

思想碰撞智慧火花 精准定位助力打造时尚高地

豫发集团董事长 王建树
以高标准规划建设 把新密曲梁服装业推向新水平



“河南举办大学生时装周，引起国内同行共鸣和轰动，也引起了国外同行一定的注意。越来越多的人开始关注时尚，关注新密服装、河南服装。河南纺织服装产业呈现更加繁荣发展的局面。”王建树说，自20世纪90年代，新密曲梁就是河南服装产业发展高地。近年来，新密市委、市政府大力支持纺织服装产业，新密市产业集聚区是河南省唯一一个以品牌服装为主导的产业集聚区，新密赢得了“中国品牌服装制造名城”和“中国服装优质制造基地”两块金字招牌。

王建树表示，豫发集团深耕纺织服装产业近20年，打造了以“锦荣商

贸城”“锦荣国际轻纺城”“锦荣衣天下”为主的覆盖纺织服装产业原料、加工、流通上下游的“锦荣系”纺织服装全产业链。下一步，豫发集团将依托产业链上资源，扎根新密，扎根曲梁，不断补链、延链，有信心有决心和同行一起，凝心聚力，把曲梁打造成为一个服装时尚高地，建设一个美丽时尚的曲梁。

针对新密时尚产业发展，王建树建议：一是要在获取土地、优质金融等资源上给予纺织服装产业支持，也要给予一定的补贴和优惠政策，扩大产业发展空间。二是要加快曲梁镇的公共基础设施建设，尤其是解决入

驻园区子女的上学、公交出行等问题。而且要提高公共建设标准，以高标准来规划建设。三是加快人才的引进和培养。河南服装落后，不光是落后在规模小、档次低上，关键是人才紧缺。大量的沿海服装设计师，其实很多都是北方人、中原人、郑州人。我们要形成积聚人才、吸引人才、让人才孵化的氛围，留住他们。

“作为一个企业家，作为一名人大代表，我必将扛起行业责任，带领豫发团队兢兢业业，踏踏实实，和大家一起，把河南的服装业，把郑州的服装业，尤其是新密曲梁服装业推向新的水平。”王建树说。

中国服装设计师协会副主席，福州大学厦门工艺美术学院院长、教授、博士生导师 李超德
创新发展模式 做好服装产业链的结合集群



李超德表示，新密在和郑州的互动及建设过程当中，如何把准自己的定位十分重要。“首先要明确发展模式，在发展模式上要有创新之举。如何能够做好产城融合发展，探索新密独特的纺织服装产业发展思路，做好服装产业链的结合集群，做好大数据、智能化、高起点相关顶层设计，显得尤为重要。”李超德说。

人才蔚，事业兴。历史的实践证明，人才是强市之本、创新之源、发展之基。李超德说：“政策要留人，我们要筑巢引凤。新密如何做好自身培

养与借力并举的工作，把人才留住，为新密的服装产业、时尚事业做贡献，这是值得思考的问题。”

传统与现代似乎是一对矛盾，它给我们带来了机遇，也带来了挑战。如何能够诠释传统文化在当地的表达，这是赋予新密人的新使命。李超德表示，品牌与创业设计创新，能够讲好中国故事，将给新密带来新的活力。“与此同时，城市在宏观发展的时候，也要着重将生态保护好，把社会的结构、相关的问题处理好。把原原本本传统的东

西留下来，能够在乡村当中固化，这个固化不是说让它作为一个存在，而是成为城市和都市经济一个有机组成部分。比如我们可以和旅游开发结合起来，其实纺织业也有非遗，乡村里面也有农耕，乡村也有既耕又织”。

产业经济为基，生态人本筑城。李超德说，历史代表的是过去，创新代表的是未来，“以产城融合推动发展，我相信新密将会有新的作为、新的成就，散发其独有的魅力与光彩”。

东华大学艺术学学科教授、博士研究生导师 卞向阳
加大人才培养力度 助力“产城人一体化”



卞向阳认为，产城融合最根本就是人，产城融合的核心是如何让居住在这里和来往这里的人有更新、更美、更好的享受。“新密要充分发挥文化优势，将人文底蕴和青山绿水很好地展现在品牌上面。培养一群有品位的消费者是全社会共同的责任，这就需要政府充分意识到文化赋能对于经济的推动作用，扎实推进，更好地提升民众的文化修养。引导社会群体树立积极向上的时尚观、文化观，比如举办大学生时装周，需要用各种

各样的方法让更多人来参与，才能够有创造良好社会氛围的作用。”卞向阳说。

卞向阳表示，产城融合就是10年前提出的产业转移和中西部对接的2.0版本，产城融合更多的是从地方特色经济角度提出的一个产业概念。目前，产城融合面临的新挑战就是产城人一体化。“到现在我们美丽乡村建设也好，特色小镇建设也好，都会涉及如何更好地以人为本，让大家安居乐业。产城人一体化的要求就是要让居住在这样一个城

市的人能够安居乐业，并且活得有尊严，需要结合当地特色资源，形成特色产业”。

最后，卞向阳聚焦当下最为关注的人才培养问题建议，要加大对于工人技能培训的环节，通过各种各样的手段，真正让当地的富余劳动力能够逐渐融合到信息化、工业化的社会，融入到以严谨、高效著称的时尚产业链里面。人才培养最终要留得住、用得上，人才流失的一系列问题是需要政府、协会、行业、民众一起参与才能够解决的。