第三届全球跨境电商大会

上接A05版

跨境电子商务高峰会举行

郑州机场架起通往世界的贸易金桥

本报讯(记者 邓红超 赵柳影 李丽君/文 周甬/图)昨日,作为第三届全球跨境电子商务大会的重要内容,跨境电子商务高峰会在郑州国际会展中心举行。来自海内外的10余位重磅演讲嘉宾从不同方面对跨境电商的发展交流前沿认知、碰撞思想火花,围绕跨境电商创新与合作发表真知灼见,贡献思想盛宴。

中国检验认证(集团)有限公司总裁 李忠榜

借助文化载体扩大跨境出口

“河南跨境电商发展充满了勃勃生机,发展前景一片光明。”中国检验认证(集团)有限公司总裁李忠榜表示,自己曾在郑州生活工作4年时间,见证了郑州跨境电商的发展历程。“河南跨境电商发展及郑州模式已经全球闻名,成为河南高水平开放和高质量发展的一张名片。”李忠榜说。

对于河南跨境电商下一步的发展,李忠榜建议河南要借助文化力量,加大出口。作为中华文明的发祥地,河南有深厚的文化积淀,不管是中医药,还是玉器、瓷器、茶叶,包括少林功夫,都是很好的文化载体,可以通过包装和开发,为河南跨境电商的出口做贡献。

网易考拉首席执行官 张蕾

以品牌促跨境电商高质量发展

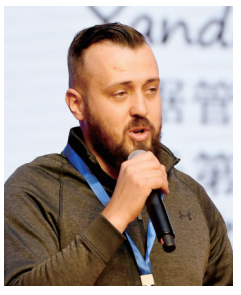
“没有跨境电商就没有网易考拉。”网易考拉首席执行官张蕾说,网易考拉已经和全球的80个国家5000个品牌进行深度合作,经过4年的创业,成为中国跨境进口及白领中产消费的风向标。

她表示,过去10年中国跨境电商整个产业带发展非常成熟,未来的3年将进入加速期,应该抓住机遇进行品牌灌输,把已经平稳和饱和市场的欧洲、美国的供应链全球的供应链调动到中国市场。

“因为中国有13亿的市场,巨大的购买量足以改写进口商品行业的全球排名。”张蕾认为,跨境电商对于龙头企业和资本来说都是巨大的机遇,此前的资本都在投跨境电商的平台,但现在阿里和考拉占了市场份额的50%,所以应该将更多的资金投入到品牌的争夺上,用更多优秀的品牌赢得消费者信赖,实现跨境电商的高质量发展。

俄罗斯央捷科斯公司亚太区负责人 尤苏京

希望与河南企业加强跨境贸易合作

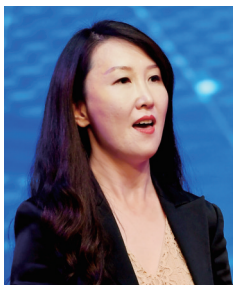


“随着郑州航空港经济综合实验区发展提速,郑州机场开通更多国际航线,为河南及郑州架起了通往世界的贸易金桥。”俄罗斯央捷科斯公司亚太区负责人尤苏京表示,自己所在的公司是俄罗斯规模最大的互联网公司,未来希望与河南在机械、服装等多个产业领域加强进出口贸易合作。

尤苏京建议,从“一带一路”建设来看,中国的欧洲班列大多数都会经过俄罗斯,目的地是莫斯科,在出口俄罗斯的产品中,中国商品占销售量的90%左右。希望今后河南企业在俄罗斯出口方面侧重做一些B2C模式,通过在线推广、精准营销等多种渠道,推动中国跨境电商进一步拓展俄罗斯市场。

阿里巴巴副总裁 邢悦

抢抓数字经济实现数字商务



“我是第三年参加在这里举行的全球跨境电子商务大会,每一届都有不同感受。”阿里巴巴副总裁邢悦表示,目前,河南在跨境电商基础设施建设、积极政策创新等方面都为行业带来了非常多的发展机会,接下来,河南如果能够抓住数字经济的契机,展开数字化贸易,实现数字商务,一定能更好地促进跨境电商的发展。

她认为,未来数字贸易不仅将对传统贸易的链条进行数字化重构,同时也会对全球供应链进行“重组”。

登封市自然资源和规划局挂牌出让结果公示

挂牌时间:2019年4月26日至2019年5月10日

一、登政出〔2019〕2号(网)宗地位于产业集聚区西环路与卢鸿街交叉口东南角,使用权面积为23333.76平方米(35.00亩)。成交价903万元,竞得人为河南融生硼业科技有限公司。

二、登政出〔2019〕3号(网)宗地位于产业集聚区工业路与卢鸿街交叉口西南角,使用权面积为21709.93平方米(32.56亩)。成交价840.05万元,竞得人为郑州德尔信钨钼科技有限公司。

三、登政出〔2019〕4号(网)宗地位于登封市环岛路与天中路交叉口东南角,使用权面积为45687.89平方米(68.53亩)。成交价14185.71万元,竞得人为河南正弘中岳实业有限公司。

四、登政出〔2019〕5号(网)宗地位于登封市环岛路与天中路交叉口东南角,使用权面积为36236.03平方米(54.35亩)。成交价11250.45万元,竞得人为河南正弘中岳实业有限公司。

现特向社会公示。

登封市自然资源和规划局
2019年5月11日

河南工程学院2019届“锦荣杯”服装与服饰设计师生作品发布会隆重举行

2019年4月30日下午,河南工程学院2019届“锦荣杯”服装与服饰设计师生作品发布会在南校区9号楼服装表演厅上演。校领导刘湘玉、袁静波、董浩平、李晓春、憨振东、王永恒、贺金凤,河南豫发集团副总郭艳女士,河南省服装行业协会专职副会长高亚杰、郑州市服饰文化协会执行会长滕水仙、郑州市服装行业协会专职副会长丁岩、郑州锦荣轻纺城有限公司副总经理王丹、范延军,郑州锦荣衣天下总经理常好炜、副总经理邓良竹,郑州渡森服饰有限公司董事长侯建超,与来自郑州锦荣轻纺城有限公司等纺织服装企业以及兄弟院校嘉宾参加了发布会。

本次发布会共展演110套作品,以“有態”为主题。有能有心谓之態,培养有態度的设计师,努力做有態度的设计,让创意过程中倾注信念与情感,专注于创新、技术与情怀。本次毕业设计焦点集中在地域文化、可持续设计、亚文化等方面,以平和、理性的心态去认知、思考与创作,展示新生代大学生对生活、社会的观点与激情,诠释自我。服装展演的模特及造型设计均由服装学院表演及人物形象设计专业的在校生完成。

发布会结束后,由来自企业的企业家、设计师及院校学者组成的评委团经过认真评选,最终评选出设计类金奖1名,银奖2名,铜奖3名,单项奖6名,表演类单项奖6名。