

省体育中心微信无感停车上线 出停车场通行时间缩短至2秒

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)郑州智慧停车支付“提速”。25日,微信支付、河南省体育中心联合宣布,在河南省体育中心停车场正式上线“微信无感支付”,实现车主“入场无需领卡、离场无需扫码”的智慧停车服务,进一步推动郑州智慧生活进程。

据介绍,河南省体育中心停车位有近2000个,“微信无感支付”停车服务上线后,可进一步丰富停车场的缴费方式,为车主停车支付提速。车主可通过该中心

停车场出口自动识别车牌信息,享受“入场无需领卡、离场无需扫码”的无感停车体验,出停车场通行时间也将缩短至2秒,停车场效率提升90%。

据了解,首次使用微信无感支付停车时,车主只需通过微信扫码,启用“微信车主服务”小程序并一键绑定车牌,开通免密支付,即可在离场时由系统从绑定的微信账号中自动代扣车费。一旦发生扣错、漏扣,微信支付将先行款项赔付,确保无感支

付交易的安全。此外,停车场后续还将接入电子发票能力,车主可从微信支付推送的支付订单信息中直接开具停车发票。

微信支付相关负责人表示,在微信支付以无感支付为核心的智慧交通布局推进下,智慧停车正从1.0进化到2.0时代,在实现停车场标准化、联网化、信息化的基础上,还将加速执行车辆出入登记、引导、付费等全流程智能化管理和服务的进程,实现全面“无人值守”的停车时代。

上月全省商务举报投诉 办结率超九成

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)记者昨天从省商务厅了解到,4月份,全省12312商务举报投诉服务中心(站)共提供涉商领域咨询服务1319人次,共接收举报投诉366件,受理商务领域举报投诉300件,办结277件,办结率92%。

据了解,省12312举报投诉服务中心共提供咨询服务61人次,接收商务领域举报投诉10件,受理举报投诉10件。上月举报投诉服务涉及的主要领域是:成品油管理市场、单用途商业预付卡、商品现货交易和汽车品牌销售等。

4月份,全省商务领域综合执法出动10620人次,检查企业商户7157户次,发现违法违规行为线索171起,依法行政处理64件,涉及金额52.8万元。4月份全省依法依规进行行政处罚主要领域涉及成品油管理市场、单用途预付卡管理和汽车销售市场等热点敏感行业。

水果价格缘何涨个不停?

去年倒春寒让苹果减产30%,北方库存量明显低于往年同期

水果价格高涨 高端水果论个卖

“4个苹果30多元,这个价格实在是很高啊。”山东省淄博市市民李刚告诉记者,最近苹果、梨等水果价格太高了。“原来买都不怎么看价格,几十元钱就搞定了。现在随便买两样都100多元。”

红富士苹果每斤12.8元、荔枝每斤16.8元、黄金梨每斤8.98元、新上市的樱桃每斤29.8元……记者在淄博市新村西路一家全国连锁品牌水果超市看到,水果价格大多处于高位。店员告诉记者,去年红富士苹果每斤6元~7元,梨也就每斤5元,今年价格普涨三四成以上。

记者了解到,水果价格上涨在北京、上海、深圳等大城市表现尤甚。在这些大城市的超市,由于水果价格较高,一些相对高端的水果甚至开始论个卖。

国家统计局发布数据,4月,全国居民消费价格同比上涨2.5%,其中,鲜果价格上涨11.9%,影响CPI上涨约0.22%。

卓创资讯农业分析师杨军说,当前水果的价格总体处于高位,是众多因素共同导致的。一是因为北方的库存水果库存量不足,主要是指苹果、梨一类水果的存储量明显低于往年同期。二是因为南方新产水果减产,荔枝、龙眼等水果供应量也有所减少。三是因为进口水果的影响,一些高端水果、进口水果在居民水果消费中占比越来越高。

苹果
每斤12元、葡萄
每斤30元、荔枝每斤
16元……近期,不少水果
价格高涨。水果价格缘何涨
个不停?后续水果价格还
会继续维持在高位吗?记
者到销售市场、水果产
地进行了调查。



