电话:城市管理服务热线12319 郑州报业集团新闻热线96678 邮箱:zbrm123@163.com

"绿色郑州"官方微信 郑州日报、郑州晚报、中原网官方微信微博

### 我市召开环境污染防治攻坚战第11次调度会

# 全市统一调配渣土运输 违规者严罚

本报讯(记者 谷长乐)排查非道路移动机械、联合惩戒排污超标机动车、规范餐厨垃圾车运输、全市统一调配运输查土……昨日下午,我市召开今年第11次调度会,部署环境污染防治攻坚战。

#### 联合惩戒排放超标机动车

今年 4~9 月集中开展氮氧化物、挥发性有机物整治行动,建立非道路移动机械清单、台账,进行"拉网式"排查。市区物流大道以西、南四环以北、西四环以东、大河路以南为禁止使用国二及以下排放标准的非道路移动机械区域。

在机动车辆整治方面,将开 展停放地车辆的全面摸排,实现 源头治理,对排放污染物超过规 定标准的,实施联合惩戒,同时 纳入信用评价体系。

严控国四标准以下重型柴油车在四环以内(含四环)道路行驶,对闯禁行的车辆和未取得通行证或未按照通行证上指定时间、路线通行的车辆,加大查处力度,并利用科技手段扩大管控覆盖面和提高执法效果。

#### 严厉打击"黑渣土车"违法行为

在渣土车车辆整治方面,全 市统一调配运输渣土,最大限度 减少渣土运输造成的扬尘污染。

优化路线集中运输,对未 安装定位系统的车辆严肃处 理,对未按规定时间、路线违规 行驶的建筑垃圾清运车辆依法 从严处罚。

严厉打击"黑渣土车"违法 行为。

#### 餐厨垃圾车使用统一标准电动车

规范餐厨垃圾车运输行为, 推广使用统一标准的电动车,严 厉打击餐厨垃圾运输车冒黑烟 行为。

对餐饮油烟污染加大控制

力度,对建成区现有三个基准灶 头以上(含三个)的餐饮企业(个 体户)和单位内部食堂进行调查 摸底,依法整治或取缔产生油烟 污染的户外占道经营餐饮摊点。

### 挖掘机、铲车等非道路移动机械 9月起不贴环保标识将全市禁用

本报讯(记者 谷长乐)记者 昨日从市环境攻坚办获悉,为加 快推进全市非道路移动机械的 污染治理工作,进一步改善环境 空气质量,全市将对非道路移动 机械进行普查检测和登记,并将 统一发放环保标识。9月1日 起,不粘贴环保标识非道路移动 机械全市禁用。

 上传监控平台数据库。

普查过程中,还将按照非道路移动机械发动机排放标准开展检测,并免费发放环保电子标识、安装非道路移动机械号牌、联网和填写纸质档案,发放非道路机械登记证书。非道路移动机械环保标识分为绿色、蓝色和橙色,分别对应电动和国III及以上排放标准、国II排放标准和国I及以下排放标准。而且要为非道路机械加装北斗定位系统,由监控平台统一对机械信息进行汇总监控。

按照计划,6月30日前,完成市区高排放非道路移动机械禁用区(绕城高速)内的非道路移动机械禁用区(绕城高速)内的非道路移动机械普查登记工作;8月30日前,完成全市的普查登记工作。自9月1日起,未粘贴环保标识、无机械号牌、未安装监控装置的非道路移动机械,将在全市禁用。

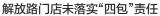


地面油腻、台阶破损、空调室外机积尘

### 铭功路、解放路、二马路卫生不达标

本报讯(记者 谷长乐 文/图)郑州自推行路长制市容市貌大提升工作以来,各办事处积极探索,不断追求城市管理细节,市容市貌、城市品质为之一新,但仍有个别街区基础卫生不达标,环境秩序差。4月16日下午,市城市管理局局长李雪生带领检查组对二七区进行检查,就发现了几条卫生标准低的街道。







铭功路路面破损

## 卫生标准低,说明路长巡查有空白商户未落实"四包"责任

南阳路立交桥南侧下桥口附近,商户私拉电线进行电动车室外充电现象严重,不仅影响市容市貌且存在很大安全隐患。多处垃圾未清扫,烟头、废弃物随处可见,沿街商户门前"四包"未落实,餐饮门店前陈年油污产,空调室外主机多存积尘,大多数空调室外主机高度不一致,十分不美观。

铭功路、解放路、二马路 上,基本每个雨水井都被商 户倾倒了泔水,雨水井周围 厚厚的一层油腻,部分雨水 井周边还存有食物残渣。

在解放路上,检查组发现,环境虽较之前有所提升但是档次较低。比如,虽然规划设置了共享单车停车位,树穴也进行了修整,空调室外机和电箱上还绘制了风

景画,但是卫生标准却不尽如人意,地面油腻、空调缝隙内积尘、台阶破损污渍等现象依旧存在。

李雪生说,街道环境做了规划、提升,但卫生标准低,说明路长巡查有空白,商户未落实门前"四包"责任,仍需加强对门店的动员,让沿街门店自发自觉实现自我

#### 门店招牌尺寸规格需统一 但要各具特色充满市井气息

铭功路和解放路上,沿 街门店招牌统一风格,都是 红底白字。

据了解,为了提升城市形象,美化市容市貌,市政部

门对破旧残损、有可能脱容 的招牌进行整改拆除。

李雪生建议,门店招牌 应充满市井气息,各具特 色,尺寸规格确实需要统 一,以达到美观的效果,但字体、颜色以及字号统一,就丧失了美感,也不利于消费者分辨是什么店,希望再整改破损招牌时注意。