



2019 郑州国际马拉松赛

热爱跑步的你,请注意啦!

“郑州银行杯”2019 郑州国际马拉松 7月9日开启报名

成绩

●“42旅赛评团”:国内评分最高分9.8分,国际评分位列第二,仅次于巴黎国际马拉松
●被中国田径协会授予“铜牌赛事”称号和“最美赛道特色赛事”

直播

●央视5套、河南卫视、澳门卫视
●人民网、新华网、今日头条、凤凰网、新浪、搜狐、网易等

报名

●2018全马6000人 半马6000人 今年参加人数略有增加
●官网 www.zhengzhou42195.com
电话 0371-63311730

本报讯(郑报全媒体记者 郭韬略)10月13日,“郑州银行杯”2019 郑州国际马拉松赛将鸣枪开跑。今年的郑马由中国田径协会、河南省体育局、郑州市人民政府共同主办,郑州市体育局、郑州报业集团承办,郑州郑马体育文化传播有限公司全程运营。目前赛事的各项筹备工作正在紧张有序地进行。昨天从组委会传来消息,今年的郑马报名工作将于7月9日上午10时正式开启,届时广大跑友通过郑马官方网站即可报名。

继去年在央视5+频道转播之后,郑州马拉松在传播方面再迈新台阶:今年的赛事,央视五套将会进行近3个小时的直播,同时河南卫视、澳门卫视、郑州电视台也将全程直播。人民网、新华网、今日头条、凤凰网、新浪、搜狐、网易等各大网络新媒体也将用包括直播在内的各种方式全方位报道。



央视直播 你的风采走进千家万户

早在6月20日,中国田径协会与中央电视台体育频道共同官宣了今年“奔跑中国”系列赛的赛事名单,包括2019 郑州国际马拉松在内的13项赛事入选,央视体育频道也将对这13项赛事进行全程直播。郑州马拉松继去年在央视5+频道录播之后,在传播方面再迈新台阶,这也是河南的马拉松赛事历史上第一次登陆央视体育频道,刚刚进入“二年级”的郑马,又一次创下了河南马拉松赛事,乃至河南体育的新的历史。

“奔跑中国”是中国田径协会、中央广播电视总台体育频道联合打造的一个马拉松系列赛事品牌。入选“奔跑中国”,需中国田协、央视体育频道综合赛事影响力、赛事的水平和质量等多方面因素进行严格审核通过。将于10月13日举行的第二届郑马,是其中最“年轻”的赛事之一。和郑马同时入选的还有北京马拉松、广州马拉松等知名度极高的赛事,能和这些影响力广泛的“双金赛事”一起“奔跑中国”,体现中国田协、央视体育频道及社会各界对郑州国家中心城市、经济社会发展成就及办赛水平的充分肯定和高度认可。

创办第一年即获CCTV5+频道转播,第二年央视5套直播,这在中国马拉松的历史上也为数不多。同时,除央视5套直播外,今年河南卫视、澳门卫视及人民网、新华网、今日头条、凤凰网、新浪、搜狐、网易等各大网络新媒体仍将继续直播。

作为国内最专业、最权威、受众面最广的体育频道,央视5套对直播比赛有着严苛的标准,央视5套的直播将是郑马和郑州市扩大影响力、提升美誉度的一次良机。

对于无缘赛场的观众,可以通过央视屏幕一睹郑马盛况,而对于亲身参与的跑友们,则将在全球观众面前一展自己的风采!或许你的一个动作、一个表情、一次回眸都会被央视的摄影师敏锐地捕捉到,以“特写”的方式出现在央视的屏幕上,这可是一次“能拿来吹一辈子”的独特经历和体验!

在用脚步丈量郑州这座古老而又现代的城市的时,还有望成为央视画面中的“主角”,这对每一个跑者来讲都是一种难以抗拒的“诱惑”。那么,就从头做起,登录郑马官网,报名!

