

二七商圈迎来新一轮“提质升级” 金博大“变脸”城市奥特莱斯

二七商圈将迎来新一轮“提质升级”。先是二七北京华联闭店改造,后大商集团郑州新玛特购物广场金博大店即将转变为城市奥特莱斯。正所谓,商业的更新换代从来不会提前告知。业内人士指出,这或许意味着以传统百货为代表的商业体正在被逐步淘汰。郑报全媒体记者 赵柳影/文 周甬/图



探访:金博大要转变为奥特莱斯

昨日,记者来到二七商圈的金博大进行实地探访。采访中,不少商户表示金博大确实要转变为奥特莱斯,并且对此事已经知情。一位服装品牌的负责人表示,自家店面影响不大,仍将在此开店。

那么,此次金博大如何转变为奥特莱斯?有什么具体调整计划?

据内部人士消息,大商金博大店已经确定联姻方为“麦迪逊”,后者将对金博大商场进行整体改造,改为奥特莱斯。此次联姻将在合适时机正式对外公布。

“金博大在郑州市民心中非常有重量,

金博大这个名字也代表了郑州商业的一个符号,我们暂时会保留,未来再做调整。”上述内部人士说,目前正在对商场现有品牌进行沟通筛选,只会保留适合奥特莱斯业态的品牌,其余不适合品牌将不再进行续约。并且此次调整将回归商业的本质——商品,更多侧重在高端服饰、奢侈品折扣店等,对于餐饮、亲子等辅助业态或许也将进行调整。

在走访时记者看到,二楼和三楼有部分品牌已经撤柜。据内部人士透露,这些撤柜品牌的位置,将由麦迪逊方进行调整、招商和运营。

现状:百货商场转型是必然趋势

提起金博大,相信每一位郑州市民都十分熟悉。位于郑州市二七路金博大,于1997年9月28日开业,一开业,便迎来了自己的高光时刻。与同年开业的河南首家丹尼斯百货齐名,开启了郑州商业的“金丹时代”。

当时的金博大、丹尼斯无疑是郑州市民最理想的购物胜地。2006年,被国内商界誉为“东北虎”的大商集团,以4.21亿“天价租金”拿下郑州金博大物业3年经营权,并于此后迅速编织出一张“河南店网”。可以说,凭借金博大在郑州市民心中的信任度和熟悉度,大商集团快速在河南布局,并在激烈的商业竞争中占有一席之地。

然而,商业市场转瞬即变,进入2015年

以后,以金博大为代表的百货业态呈现疲软态势,逐渐步履维艰。

2017年5月31日,开业12年的郑州百盛终止经营;2019年7月2日,二七北京华联宣布闭店停业改造;随后,金博大店即将转变为奥特莱斯的消息不胫而走。

“百货商场转型是必然趋势,二七商圈需要‘提质升级’。”业内人士说,商业的变化与经济环境、消费习惯息息相关。百货业态的高光时刻在2002年至2012年,这一时期是我国经济高速向上发展的阶段。如今,我国经济发展逐步进入调整改革期,相应的商业市场也必须进行“革命”,二七商圈也将迎来新一轮“提质升级”。

“立等可取”完成企业开办手续

又一家世界500强入驻河南自贸区郑州片区

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影 李爱琴)现场提交材料、数据同步推送、当场打印营业执照……7月16日,速美特汽车配件有限公司董事长南口太郎享受到了河南自贸试验区郑州片区绿色通道服务的“加速度”,现场提交材料半小时后,便拿到了企业注册相关证件。

速美特汽车配件有限公司是由世界500强企业日本住友商事株式会社与河南中鑫集团合资成立的汽车零部件供应链公司。此次业务办理也标志着又一家世界500强企业落户河南自贸试验区郑州片区。据了解,为深入推进“放管服”改革,

努力打造法治化、国际化、便利化营商环境,河南自贸试验区郑州片区探索实施“企业开办一站通”服务,企业只需在一个窗口、提交一次材料,即可一次性地领取营业执照、外资备案、公司章程、税务登记、银行开户等企业开办相关手续,解决了企业跑多个部门、多个窗口办一件事的问题,切实方便了企业开办,提高了企业获得感。同时,片区主动服务重大项目引进落户,建立绿色通道服务机制,企业开办即来即办,相关手续“立等可取”。

“如果急于开办相关手续,企业提出需求后,我们会及时为他们开辟绿

色通道,为企业一站式办理营业执照及其他相关手续。”中国(河南)自由贸易试验区郑州片区管理委员会副主任袁进超说。

在完成企业注册的相关事宜后,南口太郎对快速又一步到位的手续办理过程感到惊讶。“郑州优质的营商环境让我体会深刻。”南口太郎说,企业落户郑州后,将依托优越的区位优势和股东双方资源优势,建立覆盖全国的汽车零配件电子商务、仓储物流、数据分析、人才培养及智慧服务门店管理、孵化、赋能等一体化职能管理中心。

未来:将有更多城市 奥特莱斯出现

然而,如何“革命”?是摆在商业人士面前的一道选择题,在业态布局丰富、竞争激烈的二七商圈,百货业态向奥特莱斯转变会是一个好方向吗?

