

行路致远 开启郑州生活新时代

郑州万科企业有限公司首席合伙人 许沈波



在奔腾的时代里,若有一个企业能够始终成为行业的风向标,其一定有着更为广阔的视野和情怀。

比如万科,从“建筑无限生活”到“让建筑赞美生命”,从“城市配套服务商”进一步迭代升级为“城乡建设与生活服务商”,一路不断探索更理想的可持续发展模式,满足人们对美好生活的追求。
郑报全媒体记者 王亚平
实习生 吴潇涵

精工品质 诠释美好生活

7月22日,《财富》“世界500强”企业排行榜出炉,万科企业股份有限公司凭借2018年度2970.83亿元(449.13亿美元)的营收,连续第四年跻身《财富》“世界500强”,位列榜单第254位,较去年上升78位。
对此,郑州万科企业有限公司首席合伙人许沈波表示:“集团在2018年把自身定位迭代升级为‘城乡建设与生活服务商’,在更加清晰的维度上寻找房地产新周期下的增长曲线。我们始终坚持‘为普通人盖好房子,盖有人用的房子’,不断打造好房子以满足人民美好生活的需求。”
今年是万科入郑的第7个年头,恰逢郑州城市化建设快速前行的契机,开发版

传承文脉 强化中原自信

从“好房子”到“好生活”,万科关注、理解和顺应客户的需求及其变化,在不断完善业务版图的同时,启动了“美丽社区、美好升级”计划,不断为已经交付的社区持续投入进行升级改造。为打造多元、缤纷的生活体验,在社区组建多种类型的社群,如郑州万科小业主的少儿朗诵团、少儿乐团、少儿模特队等,希望通过一系列多维度的定制化活动,为业主提供更多体验美好生活的平台。
一部河南史,半部中国史。在许沈波看来,中原人居的美好生活除了硬配套,更需要文化的传承,要留住文化根脉、守

万爱同心 践行企业公民责任

基于让更多人享受美好幸福生活、分享奋斗成果,万科积极履行社会责任,在精准扶贫、乡村振兴、绿色环保等方面持续展开相关工作,不断用爱心和温暖回馈社会。成立万爱同心志愿者联盟,在儿童健康、教育发展、精准扶贫、绿色环保等诸多领域为国、为民织就光明永安的梦想。
2016年郑州万科关爱孤独症公益项目正式落地。同年4月17日郑州社区乐跑赛携手万科公益基金会“爱的每一步”发起关爱孤独症儿童公益项目。
自2017年起持续捐助七色花福利幼儿园,开展“手拉手快乐成长”公益项目,在社区举办系列“艺术治疗”体验课及培

训课、“社交游戏”活动等,增强特殊需求孩子的社会交往能力,提升家长的家庭教育能力。
今年,郑州万科将响应国家“扶贫必扶智”的号召,不断运用自身平台资源助力乡村教育,开展“创想少年计划”。在计划实施过程中,将采取“系列主题课堂+名师讲学+实践游学”相结合的形式,以多样化的形式帮扶贫困地区的孩子,阻断贫困代际传递。
祖国梦国土之安、文化之传、生民之乐,实现中国梦道阻且长,行则将至。郑州万科将继续做挥洒汗水的奋斗者,与国同梦,为人民带来更加美好的生活。

图遍布郑州的东、西、南、北、中等区域,涉及住宅、物业、商业、泊寓租赁等多个业务板块,所到之处均成为区域名片。比如,伴随高新区一同成长、蝶变的万科城;致敬郑州高端品质人居的兰乔圣菲;传承城市文脉和记忆,大隐于市的万科美景世玠……
“我们精心打磨产品,全方位提升产品价值。从社区的归家动线、停车动线的打造,到公共空间的升级和更加人性化的考量,再到室内装修细节和品质的不断探索提升,都希望能够为客户提供‘有温度的设计’,脚踏实地地为中原人民带来不断进步的优质产品。”许沈波坦言,郑州万科的精工品质源自每一个细节的坚持。

住民族之魂,如此才能更好满足市民在精神文化层面对美好生活的追求。
不久前,大型民族史诗舞剧《杜甫》郑州万科专场在省人民会堂精彩上演,将传统文化以全新的形式进行传播演绎,3000人的剧场座无虚席,这是一场由郑州万科带来的城市文化盛宴。
今年,郑州万科还与河南博物院签约,将在富有河南文化特色的文创产品设计、文化艺术活动、文化知识传播等方面进行深度合作。据悉,最新合作的文创产品即将亮相2019世界园艺博览会,将中原文化展示给世界各国。