7月9日,请锁定郑马官网

去年的首届郑州国际马拉松是郑州市有史以来第一次举办专属的城市马拉松,比赛从一开始就受到广大跑友的热情追捧,报名热情高涨。去年的首届郑马,全程和半程马拉松的人数规模设计为各6000人,而最终全程马拉松的报名人数超过了1万人,半马的报名人数超过了1.2万人,中签率分别为59.4%和49.9%。

据了解,今年的郑马在参赛人数上会比去年略有增加,而以郑马去年收获

的极佳口碑看,并对比国内其他同类赛事的情况,预计今年的郑马中签率将会下降,参赛名额的“竞争”将会非常激烈。

想象一下,在一座拥有3600年历史的城市里,奔跑在穿越古今的赛道上,身边是一张张写满鼓励的笑脸,耳边响起的是阵阵加油助威声,在满城的欢呼声中完成42公里195米的征程,马拉松不再只是一次健身磨砺之旅,更是一次快意人生的体验!

当然,要想在众多报名者中幸运中签,运气是不可缺少的因素,但所谓凡事预则立,成功提交报名信息是中签的前提,所以组委会特意提醒广大跑友:7月9日上午10点,今年郑马的报名通道将正式开启,跑友可及时登录赛事官方网站 www.zhengzhou42195.com 报名,报名过程中一定要仔细阅读相关事项,确保提交的信息准确、有效。此外,也可关注郑州国际马拉松赛微信公众号了解赛事相关信息。

对标“双金”,今年的郑马更值得期待

虽然相对于国内诸多知名赛事,郑州国际马拉松的起步较晚,是“最年轻的马拉松”。但从筹备之初,郑马就明确了以“高起点、高标准、高品质”为准则,以“大平台、大视野、大传播”为手段,以“有活力、有文化、有温度”为方向,努力把赛事打造成与郑州“国家中心城市、国际枢纽之城”相匹配的国际赛事品牌。组委会也定下了3年打造中国田协金牌赛事,5年打造国际田联金标赛事的目标。所以在赛事的各个方面,都严格按照

“双金赛事”的标准执行。

去年11月3日,首届郑马成功举办,受到了社会各界的广泛好评,赛事的精心组织和贴心服务赢得了广大跑友交口称赞,以严苛而闻名的国内权威赛事测评机构“42旅赛评团”对郑马打出了2018年国内赛事评分的最高分9.8分,国际评分位列第二,仅次于巴黎国际马拉松。首届赛事即得到了媒体和跑友的高度认可,成为零差评赛事,郑马也被誉为“一出生就风华正茂”。

在今年的全国马拉松年会上,郑马被中国田径协会授予“铜牌赛事”称号,这是首次举办的赛事所能得到的最高评级,同时郑马还凭借极富诚意的穿城赛道,将“最美赛道特色赛事”收入囊中。

在去年成功举办的基础上,今年的郑马将在赛道设计、赛事规模、赛事组织和赛事服务等方面进一步升级,同时结合“祖国70华诞”这一主题,举行一系列的配套活动,力争让整个赛事更加丰满,也给跑友带来更好的参赛体验。

赛道升级 贯穿“CBD”“CCD”

去年首届郑马穿城而过的赛道集纳二七塔、“大玉米”等地标建筑,让跑友们充分体会到郑州这座古老而又现代的城市魅力,由此赛事还获得了“最美赛道”奖项。

而随着郑马入选“奔跑中国”,并且将由央视全程直播,对比赛也提出了更高要求。对于今年的郑马赛道,组委会

在去年的基础上做了进一步优化。根据计划,今年全程马拉松比赛的起点将设在郑东新区“CBD”,全程路线将穿越金水路、建设路、嵩山路、中原路,最终抵达“CCD”(常西湖新区的四个中心),贯穿沿途贯穿“大玉米”、会展中心、紫荆山、文庙、商城遗址、二七塔、碧沙岗公园、郑

州市博物馆、市政府、裕达国贸、西流湖、四个中心等郑州新老地标,特别是以奥体中心为代表的四个中心,这些郑州市新地标的英姿,届时将通过央视直播画面展现在全球观众面前。而通过郑马这项赛事,郑州的巨大发展成就都将得到集中展示。

“郑州银行杯”2019 郑州国际马拉松
报名咨询电话:0371-63311730
招商咨询电话:
李先生 18937636089