

家国同梦

2019中原地产力量社会责任报告

筑梦家国理想 鸿宝与时代共进

家是最小的国,国是千万家。

创立26年来,鸿宝集团始终坚持党和国家的大政方针,坚守“要做就做最好”的一贯准则,不断优化产业布局,以可持续发展助力中国梦,以创新驱动城市界面更新,以拓荒者之姿引领区域未来,以理想人居为中原建筑美好生活。

郑报全媒体记者 王亚平
实习生 吴潇涵



鸿园六期 MOON VILLA 低密生态墅居产品效果图

敢为天下先 匠筑理想之园

匠造鸿园,是诞生于这片土地上的鸿宝地产不容推卸的责任与宿命,更是鸿宝地产向新的理想前行的动力。

作为这片区域发展的先行者和建设者,从“园林地产践行者”到“高价值创新地产”,鸿宝不断探索中原墅居生活方式。从一期玉兰苑的法式、四期梧桐苑的现代叠墅,再到五期VILLA-X四层创变叠墅,鸿园不断推动产品迭代,全新的六期MOON VILLA容积率更是低至1.29,地块紧邻贾鲁河湿地公园,是堪比北龙湖的低密生态墅居产品。

在产品打造上,精研高端家庭审美和人文空间需求。建筑外立面以“大面积玻璃+铝板和浅色涂料+星环弧线”,打造光的建筑艺术品,成就中原墅居的“颜值担当”。

在景观打造上,以“园”为场所,以“无限自然”为理念,创造中原沉浸式场景园林。

在空间营造上,以用户思维为核心,从新中产家庭空间需求出发,打造建面约206~216㎡星幕叠墅和建面约130~195㎡银杏洋房。

本次洋房鸿园首次打造轻奢成品房,甄选国际一线品牌,铸铝装甲入户门、蒂森克虏伯电梯、日立中央空调、德国博世燃具、杜拉维特智能马桶、德国汉斯格雅花洒……严苛

选材、考究工艺,每一处皆藏美好生活品位。

在崭新的时代大幕拉开之际,鸿宝依然肩负着最初的责任,坚定地站在这片土地上,斥资5700万元捐建金水区第二实验小学,逐渐完善区域资源配套,强势推动着区域价值的日渐成熟。

茁壮成长的鸿园也日渐茂盛,汇聚艺术展馆、儿童成长中心、游泳馆、商业街等生活配套,以共享共创共荣打造创品营商业平台,以业主兴趣爱好营造鸿园荟社群理想生活系统……让理想家的美好无限生长。

鸿园物业已正式加入全球物业服务标杆——国际金钥匙联盟,为每一位精英家庭提供金叶子管家服务、全生命周期资产管理服务、VIP尊享定制化服务……

据相关统计显示,低密生态的舒适环境、不断创新的产品和服务、鸿园的品牌影响力,正成为客户选择鸿园的重要因素,而这离不开支撑鸿宝人内心的精神信念。

时代风起云涌,带动潮起潮落,唯有家国信仰永存。

家国理想,造就了鸿宝人的过去;未来也将驱动鸿宝人一次次挑战自我,一次次翻越高峰,用最好的产品和服务引领这座城市的方向。

秉持家国情怀 紧逐时代之浪

1992年,邓小平发表南巡讲话,掀起改革开放的时代浪潮。次年,鸿宝企业成立。

1996年,鸿宝将当时如日中天的亚细亚品牌引入许昌,投资成立了亚细亚商场与酒店,带动许昌市商业潮流。

2001年,成立鸿宝园林,在黄河岸边锁住黄沙,进军园林绿化产业,被誉为“中国园林四大鳄”之一。

2002年,为满足区域发展需要,鸿宝集团与郑东新区北部区域签署景观绿化工程,先后承担鸿宝路、鸿苑路的绿化亮化工程,积极参与区域道路修建和生态环境建设。

2003年,政府鼓励民营企业参与城市基础设施领域的投资建设,鸿宝集团迅速响应,秉承“要建黄河上最好的大桥 建一座干干净净的桥”的信念,全力修建开封黄河大桥,启幕路桥大业。

2010年,在中原经济区建设的号角吹响之际,郑东新区北部区域规划筹备酝酿之时,鸿宝集团低调进军房地产领域,在这块坚守了近十年的土地上拉开了2800亩低密生态墅区大盘——鸿园的开发序幕。此后历经八载磨砺,深耕金水北区,由单一开发商转变为区域运营商,园林地产板块发展成为鸿宝集团三大主业之一。

回望鸿宝事业壮大的历程和所拥有的优质产业资源,处处凝聚着鸿宝人紧跟政府步伐的特有的家国理想,这也时刻提醒着鸿宝人:永怀家与国,勿忘来时路。

在平均党龄25年的高管团队率领下,鸿宝集团坚持将家国精神、党建、政策实践融入企业发展之中,将个人成长与企业发展、民族复兴紧紧相连;未来,鸿宝集团也将“不忘初心 牢记使命”,始终如一地为实现鸿宝梦、中国梦而竭诚奋斗。

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告

讲文明 树新风



段取的卷纸=伐倒的树木

节约用纸, 低碳生活

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办