



康桥集团执行总裁朱荣梅致辞



康桥物业集团董事长戴卫分享



主持人张泉灵、戴卫圈层对话

从中原康桥,到中国康桥

中原当代高端生活圈层发布,看康桥集团杆位跃级之路

5月18日,康桥集团在郑州黄河迎宾馆发布自己的TOP系生活圈层“诸子会”,一个立足中原、面向世界的当代高端生活圈层就此成立。此举,在许多业内人士眼里意味非凡,这表明康桥在深度耕耘中原17年后,已经将自身的品牌视野和业务格局扩展到更高更远的市场领域。

其实,如果我们以发布会为节点,回头细细观察康桥不难发现,康桥品牌和业务的战略级升级,其实早已发生。谢宽



康桥集团诸子会战略联盟签约仪式

康桥版图 匠筑五大城市群 康桥落子中国

康桥集团自2002年创始至今,已经走过了17个年头,围绕房地产核心业务,构建了包括特色文旅、金融、教育、健康颐养等在内的完整城市生活产业链,其以城市生活运营商的角色定位,为提升城市生活品质而不懈努力。

从中原出发,康桥一路上始终以对人的关怀和尊重为核心理念,和这个时代一起共同成长,不断探索当代人居升级的新方向,用多元化的产品,在康桥的全国版图上不断书写生活的美好本真。

所以,如果打开康桥集团的业务版图,我们可以发现,品质康桥的美好生活,在中原城市群,也在京津冀城市群;在长三角城市群,也在珠三角城市群和西部省会城市群。迄今,康桥已经为30万户业主家庭,带去了更高品质的生活方式。

康桥雄心 国际视野TOP系作品,匹配中国高净值人群

当天的发布会上,康桥集团执行总裁朱荣梅宣讲了康桥三大TOP系作品打造的理念和历程。朱荣梅的致辞把许多人的思绪带回了2018年,那种初见康桥TOP系作品时的震撼,仿佛就在昨天。

其实,过去的几年里,我们谈到康桥,更多谈到的是康桥品质、康桥文化,却甚少说到康桥在更高端产品上的修为。

所以,当2018年康桥于北龙湖发布“TOP系”全新作品——康桥诸子庐的时候,所有人似乎一下理解了康桥之前几年在高端作品层面的寡言——数年磨一剑,

一剑定江山——这就是一位巨匠积淀多年后的雄浑实力,将3000年中原的精神底蕴和当代成功人士的思想内涵,用新中式建筑语言,进行了全新的表达。

就在市场为康桥的TOP系作品惊艳之时,在由世界企业家集团、世界地产研究院主办、诸多权威机构编制并发布的2018(第九届)“亚洲十大超级豪宅”排行榜上,“2018年亚洲最佳建筑设计豪宅大奖”又花落康桥美庐湾——康桥于滨河国际新城打造的另一TOP系作品,将回归内心的中国式生活哲学,通过中原未曾见的

建筑手法进行了表达,不但震撼了中原,更惊艳了世界。

与此同时,与两大TOP系作品在郑州所受到的瞩目如出一辙,距郑州835公里的无锡,康桥全国化发展的长三角区域,无锡康桥府的推出,亦颠覆了豪宅在无锡的定义。

自此,康桥三大TOP系力作,落子中国,对话当代,通过对高端客户的深刻洞察,直抵高净值人群的心灵回归,述说着康桥对当代中国“审美、文化和生活”的理解。

康桥未来 当代高端生活圈层,聚合的不仅是中国诸子

如果说,在昨天之前,我们说康桥的TOP系产品,还停留在单个项目的影响力层面,那么在诸子会发布之后的今天,我们再去谈论康桥的TOP系作品,将是一场更为宏大、更为系统的“康桥式TOP系生活想象”。

发布会上,康桥物业集团董事长戴卫,为我们描述了“中原当代高端生活圈层”的理念、七大服务板块,以及诸子会诞生背后的故事。

在其中我们看到的,不仅是康桥精研高端生活服务的匠心,更是康桥在用生活还原全球华人高端生活想象的情怀。

诸子会以解决高净值人群的生活需

求、精神需求,以及社交需求为核心,精心规划财富管理、商务旅行、健康体检、养生美容、教育计划、艺术收藏以及绿色公益七大板块,集结俄罗斯凤凰国际商旅有限公司、美国西达赛奈医院、美国希望之城医院、美国塞拉峡谷学校、加拿大伯乐思学校、河南细胞治疗集团、中信银行私人银行俱乐部、宾利汽车等高端品牌资源,将有奢享、有自由、有深度、有感动的全维体系,赋能高端之上的美好生活,为高端人物营造更高品质的生命体验。

“当代中国诸子”是康桥对于高净值客户的定义。从定义上,就不难看出,康桥的TOP系生活,即使在高端人群里,也

是属于那群兼备财富实力和深刻思想的少数人。而诸子会,正是在基于对“当代中国诸子”深刻洞察的基础上而打造的、具有“小众品位、精英思想、圈层场域”等三大特点的高端生活方式和服务平台。荟萃一站式高端生活资源,共同来营造一个专为中国诸子所设的小众圈层,更是在打造一个真正懂得全球精英们所需所想的“综合型TOP级生活解决方案”。

从中原康桥,到中国康桥。版图在变, TOP系作品在变,高端生活和服务圈层在变,而始终不变的,就是康桥那颗永远追求高端品质的初心。对于康桥来说,这是梦开始的起跑点,也是永远的目的地。



康桥集团诸子会海报