



第三届全球跨境电商大会新规则论坛在二七区成功举办 向“买全球、卖全球”目标迈进 努力打造产业发展新高地

5月10日下午,由中国国际电子商务中心、郑州市人民政府主办,中国国际电子商务中心研究院、郑州市二七区人民政府、郑州投资控股有限公司、郑投科技创新园承办的第三届全球跨境电商大会新规则论坛在郑州市国际会展中心举行。

本次论坛聚焦环境新变化,面向全球数字贸易发展的新趋势,探讨发展的新机遇、新挑战、新模式、新空间,围绕“一带一路”下跨境电商发展“新机遇”、《电商法》施行后跨境电商的促进与监管“新规则”、日新月异的跨境电商“新发展”等话题展开研讨,以不同视角全方位深入讨论发展新趋势。

世界海关组织、APEC电子商务工商联盟等机构、组织的39位特邀嘉宾,河南省、郑州市、二七区相关领导,亚马逊、ebay、Unpay(优付全球)等国内外跨境电商平台、物流企业代表参加此次论坛。

记者 张改华

通讯员 郭佳星/文 杨坤/图

“二七区将努力建设全国电商发展新高地”

习近平总书记曾在视察河南时提出“买全球、卖全球”的目标。本论坛以此为引领,将“新规则 新机遇 新发展”作为主题,全面分析河南郑州跨境电商综试区发展建设经验,聚焦环境新变化,面向全球数字贸易发展新趋势,探讨发展的新机遇、新挑战、新模式、新空间,以不同视角全方位深入讨论发展新趋势。

论坛期间,郑投科技创新园与颐高集团、深圳跨境电商协会、中澳产业园、中国建设银行河南分行签订了战略合作协议。

本次论坛欢迎仪式由二七区委副书记、区长苏建设主持。苏建设在欢迎辞中表示:“二七区发展跨境电商恰逢其时、潜力无限、大有可为。未来,将同各方一道,落实好本届论坛的各项共识,在制度创新、产业集聚、平台建设、营商环境、协同开放、服务周边、贸易便利化等方面狠下功夫,向‘买全球、卖全球’目标迈进,共同推进电子商务合作再上规模、上层次、上水平,努力建设全国电商发展的新高地。”



二七区去年电子商务销售额突破100亿元

近年来,二七区积极主动融入“一带一路”建设、河南省“EWTO核心功能集聚区”、郑州市“网上丝绸之路”“跨境电商综试区”建设,大力扶持和发展电子商务、跨境电商、外贸企业,坚持“政府引导、市场运作、企业经营”模式,大力做好政策扶持、产业引导、项目建设、完善配套、优化服务等各项工作,区委书记、区长等曾多次带队赴北、上、深等地拜访跨境电商企业、考察项目,新引进大汇恒兴、国力进出口等20多家优秀跨境电商企业入驻,成功打造了多个省级电商示范基地,去年电

子商务销售额突破100亿元。

面对新规则、新机遇、新发展的电子商务业,下一步,二七区将高起点规划、高标准选商引资、高效率推进项目,全力加快电子商务与实体经济深度融合,构建电商企业孵化、大型内贸电商平台华中总部与结算中心、外贸电商进出口三大产业链条,不断增强电子商务产业发展的影响力、竞争力、辐射力。

论坛承办方之一的郑投科技创新园位于郑州市二七区,作为出口跨境电子商务产业和数字经济产业聚集的载体,其既

是河南区域经济发展、产业调整升级的空间承载形式,也是郑州地区社会经济发展水平的衡量标志。郑投科技创新园将搭建以出口为主的郑州跨境电商和数字经济创新创业平台,建设形成郑州出口跨境电商产业集聚区,招引跨境电商企业、电商金融服务企业、电商培训企业、国际快递企业、跨境电商营销服务企业等,全方位打造以跨境电商、电商金融、跨境人才培育、跨境电商展示中心、跨境电商运营服务中心为核心,集“总部+平台+服务+金融”为一体的出口跨境电商产业园。

与会嘉宾:跨境电商机遇与挑战并存 商机无限

论坛中,世界海关组织电子商务工作组联合主席孙向阳,对外经济贸易大学教授、APEC跨境电子商务创新发展研究中心主任王健、Amazon全球开店战略拓展总监于超、eBay中国区业务拓展总监潘喆虎等嘉宾分别在会上做了精彩演

讲。专家们对未来跨境电商发展的潜力在哪里、如何适应海外日趋严格的规范性要求、国内跨境电商产业园如何发挥新的支撑作用、跨境电商如何更好地服务中国产品出口等这些政府、业界所关心的问题进行了深入研究,发表了独到见解。

与会嘉宾认为,随着《中华人民共和国电子商务法》的出台,管理相对规范的大型跨境进口电商平台将迎来新机遇,跨境电商市场或将迎接一轮大洗牌,机遇与挑战并存的跨境电商环境,将给政府、企业和个人带来充满无限商机的未来。

为了办好这次论坛,二七区“蛮拼的”

据悉,二七区自收到第三届全球跨境电商大会邀商工作起,区领导高度重视此次电商大会各项工作,成立由区长为组长的筹备工作领导小组,拟定了二七区筹备工作方案,多次召开电商大会筹备工作以及多次参加省市商务部门的筹备、部署、邀商等重大会议。

为了全力做好第三届全球跨境电商大会分论坛召开及邀商等各项工作,推进二七区跨境电商新发展,重点邀请了中国国际电子商务中心研究院、深圳跨境电商协会、河南网商园、中国中部电商港、京莎鞋业电商产业园及郑州致欧等重点园区和企业,同

时发出邀请函及邀商工作通知,每周给企业开例会,汇报各项工作进展情况和遇到的问题,及时沟通解决,并动员企业积极配合做好此次活动邀商等各项工作。此次活动共邀请重要嘉宾39人,重要客商88人,其中外籍嘉宾10人。