

“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛新闻发布会召开 宣传创历史,CCTV5引领首次三屏全程直播

赛道再提升,从CBD到CCD 报名更火爆,4万多人追捧



2018年郑州马拉松资料图片



备受广大跑友瞩目的“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛将于10月13日早上7时30分在郑东新区CBD鸣枪开跑。本届赛事的报名通道已于7月9日正式开启,其他各项筹备工作也正在有条不紊地进行当中。7月28日上午,郑马组委会在河南文化产业大厦七楼郑州市政府新闻发布厅举行了新闻发布会,向外界通报了本届赛事的整体规划,备受跑友关注的赛道线路图也正式“官宣”。

郑报全媒体记者 郭韬略
刘超峰 陈凯/文
白韬 李焱 周甬/图

扫码看郑州发布精彩视频

扫码看郑马宣传片精彩视频

扫码看郑州+精彩视频

扫码看河南电视台精彩视频

扫码看新华网精彩视频

扫码看都市频道精彩视频

第二届郑马不是一般的“火” 全程、半程预报名已超46000人 针对参加健康跑的跑友开辟了团报通道

据组委会统计,截止到7月27日18时,“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松的全程和半程比赛预报名总人数合计已达46026人,这大大超过了设计规模,参赛名额的“竞争”可谓非常激烈。

与去年相比,本届赛事规模增加了4000人,参赛总人数为26000人。其中全程马拉松7000人,半程马拉松8000人,健康跑9500人,家庭跑1500人。根据规定,全程和半程马拉松将在报名截止之后采取抽签的方式确定参赛资格,健康跑和家庭跑则是先到先得,报满即止。

有了第一届赛事的良好铺垫,今年的郑马更是受到广大跑友的狂热追捧。赛事报名通道于7月9日上午10时正式开通,仅仅一个小时,报名人数就已经突破1万人,当天的报名人数接近两万。据组委会统计,截止到7月27日18时,全程项目

报名人数为17946人,半程马拉松项目为28080人,总计46026人。根据安排,本届比赛的预报名工作将于8月9日17时截止。可以确定,相比去年全马和半马分别为59.4%和49.9%的中签率,今年的中签率将会大幅下降。目前,比赛的报名工作仍在进行中,广大跑友可通过郑州国际马拉松赛官网 www.zhengzhou42195.com 进行报名。

此外,健康跑项目目前还有少量名额,为了让跑友更方便地参与,组委会专门针对参加健康跑的跑友开辟了团报通道,报名人数在30人以上(含30人)的团队即可统一报名,所有参加健康跑的跑友要求身体健康、年龄在13岁以上(2006年12月31日前出生)。参与团报的跑友可拨打组委会咨询电话0371-63311730。更多报名细则及竞赛规程信息,可关注郑马官网、官方微信公众号查阅。

郑马新亮点:赛道调整升级 央视全程直播

随着新闻发布会的召开,“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛的脚步声已经清晰可闻。去年一亮相就得到广泛好评的郑马,在进入“二年级”之后就更加让人期待。相比去年,今年的郑马在赛道上做了进一步调整升级,容纳了更多郑州市地标,届时央视体育频道也将对赛事进行全程直播,全方位将郑州市的魅力展现给全球观众。

赛道优化升级 连结CBD和CCD

去年的首届郑马,全程赛道以绿城广场为起点,郑东新区CBD为终点,综观郑州东西,将众多城市地标串联其中,在当年的全国马拉松年会上,郑马也获得了“最美赛道”荣誉称号。

而今年,组委会在去年成功经验的基础上,对赛事进行了进一步优化调整,旨在能更充分地展示郑州市的城市风采和改革发展成就。今年的郑马,所有项目的起点都将设在郑东新区CBD,全程马拉松的终点则设在新落成的郑州奥林匹克体育中心。奥体中心也是即将在郑州举行的第十一届全国民族运动会的主会场和开、闭幕式举办地。

全程马拉松的比赛线路途经龙湖外环路、平安大道、龙子湖高校园区、商务内环、金水路、人民路、建设路、嵩山路、中原路,至郑州奥体中心结束。线路设计贯穿郑州东西城区,连结郑东新区CBD和郑西新区CCD,将郑州国际会展中心、如意湖、河南艺术中心、“大玉米”、龙子湖、紫荆山公园、商城遗址公园、二七塔、人民公园、碧沙岗公园、绿城广场、市博物馆、市政府、西流湖公园、植物园、奥体中心、文博艺术中心、市民活动中心、现代传媒

