



# 网上丝绸之路采访第二站：“中国椅业之乡”湖州安吉 郑州企业推动“中国椅”卖全球



## 陆上丝绸之路采访团专访陕西省河南商会会长黄凤怀 豫陕兄弟情 丝路放光芒

短短6年,一把把“中国制造”的椅子搭乘郑州“网上丝绸之路”乘风出海,畅销全球36个国家和地区。

郑州本土互联网企业——郑州致欧网络科技有限公司牵手位于“中国椅业之乡”浙江湖州安吉的恒昌椅业,跑出郑州跨境电商企业“卖全球”加速度。除了椅子,越来越多“中国制造”正通过郑州“网上丝绸之路”走出国门。

昨日,郑州报业集团“网上丝绸之路”采访团队从北京一路南下,第二站来到位于湖州市安吉县阳光工业园区的浙江安吉恒昌椅业有限公司。  
郑报全媒体记者 成燕 赵柳影 李焱 陈冲 发自湖州



### “新鲜出炉”的椅子 将销往法国

郑州致欧网络科技有限公司成立于2010年,是我市具有代表性的互联网跨境电子商务企业。其旗下产品主要分为家居用品、户外用品、办公用品、宠物用品四大类。作为家居用品的一大门类,该企业委托加工的椅子生产基地主要集中在“中国椅业之乡”安吉。

走进五楼生产车间,记者看到,胶棉、打枪、清洁、安装、检测、包装等近10个环节生产流水线有序排开,经工人完成各道工序后,一把把成品椅子将从这里完成包装,发送到世界各地。

“我们现在正在生产的椅子,便是郑州致欧接收的来自法国的订单。”浙江安吉恒昌椅业有限公司总经理王喜永指着正在加工的一批黑色办公椅说,这批订单共有400把,生产完成后,经过40多天长途运输,将送至法国消费者手中。

该公司生产的产品主要包括办公椅、电竞椅等座椅产品。2013年,该企业开始与郑州致欧建立合作关系,经过短短6年,来自郑州致欧的订单已经占到该公司全部订单的四成左右。

### 借助“网上丝绸之路”卖全球

“郑州在国际化市场战略布局中已经具备了‘天时、地利、人和’优势,并且正在朝着‘买全球卖全球’目标全力迈进,我们和郑州本土跨境电商企业精诚合作,搭乘‘网上丝绸之路’快车,为‘卖全球’找到了出口。今年上半年,我们与郑州致欧的订单量同比增长30%。”王喜永说。

以“致力中国品牌出海,为中国制造加

### 郑州快速融入世界经济循环体系

“网上丝路”织蓝海,郑州经贸达天下。随着郑州“网上丝绸之路”越来越快捷,越来越多的产品通过郑州跨境电商及外贸企业走向世界。郑州也在世界经济大舞台上扮演着更加重要的角色。

来自市商务局的统计数据 displays,2018年,我市对外贸易再创历史新高。据海关统计,全市去年外贸进出口完成4105.3亿元,同比增长2.2%。进出口和出口总额分别占全省的74.5%和72%,继续位居中部六省省会城市第一位。其中,出口超2000万美元的商品主要有手机、汽车,以及汽车底盘、铝深加工产品、纺织服装、陶瓷产品、电线电缆和汽车零部件等29种。进口超

油”为使命,近10年时间,郑州致欧积极推动全市产业优化升级,着力打造自主品牌,助推“中国制造”走向全球。

“近几年,郑州积极建设‘网上丝绸之路’,打通郑州连接世界的通道,推进郑州乃至河南的产业升级,开放创新的郑州也为企业发展提供了更好的通道和契机。”郑州致欧网络科技有限公司副总裁郭志钰

说,借助“网上丝绸之路”,该公司去年境外收入突破15亿元大关,产品畅销美国、德国、法国、英国、意大利、西班牙、日本等36个国家和地区。同时,郑州致欧现已发展成亚马逊欧美市场第一家居卖家,荣获2017年亚马逊全球峰会欧洲“区域大赏全能卖家”,其旗下“SONGMICS”品牌已成为深受海外消费者认可的品牌标志。

50%。乐橙信息、西维科技等跨境电商服务企业综合服务能力不断提升,“跨境电商+工厂”正在成为跨境电商综合服务企业主要的服务模式。

据郑州市商务局相关负责人介绍,目前,我市正在着力推动“四条丝路”协同发展,加快建设内陆地区对外开放门户,推动“网上丝绸之路”建设,完善跨境电商供应链体系,拓展跨境电商出口业务,引领跨境电商大型平台类、物流类、支付类总部企业落户郑州。

放眼未来,随着更多“中国制造”搭乘“四条丝路”快车走向全球,郑州融入世界经济循环体的步伐一定会越来越快。

豫陕兄弟情,世代传佳话。6月19日上午,“陆上丝绸之路”采访团第一小组,在古都西安专访了陕西省河南商会会长黄凤怀。他说,西安1000多万人口,有300万老家人是河南的。从人口融合来看,两地早已是“你中有我,我中有你”。豫商在陕西,作用越来越大。

