



用脚丈量 用眼观察 用心思考 用笔记录 讲述郑州丝路故事 传播中原出彩声音

——写在“四条丝路从郑州出发”践行“四力”大型实地探访活动圆满收官之际

空中丝路 加速郑卢两地互融共通

郑州与卢森堡相距8000多公里。万里之遥的远方,因为郑州—卢森堡“空中丝绸之路”的开通运营,竟成为天涯咫尺般的存在。“空中丝路”采访团一行在卢森堡的所见所闻,让大家深深感到,一条“空中丝路”,让两地正在加速实现互融共通。

初到卢森堡,路人见到记者团一行,开心地用发音不太标准的“你好!”打招呼。在卢森堡货航采访期间,到过郑州的工作人员指着企划书上的郑州标志性建筑——“大玉米”,告诉记者他喜欢这里,喜欢喝茶,还正在学习汉字。在中国语言文化中心,老师说现在送孩子来学中文已经成了卢森堡精英阶层的时尚,他们看好中国的未来,希望孩

子掌握中文,拥有更好的未来。

采访团一行到达当日,恰逢卢森堡国庆日。采访团一行不顾长途跋涉的劳累,就冲向卢森堡的国庆日招待会。功夫不负有心人,我们幸运地采访到了中国驻卢森堡大使和工行欧洲分行的负责人。中国驻卢森堡大使黄长庆点赞郑州报业集团的采访活动,盛赞郑州“空中丝路”建设成绩斐然。

从6月22日至29日,卢森堡每天最高温度均在37℃~38℃徘徊,当地新闻报道称“卢森堡迎来史上罕见高温天气”,几乎每个采访对象都会和记者开玩笑,“你们把郑州的热情带到卢森堡了”。

陆上丝路 一路向西收获沉甸甸发展果实

古道西风,大漠孤烟,黄沙漫漫,驼铃声声。“陆上丝绸之路”的驼铃声响了数千年,传唱着古丝绸之路上的精彩故事。张骞、班超……走在路上前仆后继的一个个身影,也让这条丝路熠熠生辉。

从西安、兰州、哈密、乌鲁木齐一路向西至阿拉山口口岸,十几天的采访历程,不仅让我们亲眼见证了古丝绸之路的繁华、新时代的迅猛发展,也见识了在丝路节点城市辛勤耕耘、树立河南新形象的中原儿女的风采。

在新疆“东大门”哈密市,在穿天山隧道的施工现场,在乌鲁木齐中欧班列集结中心,在致力于豫新文化交流的新疆中原文化促进会,在阿拉山口……采访团一路行走,也将“郑州报业集团”的形象在边疆广为传播。

尝过哈密的小白杏,吹过阿拉山口的风,在22时的乌鲁木齐街头看落日余晖,祖国山河辽阔的自豪感油然而生,丝路城市发展迅猛的慨叹由衷而起。一路走、一路

看,一路问、一路写,我们观察、记录、思考、书写着路上的点点滴滴,只为尽我所能,把今天的河南“带”到丝路的重要节点城市,也把丝路的精神与文化,回传至兼容并蓄的中原大地,为郑州“四条丝路”建设,承担一份媒体人的责任和贡献。

一路向西,领略与中原大地迥异的风土人情,感悟丝路交融并进的精神内涵,欣赏河南人在丝路城市书写出的奋斗绚丽篇章,我们收获满满。正如《西游记》里唐僧师徒的西行取经之旅,我们一路向西,收获的是这个新时代沉甸甸的发展果实。

一路向西,采访团也见到了一个个西进淘金的河南人,他们用河南话诉着衷肠:“做生意首要讲诚信”“我认为自己是个普通人,更是个河南人”“当然是老家亲了,未来有机会我会回到河南发展”……这群河南人不畏艰苦、自强不息,在大西北这片苍凉厚重的土地上深深地植根发芽,发展壮大,书写着永不停歇的“西行漫记”。

网上丝路 为郑州模式全国推广自豪

在近半个月的实地探访中,“网上丝绸之路”采访团北上南下,陆续在首都北京、长三角中心城市杭州及湖州等地采访,实地探访“小红书”“网易考拉”等国内知名跨境电商平台总部,全方位记录郑州在迈向“买全球卖全球”进程中的铿锵足音。

即使相隔万里,只要打通信息共享的通道,就能奔涌出无限活力。“小红书”是最早落户郑州的跨境电商企业之一。“小红书”对外事务部副总裁邱阿明说,目前“小红书”在郑州的保税仓面积已从最初的4700平方米扩展到33000平方米,日处理单量达到4万单,其份额占小红书在全国保税仓份额的27%左右。在邱阿明眼中,政策先发、监管创新、区位优势三大优势助力下,郑州已成为发展跨境电商的“风水宝地”。

好风水也吸引来了阿里巴巴、网易考拉等杭州电商企业也纷纷入驻,来郑州发展。网易考拉郑州区域负责人表示,郑州“网上丝绸之路”建设的历程,是制度不断创新的过程。

对于郑州跨境电商创新发展的强劲脉动,业内并不陌生。跨境电商“郑州模式”已经成为全国复制推广的标准。采访中记者了解到,2018年12月15日,广西南宁综试区南大门开业;今年5月1日,中大门延安百货国际购物公园在延安落地……这些都是郑州跨境电商经验和1210模式在全国复制推广的最好案例。

