

# 梁朝伟参演漫威英雄电影“满大人”角色改编成挑战 漫威大反派中国观众不买账?

日前,漫威在圣迭戈动漫展上官宣了首部华裔超级英雄单人电影《上气与十戒传说》,影片将于2021年2月21日北美上映。出演主角上气的是华裔加拿大演员刘思慕。

华人超级英雄加入漫威宇宙当然是一件值得开心的事情,然而,梁朝伟将出演其中的反派角色“满大人”引发了争议。



梁朝伟主演《一代宗师》

## “傅满洲”变成“满大人”

上气的创作灵感来自于李小龙,1973年7月李小龙不幸逝世,同年12月漫威创作出“上气”,形象和武术风格与李小龙非常相似。

漫画中的“上气”出生于中国,父亲是超级反派——傅满洲。上气的本性善良,傅满洲和师父教授了他很高的武功,他离开故乡才意识到父亲傅满洲的邪恶,他在复仇者联盟的感化下开始了维护正义之路。

“傅满洲”来自英国小说家萨克斯·洛莫尔创作的系列小说《傅满洲》,1913年在《傅满洲博士之谜》一书中首

次出现,他的智商极高,是剑桥大学、哥伦比亚大学和耶鲁大学3所大学毕业的博士。他擅长医学,并精通各国语言和东方古代秘术。

“傅满洲”拥有尖下巴、八字胡、细长眼的奸诈神情,总是幽闭在黑暗世界中,精通各种酷刑和毒药,策划种种邪恶勾当。

此次,漫威拍摄“上气”,避开了“傅满洲”,将其改名为“满大人”。在漫威出版的《漫威百科全书》里,满大人虽仍然是漫威中重要反派,但他的身世和故事线已经与傅满洲有了明显区别。

## 设定引争议

虽然“上气”被其他超级英雄尊称为“功夫大师”,武力值颇高,还曾担任过蜘蛛侠的格斗导师,并在钢铁侠和美国队长的邀请下加入新任复仇者联盟,但是,满大人的设定,引发了诸多争议。

傅满洲启发了许多虚构人物形象的建立,“满大人”虽然与傅满洲不是同一个人物,但依然有“傅满洲”的影子。

满大人是美国漫威漫画旗下的超级反派,初次登场于《悬疑故事》第50期(1964年2月),由斯坦·李、杰克·科比、赖瑞·理柏和唐·赫克联合创作,是

钢铁侠的头号死敌。他和托尼·史塔克一样,也是含着金钥匙出生的富家大少爷,借助雄厚的财力进入政治、经济、军事等多个领域。

为了长生不老,“满大人”投入到古代玄幻秘术的研究之中,并渐渐消失在人们的视野中。时间转移到现代,满大人的神功已经练成,决定卷土重来再创辉煌,其能力来自他所带的10个不同魔力的戒指——力量之戒。

## “满大人”角色如何重置

可以肯定的是,漫威既然拍摄这部作品,而且知道中国电影市场的重要性,一定会对“满大人”的角色进行重新设置。

之前在《钢铁侠》漫画改编的电影中,制片方特意把满大人设计成了一个中东人,并且在其中一个版本中由华裔演员扮演的医生和护士还帮助钢铁侠治愈宿疾。

既然漫威现在想借“上气”挣全球

观众的钱,要照顾华裔群体的感情,又要考虑西方观众的偏好,那么就需要在多个因素中协调。仅是角色的发布就已经在中国引发巨大争议,漫威的挑战不小,是含泪走完,还是笑到最后,到时候就凭作品说话。肖扬

## 周杰伦超话登顶 动了谁的奶酪?

人民日报官微评论:娱乐“游戏”映射时代征候

“周杰伦微博数据那么差,为什么演唱会门票还难买?”上周二,豆瓣小组的一个提问引发了一场互联网大狂欢。提问的网友列出几点疑惑:周杰伦上不了微博超级话题排名、官宣代言转发评论不过万……从而得出疑问:周杰伦真的有这么粉丝吗?而“周杰伦需要做数据吗”也在当天迅速冲上微博热搜榜第五。

