

# 2019中国（河南）国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节

2019年5月27日 星期一 编辑：李佳露 美编：王艳 校对：彩华

## 新密火了！主流权威媒体“组团”重磅报道时装周



香港卫视河南新闻中心

### 展华夏服装锦绣篇章！2019中国（河南）国际大学生时装周启幕

凤凰网河南综合 2019/05/22 08:15



5月21日，“2019中国（河南）国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节”在河南新密豫发·米兰小镇拉开大幕。时值夏初，在这最灿烂季节，最美服装人齐聚一堂，聚首本次时尚盛典，热议“服与礼”，共商产学研用合作和河南服装产业发展大计。

凤凰网



河南新闻联播



河南日报



郑州日报



### 一场中国传统文化的时尚巡礼

2019中国（河南）国际大学生时装周启幕

大河报



综合 实时 热门 视频 问答 图片

导语：创意华夏，时尚新密 | 2019中国（河南）大学生时装周暨国际青年时尚创意文化节于5月21日（19：30开幕秀）—5月27日在河南新密...[更多]

新浪微博热搜

本报讯 5月21日~27日，2019中国（河南）国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节在新密曲梁豫发米兰小镇开幕。

据悉，本次大学生时装周邀请到了中央电视台、香港卫视、香港经济导报、凤凰卫视、中国纺织报、中国纺织周刊、河南日报、河南卫视、河南人民广播电台、大河报、郑州日报、郑州晚报、河南商报、东方今报、郑州电视台、新浪网、凤凰网、今日头条等全国50多家主流媒体和网站关注报道。

其中，5月22日，香港卫视河南新闻中心以《2019中国（河南）国际大学生时装周启幕》、河南新闻联播以《2019中国（河南）国际大学生时装周绚丽开幕》等为题为大学生时装周进行视频报道，河南日报以《创意华夏 时尚新密》、大河报以《一场中国传统文化的时尚巡礼》、郑州日报以《中国（河南）国际大学生时装周开幕》等为题为进行图文报道。“境内外权威主流媒体的报道，让时装周活动有了

全面、立体、丰富的宣传效果。”省服装行业协会相关负责人表示，在新浪微博上，“大学生时装周”的话题阅读量达到585万人次，并且此数字还在不断攀升。

“为了保证本次时装周的宣传效果，我们充分利用当下新技术，邀请中国移动给予5G支持，进行了全球现场直播，让观众能身临其境般感受现场热烈气氛。”新密市科工信局负责人介绍，据不完全统计，21日晚的大学生时装周开幕式通过新华社现场云、凤凰网、今日头条、抖音、郑州+客户端等20余个直播平台进行网络现场直播，截至22日，直播在线观看人数超千万人次。

除了5G手段，今年时装周还在凤凰网、新密市政府官网、新密科工信局官微平台精心打造了专题报道，并制作“创意华夏 时尚新密”H5等融媒体产品，充分利用内容优势和传播方式多样化的高度结合，展现时装周的魅力风采，点击和阅读收看量屡创新高。记者 薛璐 文/图

### 网友评论

我是你煎饼哥：中国（河南）大学生时装周，线下十几万人协同，线上上千万人围观，让中原产业地产商——豫发集团开发的米兰小镇商业步行街，成了郑州大都市区网红打卡地。

玉树临风：除了这么多漂亮小哥哥小姐姐外，郑喜旺烧烤领衔进驻，梦祥银精心打造，都让新密火爆了起来！

云博：今晚到新密曲梁米兰小镇（锦荣服装城）看日本设计大师作品走秀，顿时感觉新密可高大上！潜力无限！

噬魂：为家乡点赞！可为什么每次我回去的时候都赶不上这样好的事情啊？希望这种活动越来越多！

lulu笑了：作为活动参与者，从前期筹备

到活动举行，深刻见证了新密打造千亿级品牌服装产业集群的决心和信心，为所有参与活动的参与者点赞！祝愿新密在未来产业发展和产城融合上走出一片广阔的新天地！

luke：二三十场服饰大秀，随处可见的长腿模特，每天都上演的锦衣华服，还有吃不完的美食，这几天的新密太热闹了！郑州新的网红地！

刘鸿铭：都说新密美食多，这次时装周吃了够！卷尖儿、虾尾、卤肉、小锅米饭……一个不漏。

秀儿：米兰小镇要想打造成精品特色小镇，打造成全省时尚产业的核心、制高点，就必须向世界一流服装行业看齐，大学生时装周就是难得的机遇。

