

# 压缩口岸通关时间 郑州航空口岸实施出口货物提前申报

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏)记者昨日从郑州海关获悉,6月18日起,郑州航空口岸全面实施出口货物“提前申报”通关模式。这是该关深化“放管服”改革、进一步优化口岸营商环境、促进贸易便利化的重要举措之一。

6月18日14时42分30秒,中外运空运发展股份有限公司河南分公司代理一般信用企业义乌市旷世日用品有限公司出口提前申报,报关员李建鹏介绍,这批

货物没有被布控查验,14时54分56秒抵达郑州机场国际西货站,相关信息核验无误后即刻放行,真正实现了“秒通关”,和原有“运抵后申报”通关模式相比,通关时间大大缩减。

据了解,出口货物“提前申报”,是指出口货物发货人(一般信用及以上企业)、受委托的报关企业在货物备齐并取得预配舱单电子数据后,可在货物运抵海关监管作业场所前3日内向海关办理申

报手续;在货物运抵海关监管作业场所(场地)后,并在海关收到运抵报告电子数据后,海关办理货物查验、放行手续。未按期运抵的,海关将直接撤销报关单。郑州机场海关有关负责人表示,下一步该关将通过多种渠道加强政策宣传,引导企业采取出口货物“提前申报”方式办理通关手续,进一步提高口岸通关时效,切实增强企业对海关业务改革的“获得感”。

## 我市企业境外融资额突破40亿美元

本报讯(郑报全媒体记者 谷长乐)据郑州市发改委消息,2016年以来,我市到境外融资积极性调动起来,通过17个批次境外发行债券项目,实际融资额达到41.26亿美元。其中,2019年实际融资额达到9.35亿美元。

为进一步发挥国际资本市场低成本资金在促投资、稳增长方面的积极作用,有效解决企业“融资难、融资贵”瓶颈制约难题,郑州市发改委加强境外融资政策知识辅导,将国家、省境外融资政策汇编成册,组织企业认真学习,并邀请在境外成功发行外债的企业介绍经验。

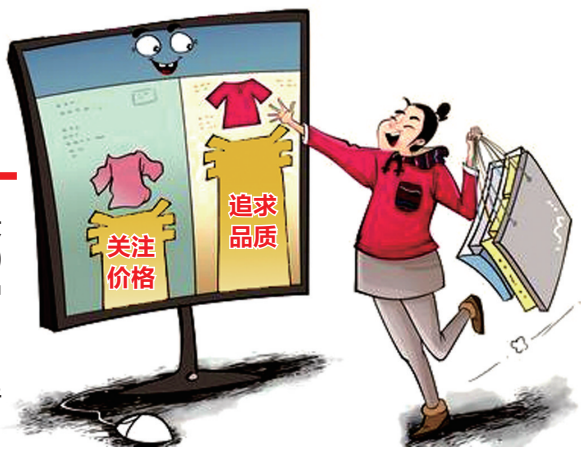
经过持续的服务辅导,并积极和上级部门沟通、汇报,推动了企业到国际资本市场去筹资。2016年以来,我市到境外融资积极性调动起来,郑州银行、河南和谐汽车贸易有限公司、郑州城建集团投资有限公司、河南中原金控有限公司等公司,通过17个批次境外发行债券项目,实际融资额达到41.26亿美元。其中,2019年实际融资额达到9.35亿美元,包括建业住宅集团4亿美元,鑫苑(中国)置业有限公司3亿美元,河南汉唐教育管理有限公司1.5亿美元,郑州市中瑞实业集团有限公司0.85亿美元。通过境外融资,切实拓宽了融资渠道,缓解了企业的融资难题,进一步支持实体经济的发展。

## 电动牙刷一分钟卖掉1万多支 车载小冰箱销售额同比增长78%

# “6·18”购物节 品质消费成主流

“6·18”购物节期间,京东平台累计下单金额达2015亿元;天猫上百个国内外品牌成交额超去年“双11”,最高增长超40倍,110多家品牌成交额过亿;截至18日晚6点,苏宁全渠道订单量同比增长133%;19日0点前,拼多多平台订单数已超11亿笔……

19日,记者汇总各大电商平台陆续披露的交易大数据显示,不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力,更彰显中国消费格局的悄然变化。



### 提升生活品质的小家电走俏

“6·18”大数据再度彰显中国消费升级趋势。京东平台高端旗舰手机单品销量TOP20中,价格超过2999元的手机占据8席;华为品牌日当天,P30 Pro获得单品销量冠军。5G技术发展带来高速路由器的热销,18日当天前1小时销量为去年同期的27倍。

除了满足“刚需”的大家电,提升生活品质的小家电也十分走俏。天猫数据显示,电动牙刷在“6·18”开场第一分钟就卖掉1万多支,16小时销量破40万支。聚划算平台智能锁销售额同比增长454%,滤水器同比增长243%,蓝牙耳机同比增长1516%,车载小冰箱同比增长78%。在网易考拉全球工厂店,无线吸尘器、家用射频美容仪等商品成最受欢迎消费品类。

