

油价降了 92号汽油下调0.37元 加满一箱少花18.5元



本报讯(郑报全媒体记者 谷长乐)据河南省发改委价格管理处消息,根据国家发改委统一部署,6月11日24时起,国内汽油、柴油价格(标准品)每吨分别下调465元和445元。调整后我省国六车用乙醇汽油、车用柴油最高零售价格都大幅下降。

调价后,我省92号汽油6.76元,下调0.37元;95号汽油7.22元,下调0.40元;国六0号车用柴油6.37元,下调0.38元。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下,自主制定具体零售价格。

记者算了一笔账,按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油,将少花18.5元。本次调价是2019年国内成品油调价窗口出现的最大跌幅。

成品油批发企业对零售企业的汽、柴油最高批发价格,合同约定由供方配送到零售企业的,92号汽油最高批发价格每吨

8599元,95号汽油最高批发价格每吨9102元,0号车用柴油最高批发价格每吨7110元。

我省国六成品油价格按国五标准价格执行。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格大幅下降。国家发改委价格监测中心预计,短期国际油价将受两方面因素拉锯影响:一是经贸摩擦带来全球经济增长悲观预期,二是近期石油输出国组织表示将有较大可能延长减产协议。

5月我市蔬菜价格下跌显著 18个蔬菜品种“2涨16跌”

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)记者昨日从市商务局获悉,5月我市主要生活必需品市场购销两旺,运行平稳,其中蔬菜批发价格下跌显著,粮食、桶装食用油、猪肉、蛋品价格均有不同幅度的上涨。

蔬菜批发价格下跌显著。5月我市蔬菜批发均价为每公斤4.61元,环比上月(下同)下跌16.03%。重点监测的18个蔬菜品种“2涨16跌”。其中,茄子、辣椒、圆白菜、生菜等蔬菜批发价格分别为每公斤4.55元、5.42元、1.59元、2.6元,分别以39.17%、37.7%、34.57%、28.76%的跌幅领跌。

市商务局分析,随着气温上升,蔬菜生长周期变短,蔬菜上市量大,因而价格出现下降。预计随着气温不断升高,蔬菜价格将会持续下降。

猪肉价格小幅上涨。5月我市猪肉零售价格为每公斤29.03元,环比小幅上涨0.21%。据悉,受非洲猪瘟影响,生猪跨省调运量明显下降,生猪出现阶段性明显下降和供给偏紧。当前冻猪肉库存量较高,猪肉消费增加动力不足,库存消化仍需要一段时间,短期将会压制猪价。后期随着库存量下降、生猪供给下降和需求拉动,生猪和猪肉价格将继续步入上涨通道。

蛋品价格以涨为主。5月我市鸡蛋的零售价格为每公斤9元,环比上涨5.76%;白条鸡零售价格为每公斤14.8元,环比小幅上涨3.86%。市商务局分析,鸡蛋价格上涨是由于气温逐渐升高,蛋鸡产蛋量有所下降;天气炎热导致居民饮食结构发生变化,偏重于清淡,对肉类需求量减少,加之处于农忙期间,鸡蛋需求量明显增加。



夏粮收购保障农民权益 确保小麦“卖得出 卖得好”

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)记者昨日从郑州市粮食和物资储备局获悉,为认真落实全省“三夏”工作会议精神,该局下发了《郑州市粮食和物资储备局关于做好2019年夏粮收购工作的通知》,对全市2019年夏粮收购工作进行了安排部署。

通知要求,各县(市、区)和有关企业要强化责任担当,积极主动作为,把夏粮收购工作摆在突出位置,确保农民“卖得出、卖得好”,防止出现“卖粮难”。

首先,科学布局收购网点。按照收购预案,同中储粮等收购企业做好对接,科学合理选定执行最低收购价任务的收购库点,指导和督促各收购库点认真执行国家粮食收购政策,严格执行收购质价政策,坚持收购结算政策,切实保障种粮农民利益。

其次,做好备仓备资工作,提前对空仓进

行摸底,通过腾挪并挤、维修改造等措施,备足可用仓容。强化服务措施,在收购点提供必要的休息、饮水和防暑降温等服务,确保农户交售“舒心粮”。此外,收购现场要充分考虑粉尘污染,提前制订措施,做好粉尘覆盖等环境保护工作,并积极开展预约检验、预约收购、上门收购等多种对农服务方式,合理安排收购进度,尽量缩短农民售粮等待时间。

最后,引导支持小麦市场收购。组织引导多元市场主体积极入市收购,努力拓宽市场化收购渠道,形成优质优价收购行情,指导国有粮食购销企业优先收购本地粮。

通知还要求收购过程中加强食品安全指标的检测,坚决杜绝不符合食品安全标准的粮食流入口粮市场,并从严打击坑农害农的行为,规范粮食收购市场秩序,切实维护好夏粮收购秩序。

河南省“互联网+” 大学生创新创业大赛 暨全国选拔赛启动

本报讯(郑报全媒体记者 张竞跃)记者昨日从省教育厅获悉,2019年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛启动。8月15日之前,参赛团队可网上报名。

大赛将举办“1+3”系列活动:“1”个主体赛事包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、国际赛道和萌芽版块;“3”项同期活动分别为“青年红色筑梦之旅”活动、“大学生创客秀”(大学生创新创业成果展)、大赛优秀项目对接巡展系列活动。

8月15日之前,参赛

团队可通过登录“全国大学生创业服务网”(cy.ness.org.cn)或大赛微信公众号(全国大学生创业服务网或中国“互联网+”大学生创新创业大赛)报名。

我省要求,参赛项目要能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合。

大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制(不含萌芽版块)。省赛组委会将综合考虑各学校报名团队数和创新创业教育工作情况等因素分配参加全国总决赛名额。