

# 全国第二站演出,郑州首场演出 《一句顶一万句》之出延津记今晚震撼亮相

本报讯(记者 苏瑜)今晚,舞台剧《一句顶一万句》2.0版本——《一句顶一万句》之出延津记将在河南艺术中心正式亮相。作为全国第二站演出、郑州首场演出,同时也是向家乡父老真诚汇报的演出,《一句顶一万句》之出延津记将用质朴凝练的故事、丰满生动的人物、地地道道的河南方言,为观众解读诸多普通人的渺小心事、呈现万千大众内心的情感洪流。

《一句顶一万句》之出延津记根据豫籍作家刘震云作品改编。在《一句顶一万句》原著中,没有重大的历史事件和历史人物,都是如同牛毛一般纷繁复杂的小人物和他们的故事与情感。刘震云怀着巨大的深情,用非常质朴精练的文字和史诗性的叙事结构,道出了无数小人物内心深

处的孤独与渴望,勾勒出中国百姓生存的图景。这部作品被称为中国版的《百年孤独》,曾获第八届茅盾文学奖。

舞台剧《一句顶一万句》由牟森执导,1.0版本曾于去年4月在国家大剧院首演,随后在全国20多个城市巡演,好评不断,在观众、戏剧圈乃至文化界引发热议。该剧全部用河南方言演出,讲述的是地地道道的河南故事,然而,“近乡情怯”的主创人员却一直“不敢”把这部作品带回河南。此前该剧在郑州举办的新闻发布会上,刘震云表示,导演和出品人告诉他“等打磨得更加精粹的时候,再回河南,交一个更加合格的答卷,这也算是《一句顶一万句》的出河南记、回河南记”。这意味着,这部姗姗来迟的《一句顶一万句》之出延津记已经达到了回家乡汇报演出的

水准,更令观众倍加期待。

此次回家乡汇报演出,主创抱以极大的真诚和热情,奉献在河南父老乡亲面前的,是12日才刚刚在北京首演过的2.0版本——据了解,2.0版本《一句顶一万句》将《出延津记》和《回延津记》两部分独立了出来,卸下了总时长的包袱,整出剧目显得更加从容舒展,对人物的刻画也更加生动深入,剧中还加入了许多书中没有的、刘震云和牟森碰撞出的思想火花。

本次《一句顶一万句》之出延津记郑州站演出由郑州报业集团、鼓楼西制造联合主办,郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网联合支持,杜康酒业独家冠名。

据悉,该剧明晚还将在河南艺术中心再演一场。



刘震云

## “读屏时代”已来 短视频将成为内容传播的绝对主力

这是一场由技术飞跃带来的深刻变革。瞬间记录,透视大千世界,包罗万象的短视频已然成为大众主流娱乐方式和网络文化的重要组成部分。如何深入挖掘新时代短视频创新创造能力?如何让短视频成为加快推动媒体融合发展的高效助力?昨日的2019全国短视频创意峰会给出了答案。记者 苏瑜/文 马健/图



### 5G 带来“读屏时代” 无视频不新闻

“即将到来的5G技术,将使打开视频像打开图片一样快,更多普通网民可以参与内容创作,短视频将成为内容传播的绝对主力。”4月18日,2019全国短视频创意峰会上,全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良表示,短视频是媒体融合发展的新业态。

他列举了一组数据来说明,第43次《中国互联网发展状况统计报告》显示,我国8.29亿网民中,手机网民占98.6%,其中,使用短视频的网民有6.48亿。有关机构预测,未来5年在线视频量将增长14倍,70%的手机流量将消耗在视频上。

任贤良分析说,特别是随着5G的到

来,整个社会更将进入一个无视频不新闻的“读屏时代”。AR、人脸识别、动作捕捉等新技术应用,将会助力短视频行业的空前发展,而借助5G带来的万物互联,将会使短视频与更多应用场景融合到一起,短视频产业的边界也将被重构、融合。

短视频发展,方兴未艾、欣欣向荣是事实,但一度内容良莠不齐、泥沙俱下也是事实。对此,任贤良表示,借这次郑州峰会的东风,中网愿与各界同仁携手并肩,共同致力于推进媒体融合的丰富实践,坚持守正创新,强化责任担当,不断加快新型主流媒体建设步伐,努力使短视频行业走上一条有内容、有活力、有质感、有创新的健康有序的发展之路。

### 短视频不能“短”文化 重创意有思想

在峰会现场,与会嘉宾都提到“内容为王”。

人民网人民视频总经理陈星星认为:“以秒计算短视频并不是要去降低世界的复杂性和多元性,依然要强调内容为王,强调创意,强调短视频的思想性。不仅仅是直观展现,而是要下功夫让观众和世界产生连接。”

主流媒体正在加强创新,政务新媒体正在构建渠道,网络原生移动短视频已经兴起,UGC内容正在升级。短视频

不能“短”文化,短视频是社会文化的传播载体和重要组成部分,更是塑造社会文化的新工具。

5G时代已经开发出短视频直播,为拍客提供工具支撑技术赋能,时代飞速发展的今天,媒介的核心是什么?陈星星说:“无论在哪一个年代,无论媒介形态如何变迁,无论表达形态如何迭代,人类核心诉求从来没有变过,那就是表达、参与、沟通、记录时代。”

### 短视频带来更大机遇 寻找“爆款”的秘密

提起短视频,就绕不开“爆款”这个话题,如何打造爆款,追逐“10万+”成了很多账号的终极目标,在凤凰网视频部总监宋勇鑫看来,通过事先预设来产出爆款的可能性较低,“因为爆款是自发传播而形成的,他需要借助普通用户的情感引发共鸣而产生”。

“短视频一方面可以更形象、更生动地展示体育项目瞬间的爆发力和冲击力,另一方面可以将现场瞬间传递到世界各个角落,让更多的人参与进来。”乒乓球大满贯得主、河南邓亚萍体育产业投资基金创始人邓亚萍说,“网络时代,人人都是记者,人人都是媒体,用一部手机就可以随时记录随时拍摄,进行分享。”

爱奇艺高级技术总监邢常亮期待家乡涌现更多的“短视频+”。他说:“河南有很多资源优势,如悠久的历史、丰

富的特色农产品等,只要找到和短视频的有效结合点,就能将资源优势转化为经济优势。”

“微博上的媒体蓝V日均视频播放量7.4亿,而地方媒体在视频播放量上的成长率已经大于央媒,这在传播平台是极其难得的一个成长数据,说明视频为整个媒体领域,尤其为地方媒体带来了更大机遇。”新浪微博媒体事业部总经理于琪表示,短视频时代,本地电视台在视频报道上有着天然的优势。

内容为王,创意无限:正能量短视频已然站在风口上。正如新华网总编辑郭奔胜所言,随着5G时代的到来,短视频发展将会迎来更加光明的未来,主流媒体要发挥主导作用,联合社会媒体机构,加大正能量短视频供给,共同打造清朗的互联网空间。