

# 家国同梦

## 2019中原地产力量社会责任报告

# 怀匠人之心 正商高品质建设进无止境



正商善水上境实景



正商祯瑞上境效果图

投身时代洪流,敢于勇立潮头。正商集团25载,凭着对高品质矢志不渝的坚持,以9城90余盘精耕人居版图,为70余万业主匠心筑家,连续7年位居郑州地产销售排行榜前列,成为城市更新的重要力量,与中原共生长,与人民同幸福。郑报全媒体记者 王亚平

## 坚持高品质发展 正商进无止境

70年家国同梦,从一个行业到一座城市,从一座城市到一个国家,紧抓机遇、应对挑战,“中国号”巨轮行稳致远。

郑州城市建设乘风而动,成就斐然,一幅波澜壮阔的奋斗画卷徐徐铺开。作为中原房地产业体的先行者,正商勇立潮头,投身时代洪流,25载砥砺前行,将领先的理念率先在郑州进行探索和实践,布局深耕,花开全国。

2012年~2018年,销售额、销售面积、销售量连续7年位居郑州市房地产行业第一名,蝉联中国房地产开发企业50强。

仅2018年,正商就荣获2018中国民营企业500强、2018中国民营企业服务业100强、2018河

南民营企业100强、2018河南民营企业现代服务业100强等荣誉。同年3月,“正商”获得中国“驰名商标”认证。

这一切的背后则源于正商对品质的坚守,更是其进无止境的“自我革命”。

创立伊始,正商就提出“正商地产 品质体验”,2009年正商的企业理念、企业精神、品牌口号进一步提炼为“品质生活到永远”;2013年随着客户对生活品质需求的不断提高,公司全面启动品质提升战略;2016年将高品质战略内涵扩展为“建造高品质、配套高品质和服务高品质”三方面。

为此,正商从规划设计、建筑施工、招标采购、销售、物业、运营

管理等各个环节,高标准、严要求出台了一系列管理措施和标准,首席品质官、首席客服经理制度进一步强化了高品质建设精益管理,明确了高品质责任,把把高品质建设推向新的高度。

特别是首席品质官和首席客服经理的实施,推动正商高品质建设全面走向纵深。具体为由集团副总裁、片区总经理、研发负责人、物业负责人等组成的数十名首席品质官、首席客服经理集体“上岗”,未来,他们将以每个项目为抓手,抓落实、抓执行、抓细节,以“责任制”形式确保建造高品质、配套高品质、服务高品质在各个项目保质保量落地实施。

## 怀匠人之心 敬献美好生活

随着全球化发展以及中国社会财富阶层日趋年轻化,对美好生活的追求也在不断发生着改变,高品质内涵亦更为丰富。

为此,正商对新居住时代进行了深入思考,以为中原带来高阶生活体验的上境系为例,正商汲取道家思想之魂,融会中式建筑之精髓,再造中原家族新文明。“善水上境”是集正商25年深耕、厚积之大成,是正商高品质建设2.0版本的首发之作。

从亮相之初的一鸣惊人到交付时的广受赞誉,善水上境已成为北龙湖区域的样板间和教科书,业主满意度几近百分百,刷新了人们对高品质居住体验的认知。

大气的全铜大门、典雅的新中式建筑风格、严丝合缝的系统窗安装,以及更多的高品质精装国际一线家装品牌的亮相,瑞士劳芬、德国博世、法国罗格朗、德国汉斯格雅、美国爱适易、意大利

迪瑞等超过9个国家20余个国际一线品牌,荟萃一屋。

精细匠筑,表里如一,善水上境的室外排水系统全部按照地面隐蔽式设计,园区道路安置304不锈钢缝隙式排水,并在不锈钢之间焊接0.5mm的实心不锈钢柱,以保证缝隙的顺直耐久。而每50米设置一处检查井,更是与周边石材模数保持一致,保障美观。

匠工臻品为懂生活的人而来,正商“上境”系在寸土寸金的北龙湖实现五盘同开,善水上境、珑湖上境、珑水上境、祯瑞上境也已成为定义正商高端品质的“上境”系范本,并成为中原高端住宅市场的样板,不仅是许多中原高净值人群置业北龙湖的优选,更被诸多业内人士推崇,成为不少地产同业的置业优选。上境系集大成者——正商丰华上境,以兼容并蓄之长,即将入市。

目前正商集团业务已扩展到五大国家及地区,房地产板块在全国九城拥有约90个楼盘,拥有TOP上境、品质家、公寓(铭筑)、办公、小镇五大产品线,为业主提供不一样的感受、不一样的居住、不一样的贴心服务。

初心不改,使命不怠。按照张敬国的要求“高品质不是权宜之计,而是百年大计”。高品质没有上限,没有时限,更没有界限,正商时时、处处、事事都要高品质。

在张敬国看来:“高品质建设,现在只是万里长征走出的第一步,今后的作品要持续不断地迭代升级,一个比一个好,一个比一个精,没有最好,只有更好。”

未来更值得期待,已经将建设高品质融入企业基因的正商,化身为一个匠人,将会悉心雕琢持之以恒地打磨出一部部作品,为郑州城市化建设增添色彩。

## 初心如炬 践行家国情怀

如今,全国数十家一线房企纷纷聚集郑州,而正商在规模和销售额上依然保持明显的领先优势,除了品质上孜孜以求,更在于其为业主打造了幸福感更强的生活方式,其对社会责任的担当和坚定付出。

人性化、情感化服务,是正商物业服务的一大亮点。自2014年以来,正商物业制定了服务业主十大举措,每一举措都具体入微。

逢传统节日,物业中心总部利用短信平台发送祝福短信,母亲节、圣诞节等节日,物业人员在社区业主出入口派发康乃馨、平安果、糖果、小玩具等,为社区内金牌业主上门派送小礼物;利用短信平台,在业主生日之时,发送祝福短信,70岁以上老人或满12周岁儿童生日当天送“生日礼品”一份;每半年度业主恳谈会的推心置腹,每年连续举办的业主运动会……

由第三方机构、专注客户关系研究14年的赛惟咨询承担的正商客户满意度调查,通过对准业主、磨合期业主、稳定期业主、老业主的抽样调研,2018年下半年正商物业服务总体满意度达79%,明显高于行业总体水平,而且地段和价格已不是客户选择正商的主要因素,产品和服务以及正商的品牌影响

力,成为客户选择正商的首要因素。

正所谓,一流企业需要一流党建,党建活力将转化为发展动力,引领企业发展。在正商总部大楼党员活动室的墙上挂着“不忘初心 牢记使命”的誓言,如同灯塔,照亮了正商人前行的道路。

据了解,自正商集团党组织成立以来,党组织多次开展党员学习日活动,组织全体党员赴新乡七里营参加植树节、参观史来贺纪念馆活动。认真贯彻落实党的十九大精神和中央关于精准扶贫、精准脱贫战略部署,积极响应市委、市政府关于“社会共建、助力脱贫”的号召,在登封市唐庄镇井湾村寨上组村进行定点扶贫帮扶活动。

紧跟时代步伐,学习党的理论知识,在日常工作中认真实践党组织要求,将高质量党建融入企业发展中,真正实现高质量党建引领企业高质量发展。

民之念,国之愿。对于为百姓美好生活提供重要载体的房地产行业来说,企业梦想与国家梦想高度契合,只有如正商这样把人们对美好生活的期待放在中心位置,把建造高品质、配套高品质和服务高品质体现到每一个作品之上,才能书写房地产进程中的闪光篇章。



人性化、情感化的社区服务