水果替代性强 价格持续高位难维持

针对水果价格高涨,国家统计局新闻发言人刘爱华近日表示,季节性的短期冲击不具有持续性,鲜果价格不会持续在一个高位。

杨军认为,水果是生鲜产品,本质上还是受到市场供求关系影响较大,供应充足价格就要下降,供应不足价格很快上涨。“但水果的替代作用非常强,建议果农和收购商理性对待减产,不要出现过分惜售或者高价大量囤货的行为。”

杨军说,5月17日至23日这一周,山东地区苹果价格上涨迅猛,价格变动幅度较大,每天价格均有不同程度变动。“从上周开始,产地冷库惜售情绪更加浓重,客商采购困难,主流成交价格大幅上行。”

一些专家表示,基于水果的产品特性,过分惜售或者高价囤货也伴随着较高的风险。随着夏季到来,西瓜、甜瓜等应季水果陆续上市后,水果价格将会在这些水果价格的带动下,有所下降。

烟台苹果协会会长姜中武也认为,预计苹果等水果短期内还将维持高价位,“但到了8月、9月份,新苹果下来后,这个周期就过去了”。

杨军说,在农业供给侧改革的大背景下,消费者的消费理念也有变化,对一些高端水果、进口水果的接受度也在慢慢提高。“这也在倒逼国内果品种植行业的转型升级。”据新华社

极端天气导致水果减产 多因素拉高水果价格

山东栖霞是苹果传统种植区。栖霞市观里镇辛庄村村民史本鹏是一家苹果生产销售合作社的理事长,合作社共经营了800亩苹果。

“去年合作社减产30%,往年一亩地产出果子在5000斤到8000斤,去年也就3500斤到6500斤。”史本鹏说,当地整体大形势都是如此,有部分产量少是因为品种改良还没到盛果期,但最主要的原因是去年春季的极端天气影响。

“4月份苹果开花的时候来了一次‘倒春寒’,影响了坐果率,后来又遇到冰雹等极端天气,影响了苹果收成。”史本鹏说。

记者了解到,我国苹果主要产区山东、陕西等地,由于去年受极端天气等因素的影响,总体减产在三成左右,导致存储数量总体不足,供应不足推高了价格。

此外,近年来水果销售方式的转变,线上线下结合的方式增加了果农的议价

权。蓬莱市小门家镇接家沟村第一书记王鸿飞说,村里产业主要是种植红富士苹果,还成立了尚果果蔬专业种植合作社,目前销售是线上线下结合。

王鸿飞认为,电商平台下沉,为链接农产品和消费端提供了更多便利条件,多元化的销售渠道使得果农拥有了更多销售选择和一定程度上的议价权。“原来中间环节为主导,现在农民也开始以市场为导向,哪个地方市场好,就把果运到哪儿,电商平台的作用不可忽视。”王鸿飞说。

烟台、淄博一些水果批发商告诉记者,水果大面积减产导致库存量也相应变少。以苹果为例,苹果在秋季收获后冷库可保存至次年6月份,气调库可存到秋季新苹果上市。“一些炒货的游资看到苹果库存量少时,就会介入囤货,从而进一步拉高水果批发价格。”一位批发商告诉记者。

我省启动“中国服务” 旅游产品创意案例征集

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)中国旅游协会已启动2019年“中国服务”旅游产品创意案例及“工匠精神”案例征集工作,并将选择有代表性的案例在年底举行的2019“中国服务”旅游产品创新大会上推广其成功经验。为做好我省优秀案例的挖掘和推荐、推广,即日起,省旅游协会启动我省相关案例征集活动。

其中,旅游产品创意案例要求:其形态应是某一类服务产品或某一商业模式;可来自旅游传统六要素,也可从新兴的泛旅游业态中选择;应在旅游市场具备很高的知名度和美誉度;具备良好的体验性和借鉴价值;具备较好的盈利能力或盈利前景;优先选择侧重文旅融合、实现传统与现代结合、技术含量较高的案例。

“工匠精神”案例要求:旅游行业一线工作岗位从业人员;所提供的服务充分体现出极致、责任、坚守、专注、创新的精神;同一岗位20年以上精益求精的工作经验;获得业界同行或消费者的高度认可。每家单位仅限申报一个案例。

按照要求,各地应本着“优中选优”原则,选出真正符合征集要求的案例向省旅游协会推荐,并于7月30日前将相关申报文件发送至河南省旅游协会邮箱 hnslyxh1988@163.com。