

# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章



中央主流媒体  
报道郑州

经济日报

编者按

昨日,经济日报刊发通讯,以“郑州推进跨境电商产业阳光化便利化——跨境电商撬动外贸转型发展”为题,报道郑州充分发挥区位优势,着力构筑成本优势,强化东西合作互补,厚植健康发展沃土,跨境电子商务已成为外贸增长新亮点、转型升级新动能的成功经验和做法。本报今日予以转载,敬请关注。



扫码看新媒体报道

## 郑州推进跨境电商产业阳光化便利化——跨境电商撬动外贸转型发展

经济日报·中国经济网记者 夏先清 杨子佩

### 厚植开放沃土

今年一季度,全国跨境电商成交规模增速达到近70%,已经成为外贸创新发展的新亮点、转型升级的新动能。数据显示,2018年郑州跨境电商进出口包裹近亿单,交易额达86.4亿美元,比上年增长25.1%,交易额居全国第三。

“作为国家支持建设的中心城市,郑州交通区位优势明显、经济综合实力雄厚、为跨境电商发展构筑了成本优势,奠定了充足的货源基础,厚植了发展的沃土,开拓了广阔的空间。”郑州市市长王新伟说。

据介绍,郑州打造了集通关、通检、通商等多功能合一的信息化综合服务平台,国际贸易由“单一窗口”提供跨境电商“一站式”通关服务,实现了一次录入、分别申报,日均处理能力峰值可达1000万包,通关速度提升到每秒500单。

尽管不沿边不靠海,但河南在区域禀赋、经济发展等因素助力下,已经成为公认的内陆开放高地。中国国际货运代理协会会长、国际货运代理协会联合会副主席赵沪湘认为,一些沿海物流企业都在河南寻找机会,希望能在这里落地生根。

近年来,中国(郑州)跨境电商电子商务综合试验区不断吸引知名跨境电商企业,阿里巴巴中西部区域跨境电商服务中心、京东亚洲一号智能物流项目落地,聚美优品、网易考拉等知名企业相继落户并迅速开展业务;UPS、DHL、联邦快递、新西兰邮政等物流企业业务不断扩大。同时,世界工厂网、中大门、世航之窗等本土跨境电商企业不断壮大。

“郑洛新国家自主创新示范区,国家大数据综合试验区,中原城市群等国家级战略平台联动发展,河南的空中、网上、陆上、海上4条丝绸之路建设加快推进。”河南省常务副省长黄强说,河南在全国发展中的大局地位不断提升,正成为新时期内陆对外开放高地。

郑州打造了集通关、通检、通商等多功能合一的信息化综合服务平台,国际贸易由“单一窗口”提供跨境电商“一站式”通关服务,跨境电商发展迅速。

以“买全球卖全球”为主题的第三届全球跨境电子商务大会日前在河南郑州举行,阿里巴巴、亚马逊等60多家境内外跨境电商企业代表以及行业知名人士齐聚郑州国际会展中心。

跨境电子商务使国际贸易走向无国界贸易,对企业来说,跨境电子商务极大拓宽了进入国际市场的路径,促进了多边资源优化配置与企业间的互利共赢;对消费者来说,跨境电子商务使他们可以非常容易地获取其他国家的商品信息,并买到物美价廉的商品。此次全球跨境电子商务大会共同探索全球跨境电商贸易新标准、新规则,着力打造高端化、国际化、专业化交流合作平台。



3月2日,“菜鸟号”中欧班列(郑州)首条跨境电商专线正式开通。新华社发

### 放大先发优势

“中国最大规模的物流分拣系统在郑州诞生,必将带动跨境电子商务系统发展,推动郑州成为中部地区物流枢纽中心、大数据中心,更成为跨境电子商务示范地。”中国国际交流中心副理事长黄奇帆说,2012年8月份,由国家发展改革委、海关总署共同开展的国家跨境电子商务服务试点工作启动,郑州作为最早的5个试点跨境电商城市,勇于改革创新,取得了巨大的发展成果。

2018年12月10日,河南出台了关于促进外贸转型发展的通知,提出持续推进中国(郑州)跨境电子商务综合试验区建设,重点支持电子世界贸易组织(EWTO)核心功能集聚区发展,加快培育跨境电子商务产业园区、培训孵化基地。力争到2020年EWTO核心功能集聚区建设初具规模,认定50家省级跨境电子商务培训孵化基地、100家省级跨境电子商务示范园区。同时,引导更多传统外贸和制造企业“上线触网”,推动跨境电子商务与特色优势产业深度融合,扩大企业对企业出口。同时,开展跨境电子商务大数据分析,依托EWTO研究院和海关大数据应用创新实验室,推动跨境电子商务大数据应用。

“跨境电商具有丰富的产业形态,郑州率先开展EWTO电子世界贸易组织核心功能集聚区建设,是有远见、有雄心的规划。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫认为,郑州要明晰产业图谱,在拉长制造业,健全服务业链条上下足功夫,如物流链、金融链、制造业链、创新链、文化链、贸易链、数据链、综合服务链等。“这些业态的发展将会为郑州带来高质量的内容、渠道和流量,促进郑州制造业、服务业和文化消费繁荣发展。”张大卫说。

### 强化合作互补

《中国跨境电商创新发展报告2019》显示,郑州目前网购保税进口累计业务总量全国第一,累计纳税总额全国第一。

全球跨境电商大会主席龙永图认为,提升跨境电商发展水平,除了依靠人口基数和消费需求,也需要政府部门和一批企业在对跨境电商的管理和服务上有所创新和突破。

作为国内最大的进口化妆品、保健品、食品跨境电商交易基地,郑州朝着“买全球卖全球”目标稳步前进,率先实现的跨境秒通关、查验双随机跨境保税模式已在全国推广。目前,河南保税物流中心备案企业1200家,服务企业4万多家,业务辐射196个国家和地区;新郑综合保税区建成保税仓库14栋共27.6万平方米,全球网购商品分拨中心也基本建成,业务覆盖196个国家和地区。

“2018年,河南跨境电商总交易额突破1289亿元,大幅度提升了跨境电商行业效率,对推进

国家跨境电子商务发展起到了‘引擎’作用。”中国国际电子商务中心党委书记姚广海说。

近年来,郑州市充分发挥比较优势,强化东西合作互补,跨境电商发展频出亮点。其首创的“电子商务+行邮监管+保税中心”通关监管模式,实现了跨境电商产业阳光化、便利化,在全国复制推广。2017年9月份,在世界贸易组织(WTO)公共论坛上提出了“郑州模式”和“河南方案”,为全球跨境电商发展提供了“中国智慧”。

“当前,跨境电商已经成为最强有力的中国品牌。”阿里巴巴副总裁刑悦说,“郑州在跨境电商基础设施建设和政策创新等方面都为跨境电商行业带来了良好的发展机会。”她认为,数字贸易普惠是未来跨境电商发展的大趋势,其核心是如何实现一切贸易的数字化,进而让这些数字在线化,互联互通,打破孤岛,实现真正的数字商务、数字监管一盘棋。