

思想碰撞智慧火花 共话新密服装产业发展大势

新密市委副书记、市长 张红伟
今后将持续举办大学生时装周活动



“我们与河南省服装行业协会商定，今后每年的5月21日至27日都会持续举办中国（河南）国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节。届时，各级党政领导、国内外行业大咖、商协会、各大院校、知名服装企业及传媒界的朋友们，将在这里前瞻把握时代脉搏，加强沟通交流合作，共商产业发展大计。”张红伟表示，服装产业是郑州市委、市政府明确打造的千亿级主导产业之一，既是先进制造业，也是现代服务业，更是永不落幕的科技产业、时尚产业、绿色产业。“新密连续举办大学生时装周，搭建新密政府、企业、高校沟通的桥梁，营造合作的平台，对新密服装产业发展将产生巨大的促进作用，新密服装的

企业集聚力、产业带动力、品牌影响力正在不断增强。新密日益成为国内外服装界大咖理念碰撞的舞台，顶尖设计师作品展示的平台，最前沿时尚元素发布的T台。”

据张红伟介绍，新密服装产业起步早、规模大，集聚效应明显，发展势头强劲，现有服装企业260家，年产服装1.1亿件，在推进经济社会转型升级进程中，新密市围绕现代产业体系构建，把服装业作为推动转型发展的切入点和突破口，科学编制了“新密市服装产业发展规划（2016~2025年）”，配套出台了“服装十四条”为代表的一系列政策文件，全力促进服装产业集群集聚、转型提质发展，全力以赴把新密打造成

为中部乃至全国有影响力的品牌服装创意设计中心、智能制造中心和时尚高地。

“时装周期间举办亚欧国际服装论坛，邀请国内行业专家齐聚一堂，就产城融合发展的品牌模式和营造制造业创新生态发表真知灼见。下一步，新密将尽快组织建设、规划、产业等行业专家就新密市的产城融合和产业发展召开座谈会、研讨会，出台系统的产业发展相关规划，对新密市的文化、旅游、服装产业发展和城市规划进行全域整合，努力推动服装产业实现更宽领域、更大规模、更高水平的合作，让中原美走向全国，让中国美走向世界。”张红伟说。

中国服装设计师协会副主席、中国美术学院纺织服装研究院院长、东方设计学研究院院长 吴海燕
打造千亿级服装产业集群，需加强新密文旅产业发展



吴海燕说，中国的文化发源地在河南，河南的文化核心地在新密，新密举办大学生时装周，将北京、上海的时尚资源集中于此，无论对产业发展还是城市规划都有重要意义。“沿海地区的服装产能发展已经达到饱和和状态，而河南正在全力崛起，作为一个‘服装发展新区’，如果能将产业周边配套设施完善，用艺术赋能营商，河南定将发展成为一个更好、更大、更强的规模。”

在演讲中，吴海燕提出“产城融合”的概念，她阐述道，产城融合是指产业与城市融合发展，以城市为基础，承载产业空间和发展产业经济。通过单一产业与城市融合甚至自身形成城市的有克拉玛依、大庆、攀枝花等。

她指出，城市没有产业支撑，即使再漂亮也就是空城。产业没有城市依托，即便再高端，也只能空转。城市化与产业化要相对匹配，我们要站在未来互联网的角度来看待现在新的产城融合。随着科技、时尚、绿色等发展理念的提出，不少城市在探索产城融合的模式，但也出现了城市发展与产业形态定位研究不够，城市、产业与商业生态开发研究不够等共性问题。

针对新密目前的服装产业发展状况，吴海燕认为，新密市背靠省会郑州，需要把握和平衡好自己的定位，从具体情况看，依托“服装产业”的产城融合定位十分精准。作为第三产业中最具创新性的设计，最终还

是要落地到消费品（包括精神消费与物质消费），而服装业融合时尚和实用两个属性，是绿色、可持续发展的产业，在多元化产业中，还可以与新密市的文旅产业相结合。

而新密要想打造千亿级服装产业集群，应该如何发展自身的产能优势和特色呢？吴海燕说：“大力开发文化产业与旅游，加强新密文旅产业发展，我认为新密加强产城融合发展战略规划的第一步。同时进一步完善新密市的基础设施建设，将这里的文化、美食、历史传播出去，加快举办各种博览会、众创会等具有一定影响力的大型活动，吸引更多外来知名企业来到新密，将各个产业深度融合发展，才能真正实现产城融合。”

河南省服装行业协会会长 李刚
实现现代服装集群与城镇互促共荣



作为河南省服装行业协会会长，李刚一直对全省服装产业的发展壮大非常关注。他介绍，河南经济总量靠前，人均靠后。劳动力大量外流，缺乏就业岗位。生产总值48055.86亿元，人均生产总值50152元，三次产业结构为8.9:45.9:45.2。全省从事服装生产加工、商务贸易企业和商户约167000家，从业人员480万，年产量32亿件，年产值3000亿元。河南服装虽已位居全国第六，已经转上追赶全国先进的快车道，但与沿海发达地区的差距还很大。

针对未来河南服装产业发展的方向，李刚提出，实现现代服装集群

与城镇互促共荣。纵观快速推进的沿海城镇化，服装时尚业功不可没。改革开放以来，服装产业为沿海地区经济社会发展贡献巨大。河南须发展现代劳动密集型产业，带动城镇快速繁荣。河南服装已经有像阿尔本、逸阳、领秀等这样的劳动密集型先进制造业的典型，但面积还小，占比不大，水平不高，对城镇化发展的带动作用还不够强，需要不遗余力，动员各方力量，整合各种资源，推动河南服装全面建成先进制造业，成为先进制造业大省。“河南服装劳动密集型先进制造业的定位是：符合国际社会要求，具备现代工业生产环境条

件，电脑智能模板装备，规模化的生产组织，流水线协同生产，全过程及远程监控追踪系统，人性化的管理机制，高效率与高待遇匹配的劳动者薪酬。河南将按照‘多元服务、未禁即入’的原则，进一步打造‘织布、面料、辅料集群’等五类集群；围绕高起点、高质量和优质产能定位，大力发展加工贸易；坚持高质量建厂，把产品做精，把企业做强，增强核心竞争力；不遗余力地加大人才队伍建设力度，形成重才、育才、引才、用才、人才为本的良好氛围；以构建世界服装工厂为目标，积极推进连片发展，集群、集约布局，实现产业的国际化、全球化。”