循道追光 建业与中原并肩而行

建业集团高级副总裁、建业地产总裁、上市公司CEO 袁旭俊



从好房子到好生活,从建业到建业+,27年来,建业紧紧围绕河南人的幸福需求,广阔布局、循道而为。
郑报全媒体记者 王亚平

追光中原 “建业+”带来全新生活方式

为购房者提供更加美好的生活方式,是当前房企的全新使命。
对标“美好生活”,如何高点站位,形成清晰的品牌IP,建业给出了很好的示范。
自2015年正式开启“共发展 同建业”新蓝海战略以来,建业集团聚焦自身服务体系升级,经过4年探索,如今,建业+服务体系下的中原新生活已经变得更加丰富和具体。
除了在建业集团140个楼盘销售中心、260余个社区服务中心、63家社区服务站、5个已开业商业中心、12个田园综合体等线下触点可体验“建业+”新生活之外,建业集团推出的建业+APP和小程序,正在成为建业集团未来产品和服务能力的最新承载,满足人们消费升级、资产增值保值的需求,引领新型生活方式。
在建业集团高级副总裁、建业地产总裁、上市公司CEO袁旭俊看来,“建业的转型,正是基于对客户多元、丰富生活的

心系民生 担当作为与中原并肩而行

需求进行深度思考和升级,诚如胡葆森董事长所言‘客户生活需求的不断升级和日益丰富多元,就是企业战略转型致力的方向,就是照亮建业人循道途中那束不灭的光。’
他认为,企业要始终保持以客户为中心的价值导向,才能保持源源不断的内生动力。不盲从、不跟风,根据自己的优势去进行升级转型,让家庭里的每个成员都能在各自的生活场景里找到快乐、幸福。以心交心,才能做出好的生活体验。
值得关注的是,在匠心精工方面,建业不断优化。7月22日,建业集团举行新闻发布会,正式对外宣称以16.5亿元收购天津中民筑友科技有限公司,100%控股。
“这意味着建业将加大对建筑工业化的布局,进一步提升建业产品力,加速‘家智造’的战略推进,让我们的住宅更加绿色、健康、科技。”袁旭俊这样说道。

企业之于社会,如同大树之于土壤,这是建业集团27年以来始终秉承的社会观。多年来,建业真诚地实践着这个规律,以“企业公民”的角色定位,在体育、教育、文化、公共建设等方面持续回报社会。
去年9月,由河南省工商联组织的“2018河南民营企业100强发布会”上,建业集团实力入榜,荣登“2018河南民营企业100强”“河南民营企业现代服务业100强”“河南民营企业社会责任100强”3个榜单,这是对建业集团高质量发展与履行社会责任有机结合的肯定与褒奖。
作为河南精神的载体,建业足球已走过25年风雨征程,目前已累计投资38亿元,而且是中超联赛中唯一没更换过投资人的足球俱乐部。为了促进河南足球事业的发展、圆更多贫困学校孩子的足球梦,建业自2018年起开始举办“因爱而战”建业杯足球公益系列活动。
2016年,建业向省慈善总会捐款7.5亿元用于河南省体育事业发展。此外,

建业集团董事长胡葆森在慈善领域也不断投入,2016年向郑州大学捐款1亿元,设立“本源教育发展基金”,支持母校人才培养及发展网球体育运动。
积极参与新型城镇化建设,又心系民生,时代呼唤更多这样的企业来促进中原经济增长,特别是国家中心城市的新定位,将为郑州吸引更多的资本、产业、企业入驻,进一步激活郑州潜力,对住宅、商业等产品和服务有了更大需求。
据袁旭俊透露,未来,建业集团将围绕两点进行战略布局,一是建业“根植中原,造福百姓”的核心价值观永远不会动摇,不断丰盈“建业+幸福生态系统”,为河南人民营造更好的产品与服务。
二是将中原文化推向全国和世界,是建业的新使命。诚如胡董多次强调:建业在转型中肩负着挖掘、保护、传承和光大中原文化的使命,有朝一日,建业将会把饱含中原文化特色(美食、建筑、戏曲、杂技、武术、国学、中医等)的中原文化小镇推向全国,让中原文化走向世界。