

# 家国同梦

## 2019中原地产力量社会责任报告

# 聚焦美好生活 房企开启新的梦想与征途



## 美好生活是 新时代房企的共同使命

“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，房子于中国人来说，从来就有着不同寻常的意义。

新中国成立70年来，人民生活发生了翻天覆地的变化，不断前行的住房改革，带给国人居住空间和生活方式上的巨大变迁。而房地产行业从无到有、从小到大，发展壮大成为国民经济的支柱产业，在促进经济发展、增加就业、促进居住环境改善等方面发挥了重要作用。

时光回溯，有几个重要的时间节点串联起了房地产行业的过去与未来。

1998年7月，国务院下发《关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》，以“取消福利分房，实现居民住宅货币化、私有化”为核心，使得在新中国延续了近半个世纪的福利分房制度寿终正寝，房地产行业迈向全新的市场化时代。

2003年，国务院发布《国务院关于印发促进房地产市场持续健康发展的通知》，总结了1998年以来住房制度改革的诸多经验，认为房地产业具备关联度高、带动性强的特征，从而确立了房地产支柱产业地位。

2004年到2015年，房地产经历了一段长久而快速的黄金发展期，同时也发生着趋势性变化。

2016年底，中央经济工作会议首次提出“房住不炒”的定位。而随着“房住不炒”写入党的十九大报告，“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让全体人民住有所居”也成为新时期住房发展的长远思路。

数十年砥砺前行，房地产行业推动了城市经济的繁荣，也带来了居住空间的优化和提升。随着我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，全面提升人民的居住品质，营造美好生活也成为新时代房企的共同使命。

一方宅院关乎几代人的居家梦想，一个行业关乎城市的百年大计。70年家国同梦，朝着美好生活的目标，全社会守望相助共同奋斗，将为新时代写下充满动力和活力的新序章。

郑报全媒体记者 王亚平/文 廖谦/图

## 追求高质量 致敬人居梦想

随着社会主要矛盾的转化和消费升级的趋势逐渐明晰，叠加地产行业的环境变化，单纯的拿地开发模式已经无法满足现有各类购房者对于美好生活的需求，同时也不利于房企自身长远发展。

规模也早已不再是评价房企实力的唯一指标，对城市的推动，对人居环境的改善，甚至是否延续城市文脉都成为衡量企业价值的关键。

这个时代，总有一些人站在更高的高度，望见更远的未来。

去年，万科将自身定位进一步迭代升级为“城乡建设与生活服务商”，所搭建的生态体系已初具规模，在巩固住宅开发和物业服务固有优势的基础上，业务已延伸至商业开发和运营、

## 薪火相传 与城市发展齐追梦

为满足人民群众从“物质文化需求”到“美好生活需求”，品牌房企致力于打造更具时代特色的产品，满足不断升级的居住与精神需求，提升产品品质和服务能力，以更优质的服务缔造美好人居。

据不完全统计，目前已有近百家房企发布“美好生活”战略或品牌构想，围绕“美好生活”，环绕购房者生活场景，搭建“全生命周期产品体系”。

比如，康桥不仅打造了5+好房体系，还形成了“一体两翼”的发展战略。

康桥集团执行总裁朱荣梅介绍说：“康桥围绕传统地产开发的主体，构建产业文旅和大服务两翼发展，服务范围涵盖地产开发、大社区运营服务、产业地产、特色文旅的开发和服

务、教育、医养、长租公寓等业务领域，从而丰富客户的生活体验。”

新田集团总裁冯常生博士认为，这个时代的美好生活就是以居住空间为基础向生活多元延伸的日常美好需求。践行“美好生活供应商”，新田从自身深耕的房地产开发、商业运营延伸到物业、农业、酒店等多元化板块，完成战略转型升级，与城市发展齐追梦、共幸福。

如果说房子是承载幸福的容器，对于建造者而言，打造的不仅是冰冷建筑，而是为人们创造美好的生活场景，涵盖居住、教育、医疗、养老、度假等生活的方方面面。

碧桂园以地产为核心发展打造了全产业链。除了地产板块，还有建筑板块、家居板块、物业板块、绿化板块、酒店板块、教育板块等一系列板块，实现产业闭环，同时探索产城融合、长租公寓等多种业态，为业主创造多种多样的美好生活产品。

物流仓储服务、租赁住宅、产业城镇、冰雪度假、养老、教育等领域。

进入郑州7年，万科围绕美好生活需要不断完善业务版图，为中原带来了新的生活方式。

企业之于社会，如同大树之于土壤，在专业领域之外，越来越多企业坚持从小善助人到大善筑城，积极投身社会公益事业建设，在教育、文化、残疾人保障等方面不断奉献爱心，彰显着企业的情怀与担当。

比如，碧桂园河南区域自2013年

进入河南的6年里，碧桂园河南区域秉承着“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的企业使命，在每一个项目、每一套房子的建设中都以工匠精神反复推敲，力求房子能更安全、美观、经济、适用且耐久。除“好房子和好社区”之外，碧桂园河南区域在对业主、对员工、对社会的责任践行上也书写了可圈可点的新篇章。

从好房子到好生活，从建业到建业+，27年来，建业紧紧围绕河南人的幸福需求，广阔布局，循道而为。

正商则以高品质致敬人居梦想，高品质建造、高品质服务、高品质配套被放到房企发展的首位，贯彻到每一个项目的规划、设计、建设、配套以及物业服务等所有环节。

成立以来，创新性地开展多种公益活动，如助力出身寒门高中生的“晨曦计划”、为偏远学校改善办学条件的“校长的愿望”、为留守儿童实现团聚心愿的“探望聚亲情”等。

不负伟大新时代，同心共筑中国梦。“家国同梦”是坚持、是信仰，更应是久久不变的情怀。

岁月流转，时光在建筑中停留，一砖一瓦传递出的温情，都诉说着责任房企对美好生活的坚持。此次专题报道，记者走访了深耕在郑州的龙头企业和地产领军者，将透过他们对产品的匠心和对社会的大爱，展现出他们为城市精神和人文赋能的决心，为美好生活而奋斗的热情和力量。