

郑州万科 与中原同生长 以文化创新凝聚向上力量

入郑7年,越山河拥大地,与中原同生长,作为国内领先的“城乡建设与生活服务商”,不断满足人民美好生活的需求,是万科矢志不渝的追求,也是万科社会责任的集中显现。在为河南人提供好产品、好服务的同时,郑州万科更关注传承和发扬中原文化,以文化焕发的生命力赋能城市更新。

郑报全媒体记者 王亚平 实习生 吴潇涵

以文化的力量赋能城市更新

何为建筑与城市的良好关系?何为城市人居的美好生活?郑州万科一直在思索和聚焦。

如果非要找一个答案,那就是文化的力量,要守住民族之魂。在2019郑州万科城市创想年,不仅给郑州带来好的能够记录历史传承文化的建筑作品,更要丰富一座城的人文体验,这是使命亦是责任。

大象中原,聚集华夏文化之大成。如何用现代化创意传承厚重中原文化?郑州万科走出了一条自己的路。

7月,由郑州万科和河南广播电视台都市频道联合举办的“诗词少年”比赛,为中原大地献上了一场精彩绝伦的诗词对决,淋漓尽致地展现了中原少年的风采。

7月17日,郑州万科让中原文化明珠“杜甫”以舞剧的形式回归,给郑州带来了一场文化盛宴。

“杜甫是唐朝现实主义旗手,他传承了忧国忧民的伟大精神,他以‘民为邦本,邦为民本’关心百姓疾苦。穿过1300多年历史风雨,至今仍然滋养着一个民族的思想与灵魂,支撑着民族文化精神的顶峰。”河南社会科学院研究员、博士生导师、中国杜甫研究会副会长、中国李白研究会原副会长景春教授如此说道。

今年,郑州万科还与河南博物院签约,将在富有河南文化特色的文创产品设计、文化艺术活动、文化知识传播等方面进行深度合作。

6月29日,河南博物院华夏古乐团音乐会郑州万科专场第一场演奏圆满落幕,根据河南出土的音乐文物复制的乐器,用音乐会的形式把从远古至汉唐时期的中原古代音乐“复原”,将人们带入华夏历史厚重的岁月中,感受独特的艺术魅力。

8~9月期间,郑州万科“小匠人活动”还邀请博物院讲师定期亲临授课,现场选拔表现优秀的小朋友参加河南博物院万科专属学程“豫博好声音”少儿语言培训,孩子们不仅可获得由河南博物院颁发的“豫博好声音优秀学员”证书,还可获得5次在河南博物院展厅为公众提供义务讲解的机会,让中原传统文化的魅力助力万科业主美好生活。

据悉,郑州万科与河南博物院最新合作的文创产品即将在9月7日亮相2019世界园艺博览会,将中原文化展示给世界各国,弘扬中原文脉、传递城市美好。

美好的版图不在纸上,而在人的心中,与中原同生长,郑州万科也将继续聚焦业主生活的全维度,从“心”出发,每一个动作,都是郑州万科对美好生活理想的不断攀登。



舞剧《杜甫》给郑州带来了一场文化盛宴



郑州万科少儿朗诵团传承中原文化



周口项目万科·溥天龙堂发布会

入郑7年 郑州万科美好生活渐入佳境

新时代,实业肩负着价值创造的重任,是社会财富的基石。万科致力于做创造真实价值的奋斗者,做伟大时代的好企业。

不管外界风云如何变幻,不断满足人民美好生活的新需求,是万科矢志不渝的追求。因此,不断对自身进行迭代升级、完善业务版图,在更清晰的维度上寻找房地产新周期下的增长曲线。

今年是万科入郑的第7年,自2012年12月25日郑州万科企业有限公司正式成立以来,其开发版图遍布郑州东、

西、南、北、中等区域,涉及住宅、物业、商业、泊寓租赁等多个业务板块。

7年来,万科布局郑州18盘,住宅板块累计销售4.5万余套住宅、交付3.7万余户,为近5万业主提供美好生活场景,郑州万科的温度与情怀已融入城市的肌理之中,以其使命、责任、担当和情怀为郑州建设国家中心城市添砖加瓦。

比如,最大程度保留郑纺机场所,在新的城市肌理中重构、修复的世玠项目;伴随着郑州高新区一同生长、蝶变,成为高新区城市建设、房地产开发的一

张闪亮名片的万科城;在全国的第8座兰乔圣菲,驻足在绿博组团板块“地平线上的兰乔圣菲”致敬郑州高端品质人居;还有雁鸣湖畔的万科·长基云庐、滨水人文作品万科溪望等。

有数据显示,2019年万科跻身世界500强第254名,2018年销售金额高达6069.5亿元,日均纳税2.09亿元。作为企业好公民,郑州万科的纳税额2016年达到120444万元,2017年达到108111万元。与此同时,郑州万科2018年的客户满意度也高达88%。

为客户创享有温度的美好生活

随着郑州入选新一线城市,跻身“万亿俱乐部”,郑州的影响力和发展阶段都到了一个全新时期,城市的能及和规模达到了新高度,为更好地赋能人们的美好生活,与大时代的发展轨迹更好契合,郑州万科于年初明确要“越山河拥大地,与中原同生长”。

为此,在产品、建筑与城市文脉的传承、生活配套、业主社群等方面不断升级并付诸实践。

“从门禁到进门,享受尊贵的智能回家流线;从进地库到体面地开车回家,体验明亮的车行流线;从品质到精致,体验装修的美好生活。”郑州万科尊重所有家庭成员及生活方式,要用这样有温度的设计营造美好生活,与城市共

融共生,持续为河南人提供好产品、好服务。

拿万科走出郑州后掷子地市的首个作品——万科·溥天龙堂来说,该项目位于周口经济开发区,与城市核心发展板块周口新区仅一河之隔,区域发展优势凸显。在建筑设计上,以焕然一新的都会风格立面;在景观布局上,还引入了下沉式景观庭院设计,通过不同高度层次搭配组合铺陈美好生活感官体验。

在探讨与城市文脉的共生关系时,郑州万科从河南传统文化中汲取灵感,在建筑中融入更多地域经典元素,探索出了新型的和谐共生的发展模式。该模式已在万科·民安三度湖山和万科·美景世玠项目上有了成功实践。比如,前者

依托于方顶古村落,即将建造的方顶驿文化旅游综合体;后者则保留了原郑纺机拥有66年历史的两栋苏式洋楼和两排法桐大道,践行项目的情怀主义。

郑州万科不仅致力于好房子的设计,还要通过万科旗下业务组合为日益壮大的业主群体缔造更有温度的美好生活。

涵盖万科商业广场、商业社区化、市政公园的建设和教育场景等相关内容的“1公里美好场景图谱”则是万科在不断优化城市与人、社区与人的关系。通过组织业主专场晚会、业主运动会、户外营地活动、业主答谢会、儿童发展计划等措施,力求让业主的美好生活触手可及。

vanke | 郑州

越山河拥大地 与中原同生长

2019 郑州万科城市创想年