



# 省政府新闻办“壮丽70年 奋斗新时代”系列主题新闻发布会启幕 “三大转变”见证河南70年发展

昨日,由河南省政府新闻办举办的“壮丽70年 奋斗新时代”系列主题新闻发布会启幕。首场发布会主题为“争先进位谋出彩 敢于担当铸辉煌”,用详尽数据展示中华人民共和国成立以来特别是改革开放以来,河南经济社会实现的“三个重大转变”,展现中原大地描绘出的浓墨重彩的美好画卷。郑报全媒体记者 侯爱敏 宋晔 见习记者 孙珂

## “三大转变”见证河南发展成效

实现从“百废待兴”到“百业兴旺”的重大转变。我省地区生产总值由1952年的36.1亿元增加到2018年的4.8万亿元,年均增长11.5%,稳居全国第五位;人均GDP由83元增加到超过5万元,年均增长10.2%,中原大地“旧貌换新颜”。

实现从传统农业大省到新兴工业大省的重大转变。三次产业结构从1949年的67.6:18.2:14.1优化为2018年的8.9:45.9:45.2,形成以装备制造、食品制造、新材料制造、电子制造、汽车制造五大主导产业为重点,以智能制造装备、生物医药等四大战略性新兴产业为先导的现代化工业体系,工业经济总量稳居中西部省份第一位,河南挺起了制造业的脊梁。

实现从乡村型社会到城市型社会的重大转变。从中原经济区获批建设到中原城市群成为国家重点发展城市群,再到郑州国家中心城市建设,全省农村人口每年转移落户近200万人,进入历史上城镇化发展速度最快、城乡面貌变化最大的时期,2018年全省城镇化率达51.7%。

## 打好“四张牌”推动发展方式加速转变

全省通过打好“四张牌”,推动经济发

展方式加快转变。把握产业结构优化升级这一主攻方向。以装备制造等12个产业为重点实施产业转型攻坚,新能源客车、盾构机、智能手机等成为河南制造新名片,服务业对经济增长的贡献率达50%。

把握创新驱动发展这一第一动力。强化郑州国家自主创新示范区的辐射带动作用,不断壮大创新引领型企业、人才队伍、平台、机构,2018年全省发明专利申请量和授予量达15.4万件、8.2万件,是1986年的332倍、262.2倍,高新技术企业数量达3322家,神舟飞船、C919大飞机等大国重器上有了更多河南元素,中西部地区科技创新高地正加速崛起。

把握基础能力建设这一重要支撑。郑州机场二期建成投运,“米”字形高速铁路网率先实质性落地,公路通车总里程达到26.9万公里,居全国第3位。建成郑州国家级互联网骨干直联点,总带宽居全国第2位,50M以上带宽用户占比居全国首位。建成全国首个省级特高压交直流混联电网,发电能力从1949年0.93万千瓦提高到2018年8680万千瓦。

## 推进乡村振兴 农民过上市民生活

一方面,坚决扛起粮食安全重任。2018年全省粮食产量达1329.8亿斤,成为

全国第一粮食加工大省、第一肉制品大省,实现了从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的转变。另一方面,推动城乡要素自由流动、平等交换,大力改善农村基础设施和村容村貌,越来越多的农村人过上了和城里人一样的幸福生活。

加快农业转移人口市民化。大幅放宽郑州市农业转移人口落户条件,全面放开其他市县城镇户籍限制。实施统一的城乡居民基本医疗保险制度,实行农业转移人口土地承包经营权、宅基地使用权、集体资产收益分配权“三不变”,维护好进城落户农民的权益。

## 持续推动改革开放 全面融入“一带一路”

通过持续推动改革开放,河南由对外开放跟随者转变为内陆开放高地建设的探索者。“放管服”改革跑出加速度,营商环境持续改善,省、市、县三级审批服务事项网上可办率均达90%以上,电子政务外网实现省、市、县三级100%全覆盖。非公有制经济成为全省经济发展的重要力量,2018年非公经济增加值占生产总值比重为60%左右,比1978年提高56.4个百分点。

全面融入“一带一路”建设,“无中生

有”打造空中、陆上、网上、海上“四条丝绸之路”,功能性口岸数量居内陆省份首位,2018年进出口总额达到5513亿元,朝着“买全球、卖全球”目标迈进。卢森堡货航加密至每周18班,郑州机场货邮吞吐量跻身全球机场50强。中欧班列(郑州)实现每周14去10回,体现运营质量的综合指标名列前茅。实际利用外资从1985年不足0.06亿美元提高到179亿美元,年均增长27.4%。

