

垃圾分类带火垃圾桶 催生新岗位

郑州年底前将强制实施垃圾分类,你准备好了吗

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)新变化产生新需求、催生新岗位。7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》正式实施,开启了垃圾分类强制时代,不仅使“不起眼”的垃圾桶成了畅销货,“垃圾分类保洁员”等新兴职业也应运而生。

分类垃圾桶热销

你知道吗?垃圾分类条例生效前,淘宝上的垃圾桶就开始热销了。据淘宝数据显示,早在今年四五月份,上海各个小区就开始未雨绸缪,纷纷在淘宝采购“分类垃圾桶”,为居民提供垃圾分类投放点。5月,淘宝企业服务平台上“分类垃圾桶”的搜索量大涨3倍多,成交同比上涨超七成。

“上海地区的订单量在全国遥遥领先,同时采购‘分类垃圾桶’的企业客户中,九成成为新用户。”淘宝相关负责人说。

除了企业服务领域,市民家里的垃圾桶也亟须更新换代以应对“垃圾分类”新规。

淘宝数据显示,整个6月垃圾桶销量达到300万件,尤其是在6月24日到30日,垃圾桶的销量同比去年大涨五成。由于分类垃圾桶过于火爆,不少淘宝商家几乎断货。

垃圾分类除了带火垃圾桶,也催生了新的职业需求。昨日,记者在58同城等招聘平台发现,近一周时间内,不少企业纷纷在网上发布垃圾分类职位招聘需求。要求求职者熟练掌握垃圾分类知识,月工资2000元~9000元。业内人士分析,“垃圾分类保洁员”的招聘需求也是顺应第三产业发展趋势、满足多元拓展消费场景的需求。

郑州年底前将强制实施垃圾分类

作为全国垃圾分类工作首批46个先行先试的重点城市之一,郑州从2017年正式大力推广垃圾分类。

今年7月2日,市生活垃圾分类工作推进领导小组办公室也正式“官宣”,今年年底前郑州也将强制实施垃圾分类。目前《郑州市生活垃圾分类管理办法(征求意见稿)》已经完成意见征集,按计划将在今年9月通过市政府常务会议审议后出台,

在今年年底前颁布实施。

据悉,郑州的生活垃圾现在主要分为餐厨垃圾、其他垃圾、可回收物和有害垃圾4类。虽然和上海的干湿垃圾分类模式略微不同,但相同的是,将和上海一样,一旦出现垃圾分类不到位的情况或将收到巨额罚款。

如此看来,郑州很快便将进入垃圾分类强制时代,你准备好了吗。



北龙湖湿地荷花绽放。黄河(郑州)图

国能93如期量产 深度剖析“颠覆者”许家印的造车逻辑



国能93车型量产下线仪式现场

致敬萨博经典的93车型

从恒大正式布局新能源汽车,到国能93量产下线,用时不到半年。众所周知,汽车研发需要投入大量的人力物力等资源,研发周期一般在3~5年。而国能93能够迅速推出,是因为早在恒大入主NEVS前,NEVS就已经完成了该车型的研发工作。

NEVS是一家完全继承了瑞典萨博汽车75年历史和技术积淀的车企,因此国能93有着浓郁的萨博气质。据了解,国能93是一款基于萨博凤凰E平台及萨博技术打造的纯电动车型。作为一款定位经典型、纪念型、普通型、实用型、经济型的车型,国能93完全传承和发展了萨博技术,在驾控体验、安全性能等多个方面均表现出色。而该车型简约实用的北欧设计特色以及“驯鹿角”式传力结构设计等细节,无不体现出对萨博经典车型的致敬。

随着国能93车型推向市场,相信将受到广大萨博车迷以及注重高性价比车型的普通消费者的青睐。

梦想照进现实,许家印的汽车梦正朝着其战略目标一步步实现。6月29日,恒大新能源汽车集团国能93车型量产下线仪式在天津举行,恒大造车迎来新的里程碑,意味着恒大新能源汽车业务已经完成体系化的组织建设和队伍建设,并具备系统完整的整车制造能力,开始为新能源车型大规模量产积累宝贵的市场经验。文/谢宽



恒大天津生产基地焊装车间

国能93车型量产的深层战略意义

从严格意义上来说,国能93车型不算是恒大推出的首款车型,但此次的量产下线仍具有十足的深层战略意义。

第一,标志着恒大的整车制造能力已经成熟——这正是恒大入主NEVS的初衷,就是要掌握世界领先的整车制造技术和能力。整车制造是车企的基础,也是衡量车企技术实力的重要准绳,只有车企自身具备出色的整车制造能力,才能确保各项技术更好地整合与应用,从而确保产品品质,这是“代工”模式无法实现的。

第二,标志着恒大新能源汽车已经完成了体系化的组织建设和队伍建设。专业的团队是产品的基础,反过来说,产品量产反映了其背后必有一支专业的团队。国能93背后的团队是一支国际化团队,恒大一方面通过融合被收购企业的原有高管快速提升自己在汽车领域的专业能力。另一方面也加大了新能源汽车领域高精尖人才的引进力度。再者,恒大从内部选调了590名员工进入新能源汽车

集团。在他们的融合和协作推动下,国能93成功量产,标志着恒大新能源汽车在全业务环节完成了体系化的组织与团队构建。

第三,标志着恒大产品开始与市场接轨,投身白热化的市场竞争,开始检验其整车制造能力,并为下一步推出新车型积累宝贵的市场经验。汽车行业是个充分竞争的行业,作为后起之秀,更需要一款实实在在的产品去开拓市场。尽管国能93并未将恒大手上的所有先进技术完全体现,但作为一款面向普通消费者的经济车型,有着足够的竞争力。市场对国能93的褒扬或批评都将是恒大造车路上的一笔重要财富。

可以预见,随着国能93车型在天津生产基地量产下线,恒大在上海、广州、沈阳的各生产基地建设投产也将加速提上日程,加上本已具备量产能力的瑞典特罗尔海坦基地,恒大已为其后续推出更多蕴积恒大基因的新车型提供了产能保障。

“恒大造”全新车型将在明年推出

许家印曾多次在内部会议表示,恒大的新能源汽车要做到“核心技术必须世界领先、产品品质必须世界一流”,这显然已成为恒大新能源汽车的发展定位。而从今年年初以来,恒大已构建了覆盖整车研发制造、动力电池、电机电控的全产业链,这些先进技术将构成恒大新能源汽车一流产品的关键元素。

蕴积恒大基因、真正意义“恒大造”的新车何时推出?据了解,恒大目前已在研发多款全新车型,预计最快能在明年实现量产。而随着恒大整合世界尖端技术,陆续推出覆盖入门级、中端、高端、超高端等的全系列产品,其提出的“3~5年成为世界规模最大、实力最强的新能源汽车集团”目标也有望顺利实现。