中心等郑州新老城市地标建筑和最美景观纳入其中,将能够更加全面地展现郑州市3600多年的商都文明和城市现代化发展历程。

加入“奔跑中国” 央视全程直播

“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛已正式加入了“奔跑中国”马拉松系列活动,央视体育频道将在比赛当天进行全程直播,对于无缘到现场的观众,也可以通过央视直播画面欣赏到跑友们的风采和郑州的城市风貌。

“奔跑中国”是中国田径协会、中央广播电视总台体育频道联合打造的马拉松系列活动。入选“奔跑中国”,需中国田协、央视体育频道综合赛事影响力、赛事的水平和质量等多方面因素进行严格审核通过。能和北京马拉松、广州马拉松这些影响力广泛的“双金赛事”一起“奔跑中国”,充分体现了中国田协、央视体育频道及社会各界对郑州国家中心城市建设和经济社会发展成就及办赛水平的充分肯定和高度认可。

10月13日比赛当天,赛事将围绕献礼新中国成立70周年,以“爱国情、奋斗者”为主题,在央视体育频道进行近3个小时的全程直播,这将是央视体育频道第一次直播河南的马拉松赛事。创办第一年即获 CCTV5+ 频道转播,第二年央视体育频道直播,郑马由此创下了河南体育的一个新纪录,这在中国马拉松赛事的历史上也为数不多。

除了央视体育频道之外,今年河南广播电视台、郑州电视台及人民网、新华网、今日头条、新浪、搜狐、腾讯等各大网络新媒体仍将继续全程直播本届郑马比赛。

推进赛事向高端化、精品化方向发展

河南省体育局副局长黄家明,郑州市人民政府副市长孙晓红,河南省田径运动管理中心主任姚海海,郑州市体育局局长王微,郑州银行行长申学清,特步(中国)有限公司河南销售公司总经理郑达连,以及郑州国际马拉松赛组委会各部门代表、赞助企业代表等出席了新闻发布会。发布会由郑州市新闻发言人、市委宣传部副部长石大东主持。人民日报、新华社、中央广播电视总台旗下的中央人民广播电台和中央电视台等50多家媒体参加了新闻发布会。

首届郑马的成功举办,吸引了世界多地马拉松举办城市及体育机构的关注。国际田联路跑

委员会委员杰夫·达尔蒙和马西莫·马格纳尼,国际田联技术代表诺威·威尔姆森,日本东京马拉松赛事总监、首席战略官泰德·早野,奥地利维也纳城市马拉松首席执行官沃尔夫冈·康拉德,德国慕尼黑马拉松赛事总监格诺·威格,赞比亚业余运动员协会主席埃利亚斯·N·穆邦德拉,印尼巴厘岛马拉松项目经理普拉塔玛等都通过视频表达了祝福,预祝本届赛事取得圆满成功。

“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛经国家体育总局批准,由中国田协、河南省体育局、郑州市人民政府共同主办,郑州市体育局、郑

州报业集团承办,郑州郑马体育文化传播有限公司、河南中述体育文化传播有限公司整体运营,将于10月13日早上7:30鸣枪开赛。

河南省体育局副局长黄家明在发布会致辞中表示,在去年成功经验的基础上,今年的郑州国际马拉松赛一定会再上新台阶,“今后,河南省体育局作为主办单位之一,将把此项赛事作为推动全民健身活动的重要载体,努力推进赛事向高端化、精品化方向发展,使之成为我省的精品赛事。同时,将以郑州国际马拉松赛为支点,促进体育与各产业的深度融合,为河南经济社会发展、中原更加出彩做出积极贡献。”

