

2018~2019 年度郑州市民阅读状况调查报告出炉

郑州市民平均每天总阅读时间为3.6小时



日前,2018~2019 年度郑州市民阅读状况调查报告出炉,本次调查,由郑州市推广阅读志愿者团队参照全国国民阅读状况调查方法,在全市开展随机抽样调查,回收有效问卷4285例。自2008年开始,郑州市推广阅读志愿者团队在郑州市新华书店指导下,坚持每年连续开展公益社会调查。今年是第11次年度调查,我市也是全国为数不多的坚持每年开展城市阅读调查的城市之一。 记者 苏瑜



郑州美术馆“书语童画”主题绘画活动启动

本报讯(记者 苏瑜)记者从郑州美术馆获悉,2019年“书语童画”主题绘画活动已全面启动,今年“书语童画”系列公共教育活动将围绕中国古今优秀文学著作、中国经典故事展开,旨在培养少年儿童们阅读习惯的同时,激发孩子们的爱国情怀。阅读,对每一位孩子而言,都有种神奇而梦幻的吸引力。那些极富趣味性的多彩故事深深地影响着孩子,陪伴他们健康快乐的成长。绘画亦是如此,孩子们通过一个个经典传神的“画面”了解中国传统文学艺术之精华,感受作品经久不衰的魅力,心智和修养也会在其中得到提升。在孩子们的阅读世界中,中国文学著作和经典故事占据着重要的位置。

今年的“书语童画”活动,面向全市4~14岁的少年儿童,为其提供一个展示自己读书故事的舞台,孩子可围绕经典童话或名著中的某一故事情节,将无限的想象跃然于画纸之上,通过多彩梦幻的色彩及造型描绘出自己读书的喜悦,使阅读的精神力量发挥到极致。据悉,作品征集截止至5月15日。届时,郑州美术馆将组织画院专业评委对所征集到的绘画作品进行评审。详情请关注郑州美术馆官方网站、微信服务平台。

改编自真实案件 《一个母亲的复仇》将上映

本报讯(记者 崔迎)由“宝莱坞最后的女皇”希里黛玉主演,改编自2012年印度德里“黑公交”轮奸案的女性复仇电影《一个母亲的复仇》定档5月10日。昨日,该片在我市举行媒体看片会,和一般由男性主导的印度影片不同,影片完全从一个女性的视角出发,情感表达更加细腻,针对女性犯罪、女性地位等问题的“抗争”也更加激烈,从而让不少观众大呼过瘾。

近年来,随着《摔跤吧!爸爸》以及正在热映的《调音师》等叫好又叫座的高品质电影进入国内院线,观众对印度电影的综合水准都有了颠覆式的评价。《一个母亲的复仇》用一种朴素但强烈的情感,将印度社会的强奸、女性地位等问题展现在观众面前。虽然快意恩仇的复仇让人过瘾,但影片最终还是要回到对现实社会的反思中。影片中,阿丽娅在一次聚会后被四名穷凶极恶的暴徒绑至车内残忍地殴打并强暴,法官却以证据不足为由当庭释放了四名强奸犯。面对司法不公,愤怒的母亲戴维基不得不依靠自己柔弱的双手实施复仇计划。

该片改编自2012年印度德里“黑公交”轮奸案,此案曾引发印度国内大规模游行示威和动荡,然而其中一名强奸犯竟认为“她不应该反抗,女孩才应该对强奸负责”。而该片通过“复仇”展开了对性侵案的声讨,上映后,越来越多印度人站出来指控强奸。被阉割、下毒、陷害和枪决,母亲戴维基对四名罪犯的处决让人拍手称快。不少观众表示,“片中的母亲不仅是为女儿复仇,更是为了6亿印度女性的尊严和权益复仇”。

纸质阅读PK电子阅读 绝大多数市民认为纸质书籍持续式微

2018至2019年度,郑州市民人均纸质图书阅读量为6.91本,比全国人均纸质图书阅读量的4.67本高2.24本,比上年同期下降1.99本。按年龄段划分,我市16岁以下青少年中,有62.7%的年均读书5本以上;在17至22岁的青年中,有35.5%的年均读书5本以上;在23到30岁的市民中,有23.1%的年均读书5本以上;在31岁至50岁的市民中,有48.3%的年均读书5本以上;在50岁以上市民中,有17.2%的年均读书5本以上。通过对比去年数据可以发现,在各年龄段读者中,16岁以下、31至50岁这两个年龄段的市民读纸质书有所增长,其他年龄段纸质阅读量略有下降(16岁以下市民

阅读增长,与全国调查的0~17岁未成年人阅读增长一致)。这说明,少年儿童阅读旺盛,同时50岁以上市民也比以往更加重视阅读。值得重视的是,17岁到50岁的受访对象,对纸质图书的阅读兴趣和阅读习惯,持续下降。对比全国调查的18~49岁群体最爱阅读(含纸书与电子阅读)的结果,说明在这个年龄段中,以电子阅读为主。在对纸质书籍未来地位的判断上,80.6%的市民认为5年后纸质书籍在全部阅读媒介中的比重将降至50%以下,这是连续第4年市民以80%以上占比预估未来纸质书籍的比重下降。这从手机阅读时间在日均总阅读时间中的绝对比重可以得到印证。

