

第三全球跨境电子商务大会今日启幕 亚马逊、Ebay、阿里巴巴、菜鸟网络…… 这些电商“大咖”都来了

本报讯 今日,由河南省商务厅、郑州市政府、商务部国际贸易经济合作研究院、中国国际电子商务中心联合主办的第三全球跨境电子商务大会在郑州举行,来自全球40多个国家和地区的1600名嘉宾客商将齐聚郑州,围绕跨境电商创新与合作深入探讨交流,为跨境电商发展贡献经验和智慧。

记者 赵柳影 王赛华



资料图

相关新闻

经开区对“电商大会”涉会场所进行消防安全检查

本报讯 为切实做好第三届全球跨境电子商务大会消防安全保卫工作,强化涉会单位场所消防安全管理。5月8日上午,经开区党工委委员、管委会副主任马良带队对“电商大会”涉会场所消防安全进行专项检查,区管委会程忠民调研员及区政法委、社管办、督查室及公安分局、消防大队等部门负责人陪同参加。

检查中,马良一行分别来到中大门、国际陆港及大河饭店等单位场所进行了检查。每到一处,检查组都会详细了解各单位消防安全现状、消防安全主体责任落实、隐患排查治理、值班值守等情况。

马良结合全区消防安全现状及“电商大会”消防安全保卫工作,要求各部门、各单位增强工作责任感和紧迫感,全力抓好春夏火灾防控暨重大活动消防安保工作,坚决确保不发生亡人火灾事故和有社会影响的火灾事故。要严密防范,各部门要结合行业部门特点,持续深化行业领域消防安全专项治理工作;对于电商大会涉会场所做到提前介入、严格把关,督促落实安全防范措施,坚决防止发生火灾事故。要在广泛开展针对性、多样化消防宣传培训的基础上,要在全区火灾基础薄弱区域、不放心场所广泛张贴防火宣传标语,发放防火宣传资料,加强重点单位场所的防火宣传。同时,要充分利用社区民警、错时宣传员和消防宣传车,通过播放火灾案例、警示宣传片、发放宣传资料手册,张贴标语、制作横幅等方法,加强广大群众的消防安全意识,教育广大群众规范用火、用电,自觉查处身边的火灾隐患,有效预防各类火灾事故发生。 记者 柴琳琳

四大展区带你了解 河南跨境电商发展

全球跨境电子商务大会是河南省落实习近平总书记视察指导河南工作时“买全球卖全球”重要指示精神、促进跨境电商交流合作和探索贸易新规则、打造“网上丝绸之路”和内陆开放高地的重大举措,自2017年起,每年在郑州举办一届。

本届大会以“买全球卖全球”为主题,围绕跨境电商规则制度新变化、通关贸易新便利、数字贸易新发展等举办开幕式、峰会及系列平行论坛,探讨全球跨境电商行业发展趋势和贸易规则,打造国际化、高端化、精细化的跨境

电子商务交流合作平台,推动跨境电商持续创新,实现高质量发展。

大会有哪些看点? 本届全球跨境电商大会大咖云集,内容丰富,共安排有开幕式暨高峰论坛、4场平行论坛和一系列展示交流对接洽谈活动。值得

一提的是,5月9日~15日,在E贸易博览中心(郑州经开综合保税区C区)将举办E贸易核心功能集聚区展览展示,设置“买全球卖全球”五周年成果展、进口展区、出口展区、“一带一路”文化展区,向市民展示河南跨境电商发展。

来自全球近1600名嘉宾客商将参加大会

作为一场精准、务实的跨境电商专题盛会,根据嘉宾数量服从质量、重点邀请高规格嘉宾的原则,目前已确认或基本确认参会的嘉宾客商近1600名,来自国内和45个国家(地区),范围较广、规格较高。

全球CEO发展大会联合

主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图,中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆,中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫,中国国际货运代理协会会长、国际货运代理协会联合会(FIATA)副主席赵沪湘,国务院参事、友成企

业家扶贫基金会副理事长汤敏,以及世界海关组织、国际标准化组织(ISO)、世界自由区组织、联合国南南合作办公室等国际组织负责人,部分境外城市代表等都将出席本届盛会。

企业方面,亚马逊、Ebay、阿里巴巴、菜鸟网络、网易考拉、京东、唯品会、顺丰速运、

深圳傲基、Pingpong、俄罗斯Yandex、美国PitneyBowes(必能宝)、加拿大埃德蒙顿国际机场、比利时邮政、印度PayTmMall(印度移动支付)等国内外知名跨境电商平台、供应链、物流、金融服务、外贸综合服务等企业高管和代表将参会。

前两届大会共45个项目签约,金额达230亿元

2014年5月10日,习近平总书记在河南考察指导工作,勉励河南跨境电商要朝着“买全球卖全球”目标迈进。从2017年开始,河南连续筹办了前两届全球跨境电子商务大会。

记者从发布会上获悉,前两届大会硕果累累,吸引了国

际组织、驻华机构、境外城市、综试区城市、境内外知名跨境电商企业、智库、学术交流机构等近3000人参会。此外,还有45个项目现场集中签约,业态涵盖现代物流、电子商务、金融服务等多个领域,签约金额达230亿元。

同时,第一届大会发布了

《郑州共识》,形成了积极引领制定跨境电商规则体系,积极推动跨境电商联动发展、积极推动跨境电商创新发展、积极搭建跨境电商交流合作平台的“郑州共识”。第二届大会推出了跨境电商“郑州模式”和“郑州标准”,发布了《中国·河南郑州跨境电子商务零售

发展蓝皮书》,进一步放大“郑州模式”效应。

近年来,河南省抢抓跨境电子商务综合试验区战略机遇,跨境电商持续高速增长:2017年全省跨境电商进出口交易额1024.7亿元,增长33.3%;2018年,全省跨境电商进出口交易额1289.2亿元,增长25.8%。

大会主要活动

■10日上午将在郑州国际会展中心举办大会开幕式暨跨境电商电子商务高峰论坛,规模约1800人。

■10日下午,在郑州国际会展中心同期举办4场平行论坛,分别是:郑州市政府举办的中国跨境电商50人论坛;中国国际电子商务中心举办的跨境电商新规则论坛;郑州海关举办的推动跨境电商高质量发展论坛;郑州大学、郑州市政府举办的数字经济推动丝路电商发展论坛。

■9日至15日,在E贸易博览中心(郑州经开综合保税区C区)举办E贸易核心功能集聚区展览展示,设置“买全球卖全球”五周年成果展、进口展区、出口展区、“一带一路”文化展区。

■9日15:00~15:40,举办“买全球卖全球”五周年成果展暨“网上丝绸之路”展示展销会启动仪式。