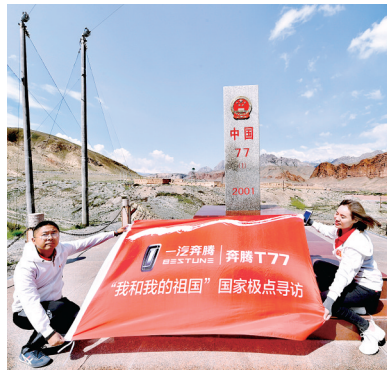


“我和我的祖国”2019国家极点寻访跨越6000公里 奔腾T77车队抵达77号界碑 极点,又是起点,奔腾之心永不停歇

77号界碑,是送走祖国“最后一缕阳光”的地方,也是祖国大陆的最西端。7月15日,在出发后的第15天,在走过河南、陕西、宁夏、甘肃、新疆5个省区,行程6000公里,跨过山川、河流、荒漠、戈壁,历经暴雨、高温、狂风、沙尘后,“我和我的祖国”2019国家极点寻访奔腾T77车队终于抵达了此行的终点,那座期盼已久的77号界碑。郑报全媒体记者 谢宽/文 唐强/图



奔腾T77千山万水只等闲

这次国家西端寻访,像一次远征,更像一次全方位的考验,看看T77“成色”究竟如何? 奔腾T77所到之处,“光影折学”的外观设计立刻就能征服沿途的路。15天来,4辆

奔腾T77组成的寻访车队就如一道独特的流动风景,飞驰在祖国大西北的土地上。银川至张掖,暴雨。当地居民说,这个地方降雨非常少,大雨也不过如此了。奔腾T77行驶在雨中高速路上,230TID发动机与7速DCT湿式双离合变速器相匹配,

以及预碰撞警示系统,即使在暴雨中超车也给队员们十足的信心。

敦煌至吐鲁番,修路。100多公里沙石颠簸路面着实考验了奔腾T77底盘与悬挂。而无论是在悬架的调教还是NVH性能上,T77都有惊艳的表现,悬架结构为前麦弗逊、后扭力梁结构,减振整体调校偏硬,细碎振动过滤得非常到位,在过大的坑洼路面时,表现出适中的支撑和稳定。

库车县至阿克苏,山路。蜿蜒崎岖的盘山路没有给奔腾T77带来任何麻烦。发动机最大功率105Kw,最大扭矩204Nm,动力性能与2.0L自吸发动机相当,即使车内坐了5名队员,依然不影响源源不断的动力释放。

可以说,奔腾T77一路向西,一路征服。不仅征服了西部的天气和道路,也征服了寻访队员的心。“一路上,它就是我最可靠的伙伴。”队员们说。

在到达终点的那一刻,队员们与77号界碑亲吻、拥抱,在他们眼中,界碑偌大的“中国”二字、鲜红的国徽,是比所有名山大川都美丽的风景。

奔腾T33驾驭无疆再出发

极点,又是起点,奔腾之心永远不会停歇。

就在奔腾T77刚刚抵达了77号界碑之际,奔腾最新车型T33又将在新疆克拉玛依开始一段“W@N出界·驭无疆”的挑战之旅。

作为一款全系高配物联SUV,奔腾T33是新奔腾品牌T系列的第二款车型。

它用全系高配造型、全系高配内饰、高配智能、全系高配装备突破用户的想象,让更多心怀梦想、追求品质的消费者尽享物联网时代的高品质汽车生活。

“光影折学”的造型设计理念也被运用到奔腾T33外观设计上,全系高配造型,采用了大量流行的造型元素,不仅动感、时尚、活力、轻奢,而且极具科技感、未来感。奔腾T33的内饰设计秉承“环、薄、轻、悬”的设计理念,特别设计了云海环抱式内饰造型,以横向线条的运用拓展了车辆的空间感。

奔腾T33搭载了D-Life 4.0智能网联系统,高度集成多种应用和服务,还可灵活定制各类在线应用,不仅让物联网时代的智能化生活走进汽车,也让汽车成为智能化生活的载体走进用户的家庭。同时T33还发布了“私语定制”黑科技,用户完全可以根据自己的喜好训练YOMI,进行私人定制,提前预定指令。