### “服务型消费”展现巨大潜力

服务型消费商品在这个“6·18”强势崛起。京东平台数据显示,6月1日至18日,国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍,互联网医院问诊量同比增长36倍,汽车安装服务销量同比增长105%。苏宁在“6·18”

期间推出主打快递代收代寄、家电维修清洗的“1小时服务圈”,受到消费者欢迎……

从“买商品”到“买服务”,网络零售逐渐走向线下,融入生活。不同产业间的边界正在逐渐消失。

### 城乡消费格局正在改变

拼多多数据显示,一二线城市消费者正呈现“向下趋省、向上趋好”的消费趋势,他们对最顶尖商品的需求旺盛,同时也是产地直发的平价农产品最大的消费群体。

“以前是农业农民支持工业和城市,现在一二线城市居民通过电商平台消费农产品,这也是一种消费反哺。”拼多多AI数据研究院首席分析师王涛说。

在很多人的传统观念里,价格敏感型“小镇青年”习惯了“9块9”的低价货,他们对更高的品质有需求吗?“6·18”大数据给出了不一样的答案。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机“亿健note”,在“6·18”天猫聚划算上线后销量一路攀升,购买者七成来自三至六线城市,风靡于北上广深的健身热潮,已经吹到了中西部小镇。据统计,“6·18”期间,聚

划算为品牌带来3亿以上新客,小镇青年的品质购物需求彰显下沉市场广阔空间。

### “爱吃”“爱美”也是“生产力”

“吃货”和爱美人士跻身消费新主力,消费升级趋势下,“舌尖经济”和“美丽经济”正在成为拉动消费的新增长点。

京东生鲜18日销售生鲜产品共计8500吨,成交额同比增长90%。6月16日第1小时,天猫售空140万支棒冰,“吃货”力量推动应季水果桃子和车厘子成交额分别上涨307%和139%。苏宁打出组合销售,啤酒小龙虾销售同比增长356%……

网易考拉“6·18”开跑1小时,乳液面霜、面部精华和爽肤水在最受欢迎品类TOP5里占据三席;京东全球售主站美妆护肤类商品成交额同比增长412%;天猫美妆成交额同比增长70%以上,6月16日仅花59秒即成交额破亿。不少男性消费者也在加入爱美大军,“6·18”开场第一小时,京东男士面部护肤商品成交额同比增长287%。

亮眼消费数据的背后,是中国消费者生活方式和消费习惯的改变。据新华社

## 河南福彩开展刮刮乐送空调、空调扇活动

为回馈彩民,河南省福彩中心将举行“魅力4射”刮刮乐盛夏送清凉活动。6月20日至7月20日期间,凡购买“魅力4射”即开型彩票,单张刮中400元奖项的可获得空调一台,单张刮中200元奖项的可获得空调扇一台。

据了解,“魅力4射”是中国福利彩票发行管理中心全新推出的一款星光闪耀即开型彩票,该款彩票面值10元,最高奖金25万元。豫福

## 建信基金为投资者打造定投好工具

受外围市场因素影响,近期A股持续呈震荡行情。关于后市布局,业内专家建议,在当前波动加大的市场环境中,投资者不妨借助基金定投的方式,在平均投资成本的同时把握股市长期价值。建行和建信基金联手推出“定投盈”产品,对接建信基金旗下指数增强基金——建信中证500,可成为震荡市投资的较好选择。海通证券发布的基金超额收益排行榜显示,截至6月4日,建信中证500A近5年收益率达94.83%,超额收益在同类可比28只基金中位居前3。

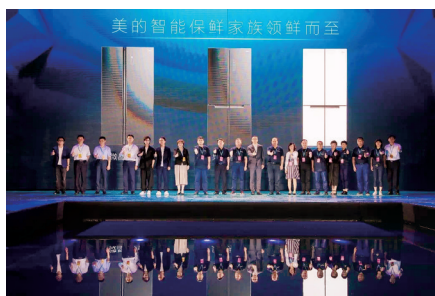
## 探索新鲜度 美的发布三大系列产品

6月16日,以“探索新鲜度”为主题的美的冰箱2019年品牌之夜在云南·抚仙湖举行,现场发布三大系列产品:果蔬除农残冰箱——美的果净系列、微晶系列、净味系列,刷新了冰箱的智能保鲜时代。

据介绍,美的智能保鲜冰箱——微晶家族,不仅升级了V-Tech微晶保鲜技术,同时在工艺和品质上进行强化,外观设计也更加时尚精美。美的果蔬除农残冰

箱——果净系列,以“太空深紫外光波”为核心科技,覆盖500L的法式与十字以及600L对开。第三代智能净味冰箱——净味系列,核心技术是19min急速净味技术,极大地提升了用户使用体验。

“以上产品全覆盖6999元~14999元价格段,并将在6~8月陆续上市。”美的冰箱事业部总经理王超表示,“这三大系列组成了我们在中高端市场的三叉戟,强化了



美的冰箱在全球的战略布局。”李冬生