

为美好而来 我们都是追梦人

郑报融媒启动《家国同梦》特别报道

70年家国同梦,从一个行业到一座城市,从一座城市到一个国家,紧抓机遇、应对挑战,“中国号”巨轮行稳致远。郑州城市建设乘风而动,成就斐然,留下了浓墨重彩的一笔。作为城市建设重要推动力的房地产业砥砺前行,缔造了一段辉煌,书写着不寻常的印记。郑报全媒体记者 王亚平/文 廖谦/图

由房到家 品质进阶

逐浪而行,风雨兼程。回望共和国70年发展,就像老胶片电影一帧帧闪过,从黑白到彩色,从简朴到繁荣。

新中国成立70年,居民住房面积由当年人均不足4平方米,到现在的人均42平方米。从干打垒、筒子楼和福利分房,到电梯洋房、花园别墅,从某种程度上说,房地产业就是整个社会变革、发展的缩影。

“一条长走廊串连着许多个单间,面积狭小,卫生间和厨房全部公用,甚至楼下办公楼上炒菜,奏鸣着笔墨纸

砚与锅碗瓢盆的交响曲……”这是留存在很多人心中的“筒子楼”记忆,也是曾经颇具中国特色的住房样式。

1978年,一个伟大的决定,翻开了新的历史篇章,孕育了日新月异的新中国。

1980年4月,中国房改的总设计方案提出,明确了住房商品化的发展方向。

在经过坎坷的起步之路后,1999年之后,住宅零售时代正式到来,商业银行发放的个人住贷总量不断增长,各路资金大举进入地产,郑州迎来了

开发热潮。

对关乎城建也关乎民生的房地产开发而言,机遇是势,顺势而为,发展加速。

随着郑州发展实现历史性跨越,城市版图不断扩张,宅地成交规模屡创新高,经济总量破万亿大关,郑州的房地产业由相对粗放的开发模式步入了品质进阶的新时代。

现在,很多中原人居住在这样的社区:入户只用轻触指纹密码锁,一声语音指令,灯具、加湿器、电视等家用

电器就可瞬间启动,新风系统带来24小时的清新空气,出门踏入草坪、灌木、乔木、水景交互融合的五重景观,一步一景,植物中藏匿着的雾森系统让人在炎热的夏天浑身舒爽。

品质进阶不断满足人们对居住空间的追求,一个个经典作品,各种地标、商圈随之诞生,站在时代舞台中央的实力房企成为城市发展的见证者,在城市化进程中扮演功不可没的角色,同样也共享着郑州城市发展的红利。

追光前行 与郑州共成长

“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜。”住有所居之梦,国人古已有之。人民日益增长的美好生活需要促使住房消费的全面升级,全面提升人民的居住品质成为新时代房企的共同使命。

随着行业集中度的进一步提高,房企的发展路径也在悄然发生着变化,不少房企尝试多元化发展,并开始向“美好生活服务商”转型。

“感恩改革开放和新型城镇化时代,经济效益和社会效益同样重要,我们必须反哺社会。”越来越多房企领军者感受到肩上沉甸甸的责任。

龙头房企对城市的热爱和感激转化为动力,在规模化发展的同时高举绿色和责任大旗,肩负使命反哺社会,从教育助学到扶贫助困,从医疗健康到文化体育,从灾害救助到公益事业,以及社区

建设与服务等领域,均留下房企的足迹。

转型新蓝海战略的建业集团追光中原,因爱而+,全新的幸福生态系统已经呈现:

坚守高品质的正商,不仅是成品房时代的引领者,还在践行以商养善,把公益提升到战略性管理层面。正商集团董事长张敬国多次表示:“正商生逢城市化进程的时代机遇,饮水思源,当思厚报。”

鑫苑凭借过硬的产品品质和创新的企业发展战略,企业规模不断发展壮大,而在爱心赈灾、社区公益上,亦是举措频频,温暖众人。

…… 像这样深耕郑州的房企有很多,他们不仅传承匠心专注精细化,还逐步将服务社会、造福民众的社会责任作为矢志不渝的追求。

家国同梦 为美好而来

70年披荆斩棘,70年风雨兼程。如今的中国已迈入新的阶段,13亿人民在实现“中华民族伟大复兴梦”的号召下,迸发出极大的热情和力量,正在努力实现中华民族的全面崛起。

家是小小国,国是千万家。“家国同梦”是坚持、是信仰,更应是久久不变的情怀。

在新的时代背景下,房企如何追梦,才能为百姓带来幸福人居?郑州房地产业有着怎样的前景和未来,将为中原百姓绘就怎样的生活图景?

地产业是城市建设的重要推动力,在郑州城市能级实现跃升的当下,如何为中原百姓打造更有价值和舒适

的房子,为郑州打造有文化底蕴、城市记忆的建筑?

尤其是以“互联网+”为标志的服务业新动能不断增强,分享经济渗透到交通、住宿、金融、餐饮、物流、教育、医疗等多个领域,旅游、文化、养老、健康、体育等“幸福产业”快速发展,如何营造丰盛、多元、缤纷的生活体验?

房企又该如何肩负起时代赋予的责任,让爱远行?

虽道远,意愈坚。

多年来,作为主流媒体,郑州报业集团一如既往地体会着与时代、公众和国家“同命运,共悲欢”的职业情感,我们坚持讲好郑州故事,传播好郑州

声音,展现出彩郑州新形象。

从2002年起“感动中国人物”评选17年来,河南上榜17人。其中,有9名来自郑州,9名中6名是由《郑州日报》《郑州晚报》发掘推出。一个城市连续三年推出“感动中国人物”,开创了“感动中国”17年的历史和中国报业的先河。

今年全国两会期间,《郑州日报》推出8个版大型特刊《总书记,中原大地向您述职——澎湃动力》;《郑州晚报》同步推出8个版大型特刊《追梦中》。两份特刊全方位记录总书记5年前

在河南调研指导的中铁装备、E贸易、郑欧班列等的发展变化,生动呈现总书记殷殷嘱托在中原大地迸发出的磅礴伟力、激发出的澎湃动力,受到中宣部和省委宣传部的肯定和表扬。

使命在肩,初心不变,我们一直在路上。

为促进地产业更好地反哺社会,助力郑州建设国家中心城市,近日本报将推出专题报道《家国同梦》,组建全媒体采访团队,走访深耕在郑州的龙头企业和地产领军者,从个体价值到集合智慧,发掘前行的新动能,坚定为郑州建设美好生活的决心。

