

# 家国同梦

## 2019中原地产力量社会责任报告

# 美好城市生活 福晟为中国梦添力

26载栉风沐雨、砥砺前行,福晟集团始终坚持“地产+建筑”两翼协同,以“美好生活专筑为您”的理念,以“红色正气、靠谱成事、家人关爱、共赢共享”的文化,赋能企业稳健发展,为国家富强、民族复兴贡献力量。郑报全媒体记者 王亚平 实习生 吴潇涵

### 初心不渝 美好城市生活

房子不只是生活最重要的场所,更是心与理想的承载,其意义不仅是建筑本身,更重要的是房子建好后带来的生活体验。福晟集团深谙这一筑家信仰,不断以实践将之内化为企业理念:美好生活,专筑为您。

本着这般理念,26年来福晟集团始终稳健增长,至今已连续8年稳居中国房地产百强企业、蝉联中国房地产开发企业成长速度第二位,并跻身中国企业500强第210位、中国民营企业

500强第56位、中国房地产36强、中国建筑业20强,品牌价值达109亿元。今年福晟商业更凭借前瞻性的运营思维和卓越的综合运营实力,荣获“2019年度商业地产领军企业”。

福晟认为“家”的核心理念是“用心”。基于此,福晟集团的住宅产品有了4心(心设计、心呵护、心生命、心未来)的研发设计理念。由此出发以“福和系”“福悦系”“福颐系”“福臻系”“福泰系”等产品系列,倾力满足业主不同

需求,建造美好品质家园。

譬如郑州洞林湖边的福晟·南山府,作为高标准“府”系列产品线在中原的首次落地,将福晟的匠心演绎得淋漓尽致。

由七度获得“鲁班奖”和“国家优质工程奖”的福建六建集团承建,中国最具景观创意的山水比德机构匠造景观,在项目西南侧打造滨湖公园……福晟·南山府从规划设计到细节把控,始终保持最严苛的标准和要求,力求为中原雅仕们营造一处都市桃源。



郑州福晟·南山府鸟瞰图

### 家国同梦 助推民族复兴

70年家国同梦,70年风雨兼程。如今中国已迈入新阶段,约14亿人民在“实现中华民族伟大复兴的中国梦”的号召下,迸发出极大的热情和力量。福晟集团作为城市建设的助力者,更将国家梦想与企业使命融为一体,致力于为百姓带来幸福人居、美好生活。

据了解,福晟集团董事长潘伟明在创业初期便十分重视集团党组织组建工作,1993年就在集团内部成立党支部,2018年升格为党委。

26年来,福晟人多次赴井冈

山、延安、遵义、古田等地深入学习红色文化、弘扬革命精神。

在红色文化的陶冶下,福晟集团以“发展经济、服务社会”为宗旨,以“党旗引领福晟行、党性践行福晟红、党建共筑福晟梦”为使命,以社会主义核心价值观引领企业发展,打造出独具特色的红色正气文化,让“家国同梦”成为福晟集团孜孜不倦追求的信仰和久久不曾改变的情怀。

对于房地产行业来说,像福晟集团这样,勇于肩负时代赋予的责任、致力美好市民生活的企业,才能在潮头屹立不倒。

### 饮水思源 践行社会责任

在民族伟大复兴的浪潮中,福晟始终心系国家、勇担责任、屹立潮头。而这,不仅体现在为市民筑造“幸福家”上,慈善事业也一直是福晟集团企业建设的重要组成部分。

在实现企业稳健发展的同时,福晟始终坚守社会责任之道。从赈灾捐款到拥军共建、外交扶贫,从捐资助学到关注社会

弱势群体,福晟一直不遗余力地在公益慈善方面进行探索和努力,受到了社会各界的高度认可。

正如福晟集团董事长潘伟明说道:“福晟事业的稳健发展与社会各界及政府的扶持与帮助密不可分。饮水思源,福晟一直把慈善公益当作一项长期事业来做。未来,福晟集团也定将不忘初心,

坚持慈善之举、回报社会,为中国的繁荣富强、为社会公益事业的发展贡献力量。”

值得一提的是,福晟集团作为大型综合性企业集团,推出Officetree福晟商务智慧体,打造企业、商家、白领、业主共生共赢的商务生态圈,为社会发展、民族复兴增添新的动力。

“讲文明·树新风”公益广告

# 全民共创小康社会 全民共享美好生活



中共河南省委宣传部 发布  
河南省文明办

孔梦琳 创作