家河南”文旅整体形象展示区、“老家河南”品牌合作展示区、精品民宿展示区，吸引众多嘉宾前来感受

想现场参观？想买进口商品？明天、后天，带上身份证，到郑州国际会展中心现场体验吧。

展开双臂迎四海宾朋 郑州市情展区引人注目

本届投洽会共设两层展馆、10个展示厅，设置出口商品展区、进口商品展区、国际合作展区、服务业展区、智能制造与服务展区等五大展区，吸引境内外参展企业412家。其中，郑州市

情展区吸引了众多嘉宾关注的目光。

据了解，郑州展区总面积达504平方米，展区色彩以蓝、白为主色调，展厅正面以展开双臂的造型设计，寓意郑州正以开放的

姿态欢迎四海宾朋。两侧丝带环绕，象征郑州正深度融入共建“一带一路”，着力打造内陆地区开放高地。该展区利用37块彩色推介版面，从不同侧面全面展示郑州的发展优势。

几百家境外机构向河南企业“抛绣球” 中行当“红娘”撮合中外企业“联姻”

4月8日，第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会在郑州拉开帷幕。作为全世界与河南深度合作的良好窗口和平台，开幕当天举办的“2019工商企业跨境撮合与贸易项目对接会”受到社会各界关注。

本场对接会由河南省人民政府、中国银行共同主办，河南省商务厅与中国银行河南省分行承办。截至目前，已有来自海外45个国家和地区的200家企业，国内700家企业参会。当天共组织了6轮878场“一对一”对接洽谈，现场达成意向成交278项，进一步实地考察意向123项。倪子 刘懿



18地市政府主要领导齐出席，见证海外“联姻”

一个音符无法演绎出优美的旋律，一种颜色难以绘就绚烂多姿的世界。然而，一个展会，却能改变影响一座城，而对接会无疑是河南资本走出去的良好平台。近年来，越来越多的河南企业开始放眼海外，境外投资由无到有，不断发展壮大。

郑州、开封、洛阳、平顶山、安阳、鹤壁、新乡、焦作、濮阳、许昌、漯河、三门峡、商丘、周口、驻马店、南阳、信阳、济源……当天，来自河南省18个地市政府主要领导一同到来，与各地参会企业进

行亲切交流，了解洽谈情况，并现场见证各地项目。

焦作市市长徐衣显还亲自挂帅，向海内外客商进行专题推介，希望通过对接洽谈，为焦作本土企业找到机遇。接受记者采访时，徐衣显表示，希望借助本次对接会，用足用好“家门口”的资源，取得良好的对接成效，把机遇真正变为推动焦作发展的强劲动力。让更多的焦作企业顺利出海，实现焦作产品走出家门、走向国门、走向世界的目标，与海外商户展开基金的深度融合发展。

跨境合作觅佳偶，“门当户对”优势互补

昨天，来自全球海外45个国家和地区的200家企业齐聚河南，与国内700家企业共商合作共赢大计。与前两年相比，今年的参会企业质量更高，参会企业充分体现出“转型升级”“绿色发展”“高端消费”等高质量发展的特征，与我省追求经济高质量发展的整体目标一致。

为了提高跨境撮合的成功率，中国银行河南省分行做了大量的筛选和精准配对工作，更高效地完成参会企业的意向对接。

中国银行行长刘连舸表示，2014年以来，“中银全球中小企业跨境撮合服务”已在全球举办51场跨境撮合对接会，吸引了来自五大洲87个国家和地区的3万家中外企业参加，取得了良好的市场反应。未来，中国银行将进一步发挥全球化、综合化优势，支持更多的河南企业“走向国门”，也支持更多的外国企业“走进中国”“走进河南”，以更加一流的服务助力中外企业共享新时代新机遇。

精准锁定企业，交流目的性更明确

“这是我们第三次参加对接会，每次都有不同收获。今年重点和肯尼亚、马来西亚、印度尼西亚、安哥拉等外商企业洽谈，希望把我们先进的国际车牌识别系统、人脸识别系统等技术进一步推广。”河南亚视软件技术有限公司执行董事宋记宏说，对接会不仅为境外企业“走进河南”打开了一扇窗，也为河南企业“走向国门”架起了一座桥。

郑州旭日进出口有限公司董事长王辉也是第三次参加对接会，更是对接会的受益者。他说：“以前都是跑到国外自己寻找合适的外商。如今，在中国银行搭建的对接平台帮助下，在家门口就完成了企业交流、洽谈。而且，中国银行通过前期层层筛选，为我们提供的都是高质量外商企业，这对企业来说大大节省了成本，降低了投洽风险。”

作为我国全球化、综合化程度很高的银行，中国银行全球跨境撮合平台以“红娘”身份，用“相亲会”的方式，对有跨境合作意向的国内外企业进行撮合，解决双方在跨境合作中面临的环境不熟、语言不通、政策不明、法律不清、融资不畅等跨境发展中存在的问题，分享全球价值链的广阔商机，助力企业发展。