据悉,奥特莱斯诞生于美国,最早是“工厂直销店”,专门用来处理工厂尾货。后来逐渐发展成为一个独立的零售业态。指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心,因此也被称为“品牌直销购物中心”。按照距离远近,奥特莱斯可以分为远郊型奥特莱斯、近郊型奥特莱斯和城市型奥特莱斯。

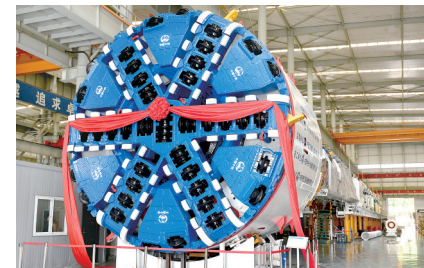
据不完全统计,自从2002年奥特莱斯首次进驻北京至今,200多家奥特莱斯在全国各地相继开业,以“奥特莱斯”命名的折扣卖场达400多家。同时,2018年中国新增的23家奥特莱斯中,存量改造奥特莱斯占据了6家,占比26%。根据预判,越来越多小体量城市奥特莱斯将在城市中心出现。

对于郑州来说,近几年,奥特莱斯也在“加码”进驻,目前已经确定的有杉杉奥莱、华盛奥莱、首创奥莱等,不过这三家都属于远郊型奥特莱斯。而金博大处在核心商圈,市内交通方便、周围商业环境成熟,一旦成功转型,将是郑州首家城市型奥特莱斯。

上述业内人士表示,近几年,不仅仅是郑州,全国的百货业态都在进行转型,而转型的方向很多都选择了奥特莱斯。据了解,金博大此次联姻的城市奥莱也将在后期引入国外较多的奢侈品牌,并有着相当诱人的折扣力度,从而与周边的大卫城、万象城形成差异化竞争。

不过,金博大“变脸”奥特莱斯能否成功?或许,还需要消费者的考验和时间的见证。

首台用于贵阳地铁建设 盾构机在郑下线



本报讯(郑报全媒体记者 王赛华 通讯员 董超文 文/图)7月15日,中铁装备为中铁六局设计制造,用于贵阳地铁3号线的“黔进号”盾构机在河南郑州下线,这是首台用于贵阳地铁建设的盾构机。

据了解,贵阳市由于沉积岩、溶蚀性灰岩、页岩、砂岩,还有众多断层组成的复杂水文地质条件,使得贵阳市在选择使用盾构法施工方面更加慎重,也广受业界关注。此前贵阳市地铁建设均为钻爆法,贵阳交通3号线是贵阳地铁首个盾构法施工试验段,是贵阳轨道交通公司的重点工程,更是贵州地区轨道交通建设首次机械化、标准化施工的转折性节点工程。

本次下线的“黔进号”为复合式土压平衡盾构机,直径6.47米,整机长90米。针对山地城市喀斯特地质特点,中铁装备为“黔进号”盾构机配置了超前钻探和地质预报系统,可以大幅提高掘进的智能化水平和效率,有效预防施工风险。

高新区获评全国模范劳动关系和谐工业园区

本报讯(郑报全媒体记者 孙庆辉)近日,全国构建和谐劳动关系先进表彰会在京举行。会上,人社部、中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会联合授予全国50个工业园区(经济开发区、高新技术园区等)“全国模范劳动关系和谐工业园区”称号,郑州高新技术产业开发区榜上有名,这也是我省仅有的两家获奖园区之一。

据了解,自2005年开始,全国开展了创建劳动关系和谐企业与工业园区活动,先后于2005年和2007年进行了两次评选表彰。在2007年第二次评选中,郑州高新区荣获“全国模范劳动关系和谐工业园区”称号。时隔12年,第三次进行全国模范劳动关系和谐工业园区评选,郑州高新区再获殊荣。

新华基金牛基频出

根据最新海通证券发布的《固定收益类基金绝对收益排行榜》显示,截至6月底,新华基金固收类产品整体收益率为3.51%。另据银证证券数据显示,截至7月12日,今年上半年新华基金旗下固收类产品全部取得正收益,其中有5只基金回报超5%。

据统计,截至2018年底,该公司固收及平衡投资类产品管理规模达330亿元,建立了一支专业高效的投研团队,由投资总监助理于泽雨和平衡投资部总监姚秋担任固收团队领头人,通过精细化分工协作不断提升整体战斗力。