

豫酒振兴：天明集团复兴民权葡萄酒“重新出发”

核心提示

党的十九大提出了“振兴实业”的号召。为深入落实十九大的号召和河南省政府“振兴豫酒”的战略，2018年天明集团并购重组了民权葡萄酒厂，打造百年“河南红”民权葡萄酒的品牌！2019年，天明民权葡萄酒被正式纳入豫酒转型发展骨干企业名单之中。8月9日，“豫酒振兴 红动河南——天明民权葡萄酒重返中国第一方阵 800人新闻发布会暨新品品鉴会”在郑州成功举办。

会议现场举行了定制团购大客户签约仪式，截止会议当天，天明民权葡萄酒定制酒3260万，订单1.1亿！

一部豫酒史，半部国酒史。天明集团创始人兼董事长、天明民权葡萄酒名誉董事长姜明表示，天明集团并购重组了民权葡萄酒厂，既然做了就要把它做好。把民权葡萄酒打造成为葡萄酒第一品牌，助力中原更加出彩！

郑报全媒体记者 唐善普文 / 图



◎生逢其时：打造中国葡萄酒知名品牌，助力豫酒振兴



民权葡萄酒是国家投资建设的第一家葡萄酒厂，是一家有着61年历史的老字号，是中国古老葡萄酒产区——黄河故道产区的代表企业。民权葡萄酒的历史是中国葡萄酒发展的重要组成部分。1979年，荣获葡萄酒行业“中国名

酒”称号，1986年销量全国位列前茅。

与会嘉宾中国酒类流通协会会长王新国表示，中国葡萄酒产业的发展任重道远。天明集团并购重组民权葡萄酒，承担起了振兴民族品牌的责任和使命。最重要的是要以崭新的视野思维、匠心的精神毅力来复兴民权葡萄酒，这份气魄和担当、决心和信心，让人坚信民权葡萄酒重回国产葡萄酒第一方阵有前景。民权葡萄酒也必定会为国产葡萄酒的发展做出贡献！

对天明集团并购重组民权葡萄酒，商丘市人民政府同样寄予厚望。在贺信中称，此次活动是民权县产业经济转型

发展的一件大事，也是商丘市经济社会高质量发展中的一件喜事。将全力支持民权葡萄酒发展壮大，共同打造百年民权“河南红”葡萄酒品牌，复兴民权葡萄酒。

建业集团董事长胡葆森表示，把民权葡萄酒接力棒交到姜明手上，感到心里特别踏实。自己会支持天明民权葡萄酒，连续十年，每年订购天明民权葡萄酒不低于一百万。用实际行动来支持姜明，支持天明，支持河南红。

天明集团创始人兼董事长、天明民权葡萄酒名誉董事长姜明说，民权葡萄酒是河南宝贝，是河南老字号，既然做

了就要把它做好，从并购那天起，就下决心要把民权葡萄酒做好。

谈及目标，姜明表示，第一步重返中国葡萄酒第一方阵；第二步打造中国葡萄酒第一品牌；第三步打造成为世界名酒。

“消费者为大，注重产品和品质，全面打造提升民权河南红葡萄酒的品牌。”姜明表示，天明人用十年、二十年、三十年，一定要把民权葡萄酒打造成为世界名酒，不负民权人、商丘人、郑州人、河南人、中国人的信任，把民权葡萄酒打造成为中国葡萄酒第一品牌，助力中原更加出彩！

◎品牌定位，首秀新品获好评

在新品发布环节，新规划梳理后的民权葡萄酒三大品牌定位正式公布：一是河南红系列，主要深耕河南市场；二是民权系列，面向全国市场；三是民权沙普系列，目标全球市场。天地之中、华商之都、健康之源和中华之中、华商之酒、穆桂英等河南红系列、民权系列新品相继登台亮相，惊艳全场。

“此次新产品的推出标志着天明民权葡萄酒一个全新的开始，更好的助力豫酒振兴。”姜明的决心掷地有声。他说这话是有底气的。

好酒需要的是好品质，天明民权葡萄酒的发展离不开行业专家。姜明认

为，天明集团与中国葡萄酒教父李华先生合作，能保证技术产品和品质，和西北农林大学合作，和河南经济技术学院合作，能加强天明民权葡萄酒的技术研发。

谈到合作，李华表示，相信在构建好从土地到餐桌的全程质量控制和全程技术控制的基础上，天明民权葡萄酒、河南红葡萄酒一定能够重振雄风走向世界。

此次的新品亮相就受到好评。近700位经销商成为连接天明民权葡萄酒和消费者的纽带。天明民权葡萄酒还分别与法国波尔多利仕酒庄、法国波尔

多克威乐酒庄、澳洲沙普国际酒庄达成战略合作，为天明民权葡萄酒的专业化发展、基地全球化的打造奠定基础。

在品牌打造上，天明民权葡萄酒与建业新生活、熊猫传媒、酒仙网、UU跑腿签约展开深度合作，共同助力民权葡萄酒重回大众视野，打造中国葡萄酒知名品牌，推动中国本土葡萄酒走向世界。

与此同时，建业集团、中沃·兵创汇、北京华翔航迅、森源集团、豫发集团、白象集团、广州中港建设集

团、万汇控股等与天明集团葡萄酒集团签订了定制酒合约。截止当天，天明民权葡萄酒定制金额3260万！



◎打造河南品牌，豫商有责

当天的活动还举办了以“河南品牌，豫商有责”为主题的论坛。嘉宾共同探讨和分享了如何打造河南品牌，并对做大做强天明民权葡萄酒提出了自己的观点。

在三全集团董事长陈泽民看来，品牌是无价之宝，品牌就是价值，品牌就是信誉，品牌就是美誉度，就是信任度。信心比金钱更重要，天明集团这么有信心，相信天明民权葡萄酒品牌一定会利用好、打造好，成为我们河南、中国的知

名品牌。

信阳阳新茶叶董事长刘文新表示，品牌要有文化，更重要的是品质。品牌是战斗力、品牌是凝聚力、品牌是号召力、品牌是软实力、品牌也是竞争力。有情怀、有激情、有眼光的人带领做民权葡萄酒这个品牌，相信“河南红”一定会红遍河南，红遍中国。

UU跑腿创始人乔松涛说，品牌就是一个城市的珍珠。当它能照亮自己，还能让更多人看到方向，它会成为一个

城市的血液和文化。希望天明民权葡萄酒这颗珍珠越来越亮，让全中国的人看到，全世界的人看到。

“企业有品牌，城市也有品牌。作为河南的企业家，都有一份责任，也有一份情感，打造河南品牌、为中国品牌，世界品牌中有更多河南品牌努力，争做出彩河南人，争做出彩河南企业，让中原更加出彩。”姜明强调，每一次的成功都是一次归零，代表着一个全新的开始，每一步的行动都会更接近目标。天明民

权葡萄酒重返中国葡萄酒第一方阵，要把民权葡萄酒品牌打造好，让豫酒走出去，真正享誉全世界。