由此,周杰伦粉丝纷纷开始学习什么是做数据、赚积分、打榜……不到一周,“周杰伦超话”排名从最初的300名不入一路飙升,在周日早上终于登上微博明星超话榜首位,不料却引发了蔡徐坤粉丝的不满。在“周杰伦需要做数据吗”的背后,是如今娱乐圈的流量逻辑与传统逻辑的冲突。

### 不到一周时间 粉丝将周杰伦推到超话榜首

此前,“周杰伦超话”在微博超话明星榜的排名一直在300名开外,经过微博热搜发酵后,粉丝们开始自发为周杰伦在微博超话中打榜。周杰伦粉丝团官方微博回应,表示“杰迷”没有刻意做数据:“周杰伦粉丝普遍已经成家立业,有经济能力购买(演唱会门票、专辑等),数据不

等于人气。”并举出例子:周杰伦的两场南京演唱会在开票后不到一分钟就全部售罄。

“为周杰伦打榜”这件事成功出圈,除了核心粉丝,为周杰伦打榜的网友中不乏“路人粉”,还有多位微博名人主动为周杰伦打榜,其中李现在微博上晒出他在周杰伦超话签

到、送积分的截图,“李现为周杰伦打榜”一度登上微博热搜第一。从周二到周日不到一周的时间里,“周杰伦超话”排名迅速飙升:在周四凌晨排名为第23,影响力值208.6万;周六晚上,排名升至第二,影响力值3885.6万;周日早上,排名登顶,影响力值5406万。

### “网络中老年” 奋力一搏学习打榜技术活

周杰伦粉丝戏称自己是“中老年人”,把本次打榜称为“大型夕阳红粉丝团团建”。在“周杰伦超话”里不乏求助帖:“积分该怎么给啊?”“老阿姨表示完全不懂怎么操作……”有网友调侃:“看着搞不懂打榜规则的自己,仿佛看到了爸妈努力学习使用微信的样子。”

实在不是“中老年粉丝”学习能力差,而是打榜做数据的确是个技术活。为了赚取打榜积分,粉丝需要每天完成在超话签到、发帖、转发评论他人帖子等任务。

值得一提的是,微博超话的规则是每周一零点积分排名清零,虽然“周杰伦超话”在周日成功登顶,但从次周开始排名又会重新结算。做数据需要耗费大量心力,周杰伦的粉丝们

纷纷表示“下周不约”。周杰伦已经成为80后、90后的集体青春回忆,这次集体打榜事件也被定性为“网络世界的中老年人,为青春岁月的奋力一搏”。

而五月天、陈奕迅、孙燕姿等与周杰伦同期偶像的粉丝,看到周杰伦粉丝的努力也感到瑟瑟发抖:“千万别cue我们家!做数据太累了!我们不行、不想、不可以!”

### 与新艺人不同 流量不影响周杰伦影响力

“周杰伦需要做数据吗?”答案显然是否定的。在这场狂欢之前,周杰伦超话数据并不突出,周杰伦本人甚至没有开通微博,但并不影响其拥有极高的认知度与好感度。

这一波打榜狂欢让“超话”“打榜”“做数据”“营业”等饭圈名词得到了一次全网科普,对于缺少作品积累的新艺人而言,流量和数据是最快捷可以获得的“信赖与实绩”。一名品牌公关对记者表示,品牌十分看重数据:“你投一个艺人,一定希望他的

粉丝是有高黏度,愿意把合作信息转出去的。所以起码要求艺人有热度或者认知度。”

22日傍晚,人民日报官微发表评论“偶像会发光”:“两名艺人各自拥趸的较劲,虽是娱乐‘游戏’,却映射了时代征候。这不是代际冲突,更无关价值观断裂,而是一场联合致敬,寻找内心深处寄托。一个时代有一个时代的偶像,一个群体有一个群体的向往,向美好看齐,夯实审美坐标,岁月就无法带走我们的乡愁和坚守。”胡广欣