阅读时间有所增长 阅读习惯保持不变,选择图书日趋成熟稳定

郑州市民平均每天通过各种媒介的总阅读时间为3.6小时,比上年每天多阅读1.1个小时,比全国平均量多约0.2个小时。在阅读时间的同比增长方面,市民在电子阅读方面的增长贡献较大。在日均总阅读时间中,52%的市民在互联网阅读和手机阅读时间占比超过了50%。在最喜欢的阅读媒介方面,本年度市民最喜欢的阅读媒介前三位与去年相同,依次是:手机阅读、其他互联网终端阅读、纸质图书,分别占68.3%、13.2%、13.1%。对应上年度调查结果:手机阅读继续占据绝对优势,且领先份额进一步扩大。其他互联网终端阅读占比略有下降,但仍以微弱优势排名第二。纸质图书高于报纸杂志等阅读媒介,稳居第三且仍有上升,甚至与其他互联网终端不分伯仲,说明市民阅读纸质图书的愿望在回升。通过志愿者团队连续11年调查的纵向对比,发现市民选择阅读媒介的2个趋势:一是传统纸质阅读媒介总比重下降。图书、报纸、杂志等三种传统纸媒的总占比持续下降,但在此中间,纸质图书占比保持稳中有升,说明市民对于纸质图书阅读习惯稳定;二是手机作为更加便捷的阅读工具,成为市民阅读渠道的绝对首选,由此产

生的阅读分享、浏览范围等行为模式随之变化。在这种环境下,如何发挥手机阅读的便捷、丰富、灵活,引发群众对于深入阅读、系统阅读的兴趣,将是下一步我们推进全民阅读的重点。阅读目的各项占比与去年基本相近:娱乐休闲继续领跑;学业工作等刚需、修身养性等软性需求占比均有下降;反而是“专业或兴趣发展”这个选项占比明显提高。以上变化,反映出市民的两个关注倾向:一是关注阅读带来的娱乐体验。客观上说明,阅读需要和五彩斑斓的其他娱乐形式竞争群众的“时间和注意力”。二是阅读走向垂直细分领域的深水区。在满足娱乐基础需求后,读者开始沿着个人感兴趣的细分领域,主动发现和探索知识,这一点在年轻人群中很突出。在选择图书的标准方面,排前三位的仍然是:“有价值的观点”54%，“语言风格和故事情节”30.2%，“外部推荐”11.5%。而选择“作者知名度”“图书装帧”“定价高低”的均未超过3%。最喜欢的书籍中,“文学艺术”方面超过了47.6%，“历史和人物传记”19.8%。市民的选书标准与去年基本一致,这说明市民在选择适合自己阅读的图书方面,观点日趋成熟稳定。

纸质图书阅读 在大学生中仍占据优势

值得一提的是,今年首次开展了《2018~2019年度河南省大学生阅读状况调查》,以全面了解省内在校大学生整体阅读状况。调查随机抽样,共回收有效问卷2371例,从阅读量、阅读习惯、阅读趋势变化三个方面,有针对性地反映河南省大学生整体阅读状况。2018至2019年度,河南省大学生人均纸质图书阅读量为5.52本,比全国人均纸质图书阅读量的4.67本高0.85本。其中,认为自己今年比去年读书数量相比有所增加的占37.8%,没变化占30%,有所下降占32%。河南省大学生平均每天通过各种媒介的总阅读时间为2.5小时,比全国平均量少约0.9个小时。在一天的总阅读时间中,有45%的大学生花费了一半以上的时间,在互联网阅读和手机阅读上。

在最喜欢的阅读媒介方面,本年度河南省大学生最喜欢的阅读媒介前三位依次是:纸质图书、手机阅读、其他互联网终端阅读,分别占46.2%、30.8%、13.3%。纸质图书占据绝对优势,手机阅读排名第二,其他互联网终端阅读占据第三。这个排序与首选手机阅读的一般市民明显不同。说明河南省大学生群体,对深度阅读和系统性阅读更加偏好。

在调查中发现,河南省大学生在了解图书信息的渠道方面,38.2%通过网络信息,19.5%通过各类图书排行榜,17.8%通过逛书店。这说明大学生群体在选择阅读内容时,有明显经过学习训练的检索习惯,与一般市民的随机选书不同。

在选择图书所受到的影响因素方面,“名著或获过奖”以及“老师或朋友推荐”分别占据38.3%和32.7%，“看过作品改编的电影或电视剧”达到17.3%。这反映,大学生在选择图书时,会优先从效率出发,以评奖或他人推荐的方式,降低选错风险,提高选书效率。