

6月25日起郑州直飞伦敦

每周二、六两班,还可中转往返卢森堡

本报讯(记者 张华)坐飞机到伦敦,郑州人首先要去北上广。6月25日起,南航开通郑州至伦敦直飞航线,比此前节约至少6小时、1000至3000元不等费用。昨日,南航河南公司与河南机场集团在郑州机场联合召开新闻发布会,宣布6月25日开通郑州至伦敦洲际定期客运往返航线,旅客还可通过希思罗机场中转往返卢森堡。

据悉,这是郑州机场首条直达西欧的定期客运航线,也是南方航空在河南开通的首条洲际直飞客运航线。该航线的开通,标志着“空中丝绸之路”开放通道建设取得重大突破。

比中转省时6到7小时 现在就可以网络购票

郑州去伦敦,需要前往北上广乘机,特别是到卢森堡至少需要途经两个中转地。6月25日起,郑州至伦敦直飞航线开通,每周二、周六执飞两班,郑州人在家门口就能乘机直达伦敦。现在,郑州—伦敦航线已经开通全网购票。目前,前三期已经处于客满状态,价格往返在五六千元。

郑州至伦敦航线飞行时间去程11个小时,返程10个小时,比此前经北上广中转缩短了6到7个小时,费用根据季节相应往返减少了1000至3000元人

民币。执飞机型采用南航目前最先进的波音787“梦想客机”。目前南航波音787机型主要投放在广州、北京、上海、奥克兰、旧金山、伦敦等重要航线上。这也是南航首次使用波音787机型执行郑州进出港航班。

据介绍,新航线不会与北京、上海航线争客源,而是利用郑州发达的高铁资源,把东北以及华东部分地区的客源通过郑州进行中转,如南京、宁波周边区域,客源覆盖河南及东北、华东部分地区。

航班号代码共享 行李“直飞”卢森堡

在此次新闻发布会上,“代码共享至卢森堡”备受关注,啥叫代码共享?

“代码共享最大的便利是旅客的行李可直挂卢森堡,不用来回中转。”张向阳介绍,代码共享解决了旅客的行李直挂问题,旅客买了郑州至卢森堡的机票后,行李可直挂至到卢森堡。南方航空已与英国航空签署代码共享合作协议,英国航空每天有航班伦敦至卢森堡往返航班,南方航空将尽快推进开通郑州

经伦敦至卢森堡代码共享航班;待市场培育成熟时,适时开通郑州直达卢森堡国际客运航线,让郑州至卢森堡的航线更方便、更快捷。

代码共享(code-sharing)是一家航空公司营销而由另一家航空公司运营的航班。即旅客在全程旅行中有一段航程或全程航程在A航空公司购买的机票,实际乘坐的是B航空公司航班,那么A和B的此航班号为代码共享。

新航线将助力河南更好地融入“一带一路”

河南省机场集团营销委主任助理许杨介绍,郑州至伦敦国际客运航线的开通,将进一步畅通河南联接世界主要经济体的空中通道,为河南与英国、卢森堡等欧洲国家之间的经贸往来和人文交流提供便利;加快推进郑州国际航空枢纽建设,带动区域经济发展;将有力提升河南对外开放水平,更好地融入“一带一路”建设。

目前,河南卢森堡中心正在建设中,该项目主要功能包括外事签证服务中心、河南省外事政务中心等七大中心。今年4月,位于航空港区远航路的河南联合签证中心大厅已经启用,

可以办理包括欧洲在内的多国签证。

据介绍,2014年6月,卢森堡货航开通首条郑州至卢森堡货运航线,河南与卢森堡正式启动“双枢纽”建设。2017年6月,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设正式提出。

作为“四路并进”之引领的“空中丝绸之路”越飞越广,2018年郑州机场完成货邮吞吐量51.5万吨,开通货运航线34条(国际地区29条),在全球前20位货运枢纽机场中开通16个航点,基本形成覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络,实现了“不靠海不沿边,一条跑道飞蓝天”。

守护老百姓“钱袋子” 一季度河南警方止付冻结 电信诈骗涉案资金6.9亿元

本报讯(记者 张玉东 实习生 许子初)机票“退改签”、“猜猜我是谁”、冒充“公检法”……近年来,电信网络诈骗“套路”不断翻新,花样防不胜防,严重影响公民安全感和诚信体系的建设。在反电信诈骗战场,河南警方时刻与骗子“隔空对决”,守护着老百姓的“钱袋子”。

近日,全省防范电信网络诈骗犯

罪工作现场会在信阳召开。会上公布的数据显示,今年第一季度,全省电信网络诈骗发案同比上升幅度与前两个月相比下降13个百分点,共破获本地现行电信网络诈骗案件990起,同比上升2.17%,抓获违法犯罪嫌疑人2313名,同比上升44.92%,止付冻结涉案资金6.9亿元。成功劝阻疑似受骗人5078名,挽回潜在损失超2亿元。

八年深耕 华埔装饰立志 让中式家文化走到世界各地

4月28日下午,华埔装饰集团作为郑州地方性装饰企业代表,迎接匈牙利前总理麦杰希到公司考察指导。据了解,麦杰希一行在出席北京“中国第二届‘一带一路’高峰论坛”后,为深入了解中国民间文化,决定对郑州和老子故里鹿邑进行考察交流。他表示,参观华埔装饰是为了更好地了解中国的家文化。记者 刘书芝



在郑州家装市场排名前列。

在参观完美式、欧式、新中式等各种风格的样板间之后,麦杰希表示:“我最欣赏的是新中式风格,我本人也很喜欢中国文化,喜欢简约的装修风格。”问到此次参观的感受,麦杰希表示自己对华埔装饰注重产品质量和客户满意度的经营理念十分赞赏。“30年以前中国人注重数量,但现在的中国人更注重质量,他感受到中国人对生活品质的要求越来越高。”

最后,麦杰希向华埔装饰发出了邀请,他表示,中式文化在欧洲很流行,很多欧洲人都喜欢新中式装修,作为中国优秀的装饰企业,希望华埔装饰能够走出中国,让更多人体验中式装修的魅力。张革命董事长欣然接受邀请,他表示,中国的装饰企业也要走出去,走出国门把独有的中式家文化以及独特的中式装修风格传播到世界各地。

他还现场写下了自己对华埔装饰的签名祝福——“装修选华埔,生活更幸福”!

本次考察也是一场企业与文化之间的交流,中式风格装修越来越受到年轻人的喜爱和青睐,麦杰希总理的考察既能促进中国和匈牙利文化之间的交流,也能丰富中式风格装修的内涵,带来不同的设计灵感,让中式风格装修能够得到传承和发扬。

此行陪同的还有前总理助理维克多、中国人民对外友好协会中匈分会会长朱祖寿、《世界中国》杂志社社长纳吉麟等。一行人在华埔装饰集团董事长张革命及公司主要负责人的陪同下先后参观了主材展厅、样板间、文化墙、工作区等,麦杰希对华埔装饰注重产品质量和客户满意度的经营理念表示十分赞赏。“华埔装饰这种集主材、软装、设计、施工为一体的一站式装修模式让人很震撼,这种装修服务也能够为人们提供很大方便。”

此后,华埔装饰集团执行总裁贾玉彩女士向麦杰希介绍了公司目前的发展规模及经营现状。华埔装饰成立于2011年,经过8年的深耕厚植,目前在郑州已拥有3家旗舰店,经营面积16000㎡,合作建材品牌厂商230余家,公司总产值目前