

## 减税降费效应持续释放

# 上半年全省新增减税降费 451.4 亿元

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏 见习记者 孙珂)记者昨日从国家税务总局河南省税务局的新闻通报会上获悉,今年上半年全省累计新增减税降费 451.4 亿元,其中新增减税 395.6 亿元。

据了解,作为今年更大规模减税降费的“重头戏”,深化增值税改革政策从 4

月 1 日起实施,一个季度以来,全省新增减税 126.8 亿元,惠及纳税人 30.1 万户,占增值税一般纳税人全部户数的 96.8%。

在提振企业发展信心、激发市场主体活力的同时,减税降费也让普通老百姓的“钱袋子”鼓了起来。个人所得税第一步改革调整个人所得税扣除费用

和税率去年 10 月 1 日实施,在今年上半年形成翘尾减税 68 亿元,全省 708.6 万纳税人享受到个税改革红利。个人所得税第二步改革,即 6 项专项附加扣除政策今年 1 月 1 日起实施,上半年新增减税 8 亿元,共有 165.9 万人享受到此项个税改革红利。

## 郑州有效注册商标约 27.6 万件

居中部六省省会城市首位

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)记者昨日从市市场监管局获悉,截至目前,全市有效注册商标约 27.6 万件,占全省商标注册总数的 39.98%,有效注册商标数居全省首位、中部六省省会城市

首位。

今年 6 月,郑州商标受理窗口率先实行网络申报,打通服务群众最后一公里,为自主创新企业提供新支撑。自郑州商标受理设立以来,累计受理注册商标

3225 件,在同批次 29 家商标受理窗口中排名第三。地理标志证明商标是带动地方经济发展的标杆。我市对地理标志商标注册高度重视,成功注册地理标志商标,将给予 50 万元奖励。

## 我市电商市场主体不断壮大

上半年电子商务交易 4298 亿元 同比增长 16.8%

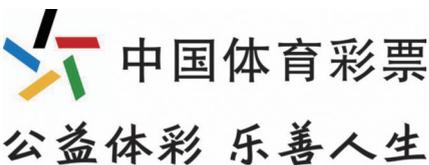
本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)记者昨日从市商务局获悉,上半年全市电子商务交易额 4298 亿元,同比增长 16.8%。其中,上半年全市跨境电商交易额 58.1 亿美元(398 亿元),占外贸 28.8%,同比增长 20.3%。

数据增长的背后,是我市电商市场主体的不断壮大。据介绍,上半年我市本土电商企业加速发展,UU 跑腿、云和数据、易赛诺等一批电子商务业务营收高速增长,企业规模不断壮大,以郑州为起点抢占全国市场。世界工厂网、中钢网、中华粮网等成长为全国首屈一指的行业性平台和国家级电子商务示范企业。

持续推进电商园区建设为行业发展提供了基础。我市持续推进郑投科技创新园、凯越邮政跨境电商产业园、中国邮政郑州跨境电商产业园和苏宁云商华中地区物流枢纽、唯品会中部地区区域枢纽物流基地等重点项目,增强电子商务核心要素的集聚能力和产业承接与服务能力。

## 责任体彩战役频出“组合拳”

# 建设责任彩票 “体彩方案”方兴未艾



很多人一定注意到了,最近两年多以来,在我国体育彩票领域,一些前所未有的大动作、大事件不断出现。而这些动作和事件都与责任彩票建设的主旋律紧密相关——它们联手奉上了致力于责任彩票建设的一套“体彩组合拳”。这套“组合拳”也可以被视为全国体彩系统在建设责任彩票实践过程中给出的“体彩方案”。

2018 年,国家体彩中心将责任彩票建设作为重点工作,结合国家体育总局发布的《体育彩票发展“十三五”规划》,科学制定、全面实施责任彩票规划,并指导各省份体彩中心开展责任彩票工作。在 2017 年至 2019 年的三年中,“体彩方案”方兴未艾,屡屡开花结果。

2018 年 2 月,出现在体育彩票票面上的一次“变脸大动作”,曾引发公众热议。从当月开始,每张体彩票面上都会出现一行“感谢您为公益事业贡献 xx 元”的公益金贡献额度提示。这一变化赢得了广泛好评。当时,有媒体评论称,此前很多人只是通过新闻宣传听说过买体彩是支持公益事业,但对于具体是怎么个支持法心里没数,“现在好了,白纸黑字就印在彩票上,升级之后的体彩票面,让老百姓再买彩票时变得更有底气,更加硬气”。