## 民生工作扎实推进 居民收入百倍增长

2014年以来,全省39个贫困县脱贫摘帽,8315个贫困村退出,582.4万农村贫困人口脱贫,贫困发生率下降到1.21%。践行“绿水青山就是金山银山”理念,推动我省环境质量持续改善。2005年以来单位生产总值能耗累计下降50.2%,2014年来PM2.5、PM10平均浓度分别下降24.3%、25.6%。加强公共服务体系建设,每万人拥有床位数从1978年的14.4张提高到2018年的63.3张,人均寿命从1949年的35岁提高到76岁左右。城镇、农村居民人均可支配收入分别比1978年增长100.2倍、130.7倍,群众的笑脸一天比一天灿烂。



# 在国际上赢得更大影响力

## ——四论学习贯彻全省对外开放大会和市委十一届十次全会精神

□郑旗

城市影响力,是一个城市综合实力和话语权的体现,也是城市吸引力和辐射力的重要表征。在全球化时代背景下,城市的国际影响力越大,资源要素整合能力就会越强,引领带动作用就会越凸显,就越能满足辐射区域内人民群众对更高质量生活的需求。

提升城市国际影响力,既是郑州助力中原出彩、助推中部崛起的有效举措,也是郑州主动应对全球化大潮下城市竞争的关键一招。

逆水行舟,不进则退。2018年,郑州经济发展实现了全市地区生产总值突破万亿元、常住人口突破千万人、人均生产总值突破10万元的“三大突破”,经济社会发展迈入了新阶段。维持现有的发展方式,已不能更好地满足城市发展、人民生活的需要,只有更加深入地参与国际分工合作、从全球范围整合利用优势资源,郑州的综合实力才能百尺竿头更进一步,才能更好地引领带动全省发展。

市委十一届十次全会明确提出,要更加主动融入“一带一路”建设、融入世界城市网络体系,全面提升郑州的国际化程度,为下一步郑州提升城市国际影响力指明了方向、明确了路径。

提升城市的国际影响力首先要提升城市的国际化水平。各级党委政府要树立国际化的城市规划建设管理理念,以国际化的视野、国际化的思路谋划布局城市功能、组织协调各组团关系,进一步提高城市建设标准,提供国际化的公共服务、公共空间、公共设施,营造国际化的一流人居环境,提高城市吸引力。

要勇于探索新机制,为国际贸易模式创新贡献郑州智慧、郑州方案。近年来,中央大力支持郑州对外开放门户建设,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设得到习近平总书记的肯定,航空港实验区、自贸区、自创区等10余个国家战略平台和规划先后落地,郑州的政策叠加优势突出。结合本地实际,郑州探索出

的“1210”模式,对国际贸易的快速发展起到了积极的推动作用,得到全国复制推广。站在新的历史起点上,面对高水平扩大对外开放的更高要求,唯有继续深入探索、创新机制,才能进一步提升郑州在国际贸易的话语权、影响力。

要有一批在国际上有地位有影响的平台和产品,叫响郑州品牌。经过一段时间的努力,郑州拥有了中铁盾构、宇通客车等能够参与国际竞争的好品牌、好产品,但产业的国际竞争力仍不够强,新旧动能转换仍有提速空间。做好这件事情,关键是要有核心技术、尖端技术。

栽好梧桐树,引来金凤凰。政府要围绕全会确定的产业发展方向,搭建创新创业的优质平台,推出符合需求的产业扶持政策,加大对高新技术企业、人才的培育力度,尽快催生出一批有核心竞争力、产品拿得出镇得住的好企业、好品牌。

文化影响力是一个城市国际影响力

的核心。郑州是华夏文明的重要发祥地,拥有3600年的建城史,历史遗存丰富,黄河文化、嵩山文化、黄帝文化、河洛文化、商都文化等具有世界影响力的文化在这里集中呈现。讲好华夏文明传承有序、生生不息的故事,对提升郑州国际影响力具有重大而深远的意义。要总结提炼文明内涵,做好城市文化传承的文章,要推进文旅融合发展,实现以文促旅、以旅彰文、协同发展,要扩大国际文化交流,进一步拓展城市“朋友圈”,让我们的文化更好走出去,发挥更大影响力。

提升郑州的国际影响力,是中央、省委的期盼,是郑州当前发展阶段的必然选择,是郑州肩负更大使命担当的必然选择。全市上下要认真贯彻落实市委全会安排部署,按照国际化标准推进各项工作,全面打造国际化的郑州都市区,提高国际影响力,更好服务全省发展,更好满足人民群众对美好生活的向往。