



我们从未忘记为什么出发

□郑旗

一切向前走，都不能忘记为什么出发。2019年7月1日，是伟大的中国共产党成立98周年的日子，也是《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年的日子。沿习之路——2019郑州全媒体“我和我的祖国”国家极点寻访报道活动在这一天启程，沿着习近平总书记近年来实际工作、重点考察、做出指示的足迹为主线探访，开启了一段践行“四力”打造“四全”媒体的旅途与征程，呈现了党的主流媒体“不忘初心、牢记使命”的责任和担当。

行程万里，不忘初心。16辆车，70个人，15天，20个省（市）——郑报全媒体记者从中岳之地出发，东到嵯山岛，西至乌恰伊尔克什坦口岸，南下琼海潭门镇，北上漠河北极村，行程近2万公里，停车采访，上车写稿，共计发稿50余篇，发布视频纪录片20多个，图片近万张，7月15日，还用5G传输技术进行了近4个小时的直播。四个方向，四个主题，探寻经济转型与生态环境的共融之路、将改革开放进行到底的复兴之路、协作帮扶的精准扶贫之路、新时代坚定不移的党建之路，涉及经济转型、绿色发展、精准扶贫、红色教育、新型城镇化建设等重大主题，小切口管中窥豹，深分析以小见大，咏春华秋实、盛世华章，现70年波澜壮阔的沧桑巨变。郑报全媒体记者最大化协同“脚力、眼力、脑力、笔力”，用眼睛和心灵感触美丽中国的大好河山，用镜头和笔触讴歌人民政党凝聚亿万人民的磅礴力量，用笔墨真情、图文音视频描绘新

时代奋进的蓬勃生机。

不忘初心，方得始终。为切实践行“四力”打造“四全”媒体，此次探访活动，郑州报业集团此次共派出文字、摄像、摄影、直播四个小组共70人的前方团队，在后方设置30余人的编辑、分发、保障团队，并设置专人专岗负责内容统筹、编辑与协调，由“内容大管家”引导前方图文音视频生产，同时对传播渠道和新闻产品的形式进行统筹、包装与分发。除采用最先进的5G传输手段外，在新闻产品的输出上，也改变了过去文字主导，图片、音视频为辅助的模式，尝试音视频图片优先、新媒体优先。在发布渠道上，除了郑州全媒体，还通过中央媒体、商业门户以及短视频平台进行宣传和推广，有效提升了主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。行动是最好的历练，行动最有说服力：通过此次探访活动，郑州报业集团不断提升“媒体所能”，忠实履行“媒体使命”，充分展现“媒体担当”，持续践行“四力”打造“四全”媒体。

初心如磐，使命在肩。一路上，我们感受着改革开放的巨大成就：曾经北方三雄镇的河北正定，在旅游业急速发展下“千年古郡，再绽芳华”；天山脚下，祖国最西部的边陲城市喀什，2100多年的古城在“一带一路”的贯穿下，涌动着生生不息的生机与活力。一路上，我们欣慰于扶贫政策的遍地开花：井冈山上的神山村，村民沐浴在精神和物质双重甜蜜的氛

围中，糍粑越打越黏，生活越过越甜；在层峦叠嶂的湘西十八洞村，村强、民富、景美、人和，精准扶贫给这里的苗寨人带来了一张张幸福的笑脸。一路上，我们感叹于伟大精神的成果绽放：在延安梁家河，我们感受“来自百姓，回馈百姓”的初心守护；晨烟暮雨的嘉兴南湖，一叶烟雨轻舟变身伟大航船。一路上，我们欣喜于生态与经济的和谐发展：波光粼粼的吉林查干湖，年年有鱼的尚影和村民一起守护的生态之湖这个金字招牌；竹海连绵的安吉余村，从“地下开挖”到“地上开花”，这里的金山银山就是村民守护着的绿水青山……我们深知，新闻媒体是历史的记录者、现实的守望者、未来的开创者。苍茫林海，扎根大地才能根深叶茂；大江大河，不忘源头才能奔腾不息。对站位全国和中部崛起大局，致力高质量发展、高水平开放、全力建设国家中心城市的郑州来说，这些见证让我们更加理解初心二字的千钧分量，这些经验让我们更加坚定履行使命的信心。

习近平总书记告诉我们：走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。责任呼唤担当，使命引领未来。奋斗者的脚步永不停止：无限过去以现在为归宿，无限未来以现在为起点。沿习之路，我们回望新中国70年的伟大变迁；结束沿习之路寻访，我们找到了新的起点。把使命放在心上，把责任扛在肩上，风雨无阻、一往无前，郑报，正年轻！我们，再出发！



浙江嘉兴，南湖革命纪念馆展出的红船。郑报全媒体记者 丁友明 图

专家点评

新时代媒体人的“新长征”

□董广安

郑州报业集团7月推出的“沿习之路”“我和我的祖国”国家极点寻访大型采访活动，生动践行“四力”，打造“四全”媒体，声势浩大，效果突出，营造出了浓厚的氛围。综观活动总体，具有以下四个特点：

——脚力健。郑报集团派出了16辆越野吉普车，分成东线、西线、南线、北线4个分队，都从天地之中、中岳嵩山所在地登封出发，向四方辐射，勾连五岳，在习近平总书记重点考察过、指示过的地方寻访，最后到达4个方向具有标志意义的极点，跨20省份，行程近2万公里。作为地方媒体，跨越地域界限进行如此大型的策划报道，一步步丈量祖国的大好河山，用手触摸用心感受祖国发展的脉搏，是一次艰苦的新闻实战，是新时代媒体人的“新长征”！

——眼力准。7月1日是中国共产党的生日，也是《郑州日报》和《郑州晚报》的生日。在这样一个具有双重意义的日子里，走访华夏文明，探寻祖国辽阔，呈现发展成就，书写壮丽河山，抒发爱国情怀，弘扬民族精神，体现了新时代媒体人对时代脉搏的准确把握，对改革开放再出发的深刻理解。

——脑力强。东西南北四个方向四个主题：向东探寻经济转型与生态环境的共融之路，向南探寻将改革开放进行到底的复兴之路，向西探寻协作帮扶的精准扶贫之路，向北探寻新时代坚定不移的党建之路，体现了新时代媒体人“不忘初心、牢记使命”的责任担当。

——笔力劲。采访活动，郑报集团派出70人的前方团队，分成文字、摄像、摄

影、直播四个小组，用笔触记录最有力的文字，用镜头定格最直观的画面；在后方设置30多人的编辑、分发、保障团队，由内容大管家来引导前方的图文音视频的生产，同时对传播的渠道和新闻产品的形式进行统筹和分发。

作为主流媒体，郑州报业集团用大型报道检阅媒体融合成果，在重大事件和活动的报道中发挥了重要作用，取得了良好的宣传报道效果。希望报业集团总结经验，今后为受众提供更多更好的内容，为学界提供更多鲜活的新案例。

（董广安，二级教授。曾任郑州大学新闻与传播学院院长，现为中国新闻史学会应用新闻传播学研究会副会长、新华社——穆青研究中心主任、郑州大学传媒发展研究中心主任）