采访中,“网上丝绸之路”采访团陆续推出《跨境电商“郑州模式”在北京复制推广》《郑州网上丝路释放“虹吸效应”引杭州跨境电商企业纷至沓来》近10篇稿件。

随着“陆上丝路”采访团之汉堡篇——“陆上丝路——共享机遇 共创繁荣”推出,郑州报业集团庆祝报社70岁生日、献礼新中国70华诞系列主题活动之一,“丝路花雨·出彩河南丝路见证”——“四条丝路从郑州出发”践行“四力”大型实地探访活动圆满收官。

这一实地探访活动于6月中旬启动以来,“空中、陆上、网上、海上四条丝路”采访团队辗转国境内外、跋涉大江南北,用脚丈量、用眼观察、用心思考、用笔书写,交出了一篇篇接地气儿、冒热气儿的鲜活报道,受到社会广泛关注,得到各界一致好评。

郑报全媒体记者 侯爱敏 聂春洁/文 马健 丁友明 李焱 宋晔/图



在汉堡货运火车站外籍管理人员约尔丹接受郑报全媒体记者采访



卢森堡街头的中资银行



繁忙的青岛港



越来越多“中国造”通过“网上丝路”卖全球

海丝文明 在新时代发扬光大

海丝文明源远流长,在新时代更加发扬光大。这是“海上丝路”采访团从东到南的辗转采访中,收获的最大感悟。

在“海上丝绸之路”采访团出发之初,我们就提前圈定了目的地为青岛、泉州。前者是郑州“海上丝绸之路”建设的重要合作伙伴、郑州的出海口,后者则是古代“海上丝路”的起点。一路行程,在两地的所见、所闻、所感,让我们切身感受到海丝文化经过千年传承,到今天依然繁荣昌盛。

走进百年历史的青岛港,庞大的集装箱群、高高低低的各种吊车、有“幽灵码头”之称的全自动化集装箱码头、繁忙的码头作业场景,让我们深深感受到这座海滨城市繁忙的海运景象、联通世界的超级魅力。也让我们感受到海丝精神从古至今绵延不绝,已在新时代发扬光大。

在泉州,采访团一行在与采访对象的交流

攀谈中深深感到,开放、交流,不屈不挠、持之以恒的海丝精神,已深深扎根于这片热土。今天的泉州,处处可见的海丝文化符号,讲述着当年“海上丝绸之路”的繁华,也于不知不觉中塑造着泉州的城市气质和居民性格。

行走中,我们更惊叹于中原文化与海丝文明跨越山河的交融碰撞。古代“海上丝绸之路”文明的丰碑,交融着中原人的汗水和智慧。泉州的九日山、洛阳桥,正是因躲避战乱来到这里的中原人怀念家乡而得名。今天的闽南话则是当时中原人流传下来的方言。

时代更迭,今天的中原人沿着先祖的足迹,再次来到这片土地,为梦想奋斗打拼,也成为当地发展的新鲜血液。而大批的泉州人也进入中原,在“得中原者得天下”的中原逐鹿,一路参与、见证了郑州发展的天翻地覆。

策划活动引社会各界广泛好评

活动期间,四路采访团队发回了一篇篇冒着热气儿的新闻报道,无论是关于兰州的《羊皮筏子冲浪黄河 驼铃马蹄梦回丝路》,还是乌鲁木齐的《牧场芳草绿萋萋 养得骍骍十万蹄》;无论是《从郑州飞抵卢森堡 我们来“空中丝路”另一端》的豪迈,还是《搭乘“一带一路”快车 河南土特产走向世界》的自豪;无论是《300年前中原绣娘远赴哈密 成就新疆刺绣百花园中“牡丹”》的骄傲,还是《古有驼铃阵阵 今有卡车长龙》的变迁……一幕幕令人沉醉的丝路场景,丝路上一个个河南人、郑州人的奋斗故事,无不在阐释新的丝路精神、书写新的丝路传奇。

整个活动期间,郑州报业集团充分利用全媒体平台优势,烹饪了多种口味的新闻大餐,满足了不同读者的阅读需求,文图、直播、视频、音频、H5等,真正实现了一次生成、多元传播。

活动期间,采访团当天的实地探访内容+视频、采访花絮、现场活动、记者手记等内容即时回传、即时发布。《郑州日报》《郑州晚报》每天在一版重要位置导读,每天一个整版的彩版篇幅,图文并茂。同时在报纸版面设置二维码,扫描即可观看视频报道;中原网设立专题页面,《郑直播》对内容全网直播。媒体支持还包括新华

网、新浪网、搜狐网、腾讯网、今日头条、抖音以及丝路沿线城市媒体等。

6月23日,郑报集团“空中丝路”采访团抵达卢森堡后进行全网直播,利用央视新闻移动端、新华社现场云等权威平台以及今日头条、新浪微博等互联网媒体,直播卢森堡“空中丝路”精彩内容,浏览量近20万人次,受到网友好评。“四条丝路从郑州出发”大型实地探访活动的报道,也被多家媒体转载转发,一些兄弟媒体、业内人士也纷纷点赞评论,更多的人在朋友圈转发,使这次大型采访活动真正实现了一次生成、多元传播的良好格局,产生巨大的新闻传播效果。

半个月的采访中,郑报集团“四条丝路”采访团行程数万里,发稿上百篇。走过的城市包括青岛、泉州、西安、兰州、北京、杭州、湖州、哈密、乌鲁木齐、阿拉山口、凭祥、卢森堡、汉堡等。人们常说,好故事讲到哪里,感动和力量就传播到哪里。采访团队一路行走,肩头使命牢记心头。我们通过手中的笔,让一个个有情感、有温度、有力量的人物跃然纸上。讲述河南好故事,唱响河南好声音,为中原出彩郑州先出彩、出重彩,书写、传播,鼓劲、加油!

好新闻永远在一线,我们将永远在路上!