

奔腾T33化身“吸睛担当”领衔红人节

——奔腾品牌全新物联网汽车T33正式上市

网红见了这么多,回头率比网红还高的“网红车”你见过没?8月3日,2019新浪超级红人节暨“W@N出新高度”奔腾T33上市发布活动在成都世纪城国际会展中心举行。全网更具影响力的红人集结成都,众多人气大咖闪耀亮相红毯,共同见证奔腾T33的上市发布,全面点燃奔腾T33的“红人”之路。据悉,本次上市的奔腾T33共有12款车型,售价为6.98万~9.98万元。



奔腾T33人气爆棚 开启最IN红毯秀

本次新浪超级红人节,硬核实力派的奔腾T33作为红毯摆车和各位红人的接驳车人气爆棚,吸引了一众红人前来合影打卡,堪称盛典又一“吸睛红人”。

奔腾T33传承新奔腾品牌“光影折学”的设计理念,整体造型轻盈、富有活力,流动的光影变幻,配合钻石切割的型面设计,在交错中尽显未来感。奔腾T33的内饰更是别出心裁地采用了“环、薄、轻、悬”的设计理念。

身为物联网汽车,奔腾T33还搭载了D-Life 4.0智能网联系统,此前搭载于奔腾T77的“虚拟助手”YOMI再次被运用在奔腾T33上,奔腾T33的D-Life4.0系统还可实现与几百种智能电器互联互通,真正实现了车与生活互通。

作为本次红人节的官方指定用车,动力和安全必须靠谱。奔腾T33搭载4GB16高性能发动机,匹配爱信全新第三代六速手自一体变速箱,具有专门调校的13种自动模式,可以实现全路况自由驰骋。奔腾T33的安全性也高人一筹,采用加强型3H车身结构,搭载BOSCH第九代ESP系统,让红人们尽情享受安全出行。

此次奔腾T33携手超级红人节可以说是一汽奔腾创新营销的延续与升级,通过超级红人节这个年轻群体关注度极高的平台,一汽奔腾再一次精准找到了自己的目标消费群体,相信奔腾T33上市必将销量长“红”!白贺

携手超级红人节 奔腾T33 W@N出新高度

在这次国内红人领域更具影响力的品牌盛典上,一汽轿车股份有限公司总经理柳长庆在所有嘉宾和媒体的共同见证下上场,为荣获“年度新锐红人奖”的红人们颁奖,并宣布奔腾品牌的新锐红人奔腾T33正式上市。柳长庆总经理还与同为北大校友的

“年度新锐红人”李雪琴现场进行了一次趣味互动:“李雪琴你好,我是柳长庆,你看我们T33,帅不帅?”李雪琴回应:“柳长庆你好,我是李雪琴,T33太帅了,车多少钱?”现场版的“李雪琴体”对话让发布会的气氛愈加活跃,可以说是非常欢乐了。

在活动的最高潮,柳长庆总经理正式揭晓了奔腾T33的官方指导价。奔腾T33共有12款车型,售价为6.98万~9.98万元。

除了令人心动的价格,消费者购买奔腾T33还可获得“3年0利率”的金融支持,以及“最高5500元”的置换补贴。

青春进行时 多维度创新营销助力品牌年轻化

当天,一汽轿车股份有限公司副总经理杨大勇现场还分享了一汽奔腾的互联网营销经验。他认为,4G与5G技术支撑着移动互联网时代正以某种颠覆的姿态而来,人和万物时时在线。一汽奔腾要“用更炫酷的活动,更年轻的语言,占领年轻人的心智,深入圈子,引发共鸣,强化情感互动”。

线上营销方面,奔腾利用幂次方效应,尝试在互联网中的跨界合作,让“云购车”不再是梦想。4月,一汽奔腾联合小米推出奔腾T77米粉定制版。7月,利用小米有品平台,一汽奔腾首开汽车众筹先河,100台米粉定制版仅用7小时16分就抢购完毕。

在线下营销方面,去年12月,一汽奔腾举办了“澎湃芯动力,释放大能量”奔腾

T77 PK坦克的活动。今年4月,一汽奔腾与《奔跑吧3》合作,奔腾T77成为节目的官方指定用车。5月,一汽奔腾挑战国内首次大型空投翻滚试验,让奔腾X40安全性更加深入人心。

大胆创新,促使销量猛增。今年1~7月,一汽奔腾销量累计增长11.9%,7月的销量更是同比增长109.5%。



@购车至高可享3年0利率,置换至高可享5500元补贴政策

奔腾T33	自动互联智享型	国VI 99,800元	国V 98,800元
奔腾T33	自动互联智酷型	国VI 94,800元	国V 93,800元
奔腾T33	自动豪华型	国VI 89,800元	国V 88,800元
奔腾T33	手动互联智酷型	国VI 84,800元	国V 83,800元
奔腾T33	手动豪华型	国VI 79,800元	国V 78,800元
奔腾T33	手动舒适型	国VI 70,800元	国V 69,800元

奔腾T33
W@N出新高度



@T33
全系高配物联SUV