“在陕西说河南话,绝对没人把你当外人。”黄凤怀说,河南人现在在陕西做生意的很多,开办有上万家企业,涉及几十种行业。郑报全媒体记者 徐刚领 曹婷 周甬 发自西安



### “河南人聪明,能吃苦,讲义气”

黄凤怀的老家在河南长垣,他曾当过长垣县供销社董事长,以前经常跑西安做生意,1988年,来到西安定居,长期从事防腐业务。

2008年5月,他发起成立了陕西省河南商会,现在已经有600多名会员,发扬“草根成长、信用为本、行商无疆、传承有脉”的豫商精神,为企业与政府、

企业与企业、企业与社会之间架起一座连心桥。

目前,陕西省河南商会在陕西省成立了多家商会,如咸阳、榆林、宝鸡、延安、汉中、安康。在西安市内成立了洛阳商会、三门峡商会、灵宝商会、开封商会、商丘商会、南阳商会等。

黄凤怀说,近年来,商会不断加

强自身建设,基本形成了联系省内外、沟通各部门、联络各组织的立体网络服务体系。会员以河南人为主,但并不全是河南人。有的人是在河南做生意发达了,或者受到过商会的帮助而被感动,就申请加入河南商会。“聪明,能吃苦,讲义气,爱交朋友。”这是河南人留给大家的印象。

### 一代又一代河南人扎根三秦

盛世辉煌的长安,张骞出使西域的起点,在绵亘万里、延续千年的古“丝绸之路”上,曾经炫彩夺目。

星转斗移,岁月如歌。时光步入21世纪,十三朝古都西安——曾经

的长安,这座领衔过世界经济、文化中心的城市,在陕西建设“一带一路”重要枢纽、国家内陆改革开放新高地新征程中,从全面创新改革试验区、国家自主创新示范区实践,到“大西

安”、国家中心城市、国际化大都市建设,正一路踏歌而行。一代又一代的河南人,在三秦大地扎根落户,顽强拼搏,共铸豫陕兄弟情,使“丝绸之路”光芒万丈。

### 陆上丝绸之路采访团专访年缴税金过亿的豫商范保强

# 走到哪儿都不忘咱是河南人

“我4岁时跟随父母到西安,但走到哪儿都不忘咱是河南人。”已在西安拼搏几十年,并进入(2018胡润百富榜)陕西富豪榜前十名的范保强说,未来还打算在河南投资。

6月19日上午,“陆上丝绸之路”采访团第一小组,在西安市老三届世纪星大厦专访了豫商范保强。  
郑报全媒体记者 徐刚领 曹婷 周甬 发自西安



### 在西安第一个搞城中村改造

一口地道的河南话,一句标准的“中啊”,很难看出这是在西安生活几十年的豫商。

1968年在河南长葛出生的范保强,4岁跟随父母到西安。1988年,大学毕业后的范保强进入西安市雁塔区万国工商局工作。1997年,顺应国家号召,他扔掉铁饭碗,下海经商,白手起家创办西安鄯辉房地产开发有限公司,在西安纬二街建起临街商铺万国家具市场,再后来创办

大雁塔装饰材料市场、太白建材大世界、朱雀家具城等家居建材企业。范保强说,创办专业市场之初,开业就能赚钱,招商就很火爆,资金滚动很快,也很少用银行贷款。他一度建立了12个专业市场,西安的家具建材行业,三分天下有其一。2003年,开始涉足房地产市场,是西安市第一个搞城中村改造的开发商。

“西安的城改看碑林,碑林看西

### 根在河南,想回家投资

从当初十几人的小公司到纳税大户,范保强说,能在西安把生意干起来,都是同学、老师、朋友以及老乡们在一起互帮互助的结果。

“我的根在河南。亲戚们几乎全在河南老家,通过陕西省河南商

会,我和河南连接在一起,在陕西的老乡们就像亲人一样。”

如今被评为“陕西区域经济最具影响力人物”“陕西卓越经理人”“陕西地产十五年风云人物”“西安商贸经济发展三十年最具贡献企业

家”的范保强,也正在用实际行动参与“一带一路”建设。他在美国、新加坡开设分公司。4年前在美国洛杉矶收购了一个购物中心。他表示,下一步打算到河南投资,建设家乡,带动父老乡亲就业。

### 海上丝绸之路采访团 第二站抵达泉州

作为“海上丝绸之路”起点的泉州,是古代中国重要的对外贸易通道,繁荣的古代“海上丝绸之路”,经历了数个朝代的发展繁荣。美丽的鲤城也是我们“海上丝绸之路”采访团此行重要的采访目的地。经过两个多小时的飞行,19日20时,“海上丝绸之路”采访团一行抵达泉州。