兼顾高动力性及经济性的中国一汽4GB16高性能发动机、爱信全新第三代六速手自一体变速箱让奔腾T33全路况自由驰骋。

奔腾T33让人充满期待,正如一汽奔腾的未来让人充满了期待。

去年全新品牌战略发布,我们看到了更为年轻、有激情的奔腾品牌。奔腾T77作为奔腾全新品牌战略下的第一款产品,启用了全新的品牌LOGO“世界之窗”和英文表示“BESTUNE”,不负众望,成为SUV市场的黑马。但一汽奔腾并未停歇,以极点为起点,以奔腾T33为新的动力,开启了新的征途。

广东体育频道高卡车队再次制霸SEC超级耐力赛的秘密竟是……



6月30日,由广东体育频道赛车评论员张海宁、何辉,CTCC冠军车手张汉标等组成的广东体育频道车队,驾驶CTCC的冠军赛车广汽丰田致炫,在广东国际赛车场举行的SEC超级耐力赛中发挥出色,夺得组别冠军、全场第二的好成绩,最终仅输给一台2.0大马力的TCR赛车,而且是到最后50分钟才被超越,可以说是力压群雄。

面对赛道接近60℃的高温及6个小时的超长赛时挑战,致炫依靠自身强大的稳定性和耐用性,出色完成挑战。纵横赛场多年的著名主持人兼赛车手张海宁表示:“致炫其实有着很多契合耐力赛需求的点,如安全性超强的钢性车身,能让我们车手更有信心去完成一些操作,再加上其灵活的操控与出色的底盘调教,使得其无论是上赛道还是日常驾驶都表现得如鱼得水。”

致炫的老搭档CTCC冠军车手张汉标也疯狂为致炫的稳定性打Call:“致炫这辆车的底子很好,十分可靠耐用,其他车队的车跑了两个小时就出状况需要返修



了,而致炫全程没有任何意外状况发生,选择它出战,我们很安心,也很有信心!”

底子好之余,致炫还有着超高的性价比,要知道其售价仅6.98万元起,市场上又有很多成熟的改装方案与升级配件,大大节省了很多车队的改装成本,可以说是许多赛车爱好者的理想选择。

现正值广汽丰田汽车下乡活动,购车可享受额外旧车置换补贴及县域居民购车补贴(部分城市),首付只需一元起,首付五成免利息,就能把率先满足国六B排放标准的致炫或致享(适用部分车型)开回家,还有多重福利惊喜呢! 谢宽

上半年国内乘用车销量同比下跌100多万辆



根据乘联会数据显示,上半年国内狭义乘用车产量为976.2万辆,比去年同期减少190余万辆,跌幅达16.3%;综合销量为995.4万辆,相比去年同期减少100余万辆,下跌幅度为9.3%。相比2018年全年销量5%的跌幅,今年上半年乘用车市场整体表现并没有回暖,反而愈加严峻。

而从各系品牌市场来看,上半年仅有日系车企销量呈现增长状态,德系、韩系、美系、法系以及自主车企均出现不同程度的下滑,其中下滑最为严重是法系车企,销量同比降低超过五成。

具体来看,在已公布上半年销量的主流车企中,有近半数销量出现了下滑,其中,上汽、东风、吉利等“巨头”均表现承压,下滑幅度分别为16.62%、8.99%和15%,奇瑞、比亚迪、长城等自主品牌表现相对突出,实现逆势增长。

而日系车企表现抢眼,今年上半年销量达到了2139498辆,相比同期增加了6.7%。在市场份额方面,三年中首次突破两成,占比达到了21.5%。在整体不利的大环境下,日系车企大部分都凭借着产

品更新换代顶住了市场影响,取得销量增长。不过日系车企中也有例外,像马自达品牌、广汽三菱等品牌都有着不同程度的下滑。

从车型细分市场来看,轿车上半年销量为496万辆,同比减少8.5%。SUV整体上半年销量出现同比8.1%的下降。

对于下跌原因,有车企表示,上半年,整个汽车市场都处于下行通道,这与宏观经济下行、汽车消费信心不足、去年同期高基数等因素有关。但长期看是一个“变革期”,蕴藏着高质量发展的机遇。

中国汽车工业协会方面表示,虽然行业整体降幅有所收窄,但是行业产销整体下降依然面临较大压力,全国汽车产销已连续12个月同比下降,预计今年全年总体仍将呈现负增长。

更有专家认为,6月份个别数据高增,有单月特殊因素,第三季度会重新回落,但经济整体下行速率已经放缓,进入探底阶段。下半年汽车销售可能出现库存周期底部,消费增速会比上半年稍有好转。 谢宽