2018 年 3 月,国家体彩中心发布《中国体育彩票 2017 社会责任报告》。这份体彩史上首个社会责任报告,以图文并茂的方式介绍了体育彩票发行销售、游戏设计、渠道建设、开奖兑奖、公益贡献等重要社会责任议题的管理和实践情况。至 2018 年底,全国 31 个省级体育彩票销售机构全部发布了本区域的社会责任报告,向社会宣示体育彩票的社会担当。

2018 年,一本《责任彩票公众手册(理性购彩篇)》出现在全国各地的体彩销售网点。该手册通过提问及警示等方式,向购彩者传递快乐购彩、理性购彩的理念。

2018 年 11 月 1 日起,体育彩票超级大乐透、七星彩、传统足彩和竞猜游戏单注奖金在 1 万元及以下的中奖彩票,在兑奖有效期内可以跨省级行政区域进行兑奖。有评论为此点赞称,体彩的这一“新动作”折射出了“通兑落地的一小步,方便购彩的一大步”。

2018 年 12 月,中国体育彩票率先通过世界彩票协会责任彩票三级认证。这是中国彩票行业首次获得此项认证,也标志着体育彩票的责任彩票建设踏上了新的征程。

2019 年 3 月,国家体彩中心发布《中国体育彩票 2018 社会责任报告》。这份报告深度介绍了体育彩票在履行公益责任、依法合规运营、公开透明开奖、优化购彩服务等方面的行动实践,再一次向社会展示体育彩票的社会责任成果。

在践行责任、收获荣誉的同时,体育彩票机构还针对安全运行、合法合规销售彩票不断出台有力举措,祭出“组合拳”。

这套“组合拳”中的具体举措包括:加大打击违规销售互联网彩票的力度,严禁开展即开型彩票规模销售,全面禁止相关彩票游戏的非理性营销,严格管控购彩群体中

的非理性行为,叫停电子投注单和即开票扫码兑奖服务,常态化开展网点安全风险排查工作等。

此外,为不折不扣落实今年 1 月 28 日《财政部 民政部 体育总局关于调整高频快开彩票游戏和竞猜彩票游戏规则加强市场监管的通知》,国家体彩中心还自加压力,推出了一系列措施强化合规管理。如:当高频游戏单票超过 20 倍或单场竞猜游戏单票超过 50 倍时,体彩终端机将不接受投注并弹出警示信息;对于高频游戏或者单场竞猜游戏单人单日购彩金额达到或超过 1 万元的购彩者,体彩代销者和销售员必须对其进行劝阻,并要求其签署《购彩者理性购彩承诺书》。东南某省份一位体彩中心主任在接受媒体人士采访时如此解读:“所有这些措施的核心目的,就是要引导购彩者,防止沉迷,适度娱乐,倡导多人少买。”

通过这些举措,体育彩票将责任彩票建设工作与体彩发行销售工作结合得更加紧密,更加有的放矢。而对于购彩者和社会公众来说,国家体彩中心祭出的上述举措,更加实实在在地体现了一个目标——促进体彩事业发展更加健康、更加可持续、更加可信赖。

今年 4 月底,国家体彩中心曾要求各省市区中心开展安全风险检查,通过具体业务分解,全面梳理发行销售各环节可能

## 建信沪深 300 红利 ETF 基金 7 月 29 日起发行

近年来,指数基金因运作透明、费率低廉等特点,受到了越来越多投资者的认可与欢迎。值得注意的是,从去年下半年至今,新成立指基中有相当一部分产品采用了智慧型投资策略(Smart Beta 策略),提升超额收益概率。这类创新产品已逐渐成为指数基金发展的新趋势。据了解,建信基金积极布局 Smart Beta 领域,建信沪深 300 红利 ETF 基金 7 月 29 日起发行,为投资者提供布局有力工具。该产品被动跟踪沪深 300 红利指数,力争为投资者获取长期收益。

## 上投摩根李德辉:三大角度看科创板投资

7 月 22 日,采用全新发行制度和交易规则的科创板正式鸣锣开市。上投摩根科技前沿基金经理李德辉认为,对于科创板投资,需要投资者把时间线拉长去看,以长期视角、从行业趋势和个股挖掘的角度看科创板投资更为重要。在经济结构持续转型的背景下,中国经济增长的韧性已充分展现,更重要的是随着全球重回宽松,中国在政策刺激方面的选择也越加从容,A 股的长期投资窗口已逐渐出现,长期投资价值显现。