宋元时代的泉州,为“东方第一大港”,与世界100多个国家和地区有贸易往来。

作为福建三大中心城市之一,泉州还是全国有名的侨乡,是闽南文化的发源地,有“福建文化半壁江山”之称。“海上丝路”文化对泉州的影响甚深,泉州市徽就是三朵扬起的浪花,取形于泉州刺桐花瓣,暗喻“海上丝绸之路”泉州刺桐港,也是泉州那段辉煌的“海上丝路”历史的象征。

伴随着发达的海上世界贸易,泉州也成为各种文化的交流汇聚地,宗教文化异常发达。泉州有“世界宗教博物馆”之称,各种宗教的雕像、寺院、教堂林立。

走进泉州,我们将领略到怎样的“海上丝绸之路”文化?河南人和“新河南人”在两地有着怎样的交融和发展?今日起,“海上丝绸之路”采访团将深入泉州的城市和乡村,实地探访、领略这温润的海风孕育出的别样风采。  
郑报全媒体记者 王文霞 侯爱敏 宋晔 刘小涛 发自泉州

### 陆上丝绸之路采访团 第二小组 抵达新疆门户哈密

天山高耸,草原广袤,骏马奔驰、瓜果甜美……久居中原,“哈密”作为“丝绸之路”进入新疆的第一个城市,毫无疑问是异域风情、丝路文化的实力担当。6月19日下午,“陆上丝绸之路”采访团第二小组飞赴有着“西域襟喉”“新疆门户”之称的哈密市,沿着丝绸之路、伴着悠悠驼铃,探访历经千年丝路文化浸染下当代哈密的风采。

在“丝绸之路”的地理版图上,哈密东与甘肃省酒泉市相邻,自古就是“丝绸之路”的咽喉。

在历史记录的文字里,“累死快马无数”的珍宝传奇故事只有两个“主角”——一种是岭南的荔枝“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”;而另一种则是产自哈密本地的甜瓜。

把目光投向历史深处,进入西域后的“丝绸之路”曾多次改道,但是都没有脱离哈密的地域范围,在交融与碰撞中,“丝绸之路”成为哈密的关键词,也就成就了哈密独特的历史。“丝绸之路”有多长,哈密瓜的瓜香就飘了多远。

远在数千里之外的河南郑州,这个季节市民的餐桌上也早就出现了“丝路晓蜜”的身影。哈密和郑州,哈密和丝路之间的故事有多精彩?我们将为您慢慢揭晓。  
郑报全媒体记者 左丽慧 黄永东 郭仕杰 发自哈密

#### ■ 丝路观察

## 湖州安吉:绿色发展理念闪金光

□郑报全媒体记者 成燕 赵柳影

清新夏雨后,怡然临风开。

安吉是中国有名的“白茶之乡”“竹林之乡”“椅业之乡”,更是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”重要思想的诞生地。

驱车行驶在美丽安吉,首先映入眼帘的是绿树满目葱茏、竹林清脆欲滴……如果用一种颜色来形容安吉,那就是绿色。安吉漫山遍野都是竹子,影片《卧虎藏龙》更是令安吉竹海一夜之间闻名遐迩,每年慕名而来看中国竹海的游客络绎不绝。

如何把绿水青山转化为金山银山?安吉瞄准了三大产业。不少当地人骄傲地告

诉记者,一片叶子(白茶)、一根竹子和一把椅子,是安吉的三张“金名片”,而椅业更是安吉县第一大支柱产业。

走进安吉,随处可见郁郁葱葱的竹林。一根竹子通过安吉人的巧手变成了能吃(竹笋)、能喝(竹饮料、竹酒)、能居(竹房屋、竹家具)、能穿(竹纤维衣被毛巾袜子)、能玩(竹工艺品)、能游(竹子景区)的时尚用品,形成了七大系列5000多个品种。

“凡是有人群的地方,都有安吉椅业的产品,凡是有人群的地方,都有人坐享安

吉椅子!”浙江安吉恒昌椅业有限公司总经理王喜永自豪地告诉记者。截至目前,安吉从事椅业生产、销售的企业有近千家,年销售收入在300多亿元,可谓国内椅业市场“三分天下有其一”。瞄准海外市场,目前,安吉椅子已出口到全球100多个国家和地区,扛起了安吉第一大支柱产业大旗。

如果说,以椅子为主导的绿色家居产业为安吉经济发展提供了不竭动力,新兴的安吉旅游产业更是令人刮目相看。

夏日的安吉,周边众多景区及民宿内

游客如织。据当地业内人士介绍,旅游产业是安吉的一个新兴产业,安吉用建设中国最美县域理念为统领,抓住全域旅游这个新引擎,培育“村村是景点,满目皆画卷”的美丽乡村经济。每到夏天,来自浙江、江苏、安徽等省的游客纷纷来安吉避暑休闲,为涵盖“吃、住、行、游、购、娱”多个环节的旅游产业链带来强大人气,为这一绿色朝阳产业注入蓬勃活力。

绿色发展闪金光,绿色实践放光芒。让我们衷心祝福安吉,在绿色理念的推动下,越来越美丽、富饶!