

家国同梦

2019中原地产力量社会责任报告

为更美丽的中国 融信集团在中原

屹立时代浪尖,不断进取创新,融信集团砥砺前行16载,战略性布局全国一二线城市,以打造高品质产品著称。作为高增长的品质地产开发商代表,融信仅用3年就完成了从百亿到千亿的跨越式增长,品牌价值亦获得社会各界高度认可,业绩与口碑双赢。

郑报全媒体记者 王亚平
实习生 吴潇涵



郑州外国语小学效果图

品质地产领跑者 美好生活服务商

在融信看来,唯有高品质的产品与服务才能让客户称心如意,唯有不断提升产品表现力和功能性,才能在市场竞争中生存和发展。

2016年1月13日融信中国(股票代码:3301.HK)在香港联交所主板正式挂牌上市;2018年融信集团成功迈入千亿房企阵营并完成全国化布局;2019年,融信集团跻身中国房企综合实力20强,通过地产开发、物业服务、工程建设、资管运营等业务板块,实现全产业链协同发展。

融信始终坚持初心,以“品质地产领跑者,美好生活服务商”为愿景,经过不断迭代进化,融信目前已形成1个商办产品系——中心系;3个住宅产品系——世纪系、海月系、澜天系的“1+3明星产品系”。目前已布局长三角、京津冀、中原、成渝等9大城市群,共43个城市177个项目,总土储约2654万平方米。

融信四部扎根郑州 建筑打动人心的作品

与大部分外来企业在郑州设立城市公司不同,融信在郑州设立第四事业部,管理版图覆盖河南、湖北、山西、河北和天津市,截至目前,郑州、天津、太原3城9盘落地。融信以其特有的拿地速度,和对城市深入了解的耐心,将海派精工文化独有的细腻融入中原土地情怀,成就更多人瞩目的融信品质。

融铸诚信,造有情房。自踏上中原这片土地,融信就以深耕的姿态决心扎根在此,潜心研究中原人居习惯,对地理环境、城市文化、生活习惯、传统风俗、家庭结构等诸多细节进行了研究与考量。在地产的全生命周期当中,尊重居住者每个阶段的生活状态与习惯,将人居空间价值最大化,以品质的坚守和体验的创新带来更好的业界口碑。

融信内部流传着这样一句话:企业持续发展需要控成本,但对待产品要不计成本。纵观融信的项目,在产品的景观、细节打造上都有相当高的标准。

截至目前,融信落地郑州4个作品:首发之作,商办系列城市封面作品——城市之窗,择址中部六省文旅中心;融信奥体世纪落子常西湖CCD板块,肇启健康公园生活;都会生态湾的郑州样本——江湾城选址沿黄板块;科学大道、双湖芯、建面约242万平方米生活中心体——融信·朗悦学院府,为高新新城板块带来全新的生活方式和生命力。

在深入了解中原、守护与传承的基础上,融信不遗余力考量建筑细节,打造园林景观,推行园区服务体系。基于城市人文肌理及客户内在需求,让每座精品建筑成为推动城市发展的坐标。

肩负“企业公民”使命 热衷公益事业

从创立以来,融信一直遵循“取之社会、回报社会”的准则,热心社会公益事业,成立融信公益基金会,并先后向赈灾救济、公益联盟、城市运营、爱心助学等公益事业捐款逾2亿元人民币。

少年强则中国强,融信公益基金会携手中国青少年发展基金会,致力于为中国青少年提供切身的关怀,助力社会正能量的传递。

以教育为例,融信在打造精品人居的同时,也为当地的配套设施注入更多可能。在郑州奥体板块,融信奥体世纪引入建筑风格、办学传统、教材系统性皆沿袭郑州外国语中学的郑州外国语小学,作为中原区教育局重点打造的一所公办制学校,令许多人翘首期待。

在郑北片区,融信江湾城距广武镇第六小学最近直线距离仅约500米。此前,“郑州师范学院小学全科教师培养实践教学基地”揭牌仪式在荥阳市广武镇第六小学成功举办,此举将促进广武镇第六小学发展上新台阶,促进郑北片区教育实力一次大的提升。

与城市共生,与时代共融。融信正以鲜明独特的文化、高品质的产品,运营着每一座布局的城市、板块,打造独特的文化标签。砥砺前行,履迹全国,融信集团以创造和提升产品的战略落地,专注与坚守精品筑造,为更美丽的中国而奋斗。

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告



学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想

培养担当民族复兴大任的时代新人 弘扬共筑美好生活梦想的时代新风