使赛事更具内涵,更加出彩

郑州市人民政府副市长孙晓红在致辞中说,要高质量建设国家中心城市,需不断提升城市文化的软实力。去年成功举办的首届郑州国际马拉松赛,已成为郑州市新的文化交流平台和城市宣传名片。今年将要举办的第二届郑州国际马拉松赛,恰逢新中国成立70周年,盛世逢盛会,希望组委会继续以“高起点、高标准、高品质”为准则,以“大平台、大视野、大传播”为手段,以“有活力、有文化、有温度”为方向,把赛事举办与庆祝新中国70华诞相结合,努力使赛事更具内涵,更加出彩,为国内外参赛选手提供一场精彩完美的体育盛宴,为庆祝新中国70华诞营造喜庆热烈的氛围。

郑州市体育局局长王微介绍了2019郑州国

际马拉松赛的相关信息。他表示,去年11月3日首届赛事成功举办,让郑马收获了良好的开端及口碑,本届赛事将继续沿用“国际郑·世界跑”为主题,以“郑”在前行”为口号,从专业度上进一步提升赛事品质,提高赛事服务水平,丰富赛事文化内涵,将郑马打造成一场承载郑州文化的城市马拉松嘉年华。据介绍,赛事期间,将同期举办“跑步寻根”“郑马摄影大赛”“线上郑州马拉松”“郑马主题歌征集”“梦想一公里”等丰富多彩同时又有文化和公益内涵的配套活动。

赛事“总冠军”赞助商郑州银行行长申学清在致辞中表示,在郑州向“新一线”城市的跨越发展中,郑州银行抢抓机遇、乘势而上,积极推动高

质量发展,连续两年“总冠军”郑马,是对郑银的认可和肯定,更是鞭策和鼓励。郑州银行将与郑马携手,同进步、共发展,为展示郑州风采、亮化郑州名片、塑造郑州体育精神、推动郑州体育产业繁荣发展贡献更多力量。

本次发布会上,还分别举行了赛事运营单位同郑州银行、特步、农夫山泉、郑州移动等赞助企业的签约仪式。

据了解,曾经做过7年记者的孙晓红副市长,在感谢众多记者冒着酷暑参加新闻发布会的同时,也热情邀请“同行们”积极报名参加郑州马拉松,采访郑州马拉松,在亲身参与、报道赛事的同时,也将郑州发生的变化,在改革发展中取得的成就展现给更多读者和观众。

跑友热议郑马:郑州马拉松,中!中!中!

昨天在郑州市新闻发布厅举行的“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松新闻发布会,吸引了中央、省、市各级媒体,以及各大门户网站、马拉松专业媒体等50多家媒体的近100名记者参加。

随着发布会的结束,有关郑马的新闻迅速通过各种渠道被广泛报道,文字、图片以及组委会精心制作的郑马宣传片,郑马以各种形式出现在人们视野当中,迅速在网络上掀起“郑马热潮”,成为跑友们朋友圈的热点。而在郑州日报、郑州晚报的新媒体客户端、郑马组委会官方公众号等各媒体的后台,网友和跑友们也纷纷留言,为郑马点赞,并表达了无限期待。

今年全新优化升级的赛道成为大家议论的焦点,跑友友Cylxzrq表示:“这条路太nice了!”“风无痕”则留言说:“首届郑马留下了非常美好的回忆,赛道美、补给好、郑州市民更热情……”

到目前为止已经超过46000人的报名人数让今年的郑马参赛名额“竞争”会非常激烈,忠

实的跑友们也都表达了自己能够中签的希望。跑友金子金“坐等中签”的留言引起了大家的共鸣,“小星星”也同样表示:“希望能中签,郑州国际马拉松,我来了!”吴永贵留言在“祝福”自己中签的同时,还不忘说一句:“郑马有我啊!我会来的!”跑友ztp今年第一次报名参加全马比赛,他对自己的希望就是:“人生首个全马,期待中签!”

从网友们的留言看,在第一届大获成功的基础上,大家显然对今年的郑马充满期待。“好期待,去年跑郑马半程时怀孕两个月安全完赛,今年我全马,孩子爸带着宝贝和妈妈家庭跑,哈哈,好期待,郑马我爱你!”跑友Miss张小姐留言说。而郑州本地的一名跑友则期待着远方的朋友届时能来郑州:“希望嘉兴的微商队友们都能中签,我在郑州欢迎你们!”跑友尹夫刚用三个“最”概括了郑马:“最‘中’的城市、最平的比赛、最好的马拉松!”跑友“凯”的留言充满了郑州特色:好激动,老家的比赛一定要中中中啊!