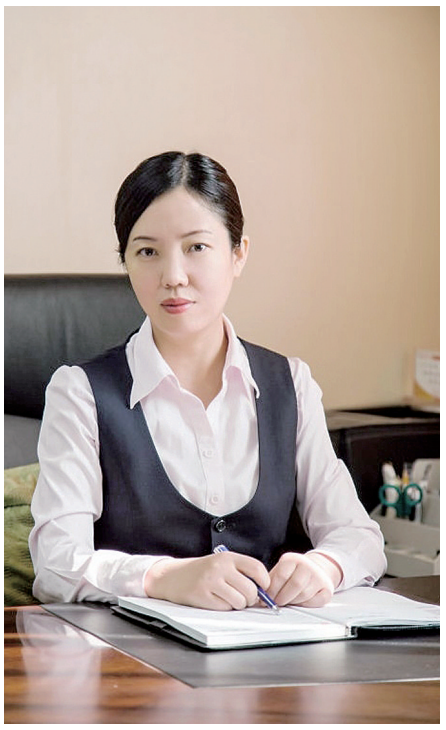
打理财富，交给专业人士更放心

——访郑州银行零售业务部副总经理田雪燕



“目前人们的财富形态已经发生了变化，从单一存款到现在基金、股票、理财以及各个类金融产品，种类繁多。老百姓需要根据适当的时机改变理财方式，更需要更专业的管理。”郑州银行零售业务部副总经理田雪燕表示，针对本土客户群需求特点研发理财产品一直是郑州银行财富管理工作的方向。郑州银行近十年持续推出金梧桐系列理财产品，切实为老百姓的资产起到了保值增值的作用，树立了较好的市场口碑。倪子 沈晓旭

银行理财市场向净值化发展

田雪燕分析，当前宏观经济仍处在“L”形阶段，理财资产配置压力提升，“隐性担保”和“刚性兑付”所暴露出的问题日益显著。从监管角度来看，净值化转型有利于降低系统性风险，推动理财市场规范健康发展。

“对银行而言，传统的预期收益型理财产品对银行长远发展存在不利因素。银行选择发行净值型产品既能顺应监管要求，又能缓解自身投资风险，提升产品差异化管理，丰富产品线，从而突破发展瓶颈。”

田雪燕说，郑州银行自2010年4月发行第一期自营理财产品以来，截至2019年6月底，已经累计发行自营理财产品1512期，累计募集金额2067亿元，累计兑付1293期，为客户创造收益43.2亿元。

“目前郑州银行已发行600万余张银行卡，在郑州大约每2人中就有1人为郑州银行持卡客户，郑州银行已成为郑州市民的金融管家。”田雪燕表示，郑州银行作为一家本土的商业银行，在产品定价上具有较强的市场竞争力，同时十年来封闭式理财产品一直坚持T+0日到期兑付，这一兑付习惯深得客户的依赖。“产品是连接银行与客户的纽带，帮助客户实现人生各个阶段的理财目标，郑州银行义无反顾地承担起了社会责任”。

理财产品均达到预期收益

提起郑州银行的理财产品，老百姓首先会想到“金梧桐”。“金梧桐理财品牌”理念源于“梧桐”乃古之嘉木，赋予“金”字更象征高贵祥瑞之意，同源于“梧桐树”为郑州市市树，“今日栽下金梧桐，明朝引来金凤凰”蕴含郑州银行根植郑州并竭力为客户创造财富的美好愿景。

田雪燕说：“老百姓赚钱不容易，理财看重的就是资金安全性以及收益稳定性，如果这两者均可达到，那么显然比较适合普通老百姓。”

郑州银行理财产品核心竞争力明显，具有投资稳健、到账快捷、增值服务、定价优势等特点。截至目前，郑州银行所有到期兑付理财产品均达到预期收益，产品兑付及时，而且收益率相对较高。

目前郑州银行主要包含金梧桐“鼎诚”“聚金”“聚鑫”“聚财”和“聚赢”五个非净值型封闭式系列，“周周盈”“月月盈”和“季季盈”三个非净值型开放式系列，“鼎信”“鼎利”和“郑银宝”三个净值型开放式系列。其中，“鼎信”“鼎利”“郑银宝”为郑州银行净值型明星产品，从支持随时申赎到长期稳定收益均有合适产品供投资者选择。

净值型产品类型更多样化

如今，资管新规明确资产管理业务不得承诺保本保收益，打破刚性兑付。新规定要求理财产品应施行净值型管理，商业银行现有的以预期收益型理财为主的资管业务模式将不可持续。

田雪燕说，郑州银行紧跟市场需求，早在2018年12月便发行了第一只定期开放净值型理财产品“鼎信”1号，发行当日15分钟销量就达到2亿元规模上限。2019年1月发行第一只开放式净值型现金管理类理财产品“郑银宝”，自3月6日进入开放期以来，存续规模已达51.5亿元，平均每天增量达0.27亿元。2019年5月发行第一只封闭式净值型理财产品“鼎利”1号，同样发行当日15分钟销量达到2亿元规模上限。由于客户对金梧桐理财品牌的信赖，所发行的新产品也得到了广大客户认可。

“财富需要打理，交给专业人员更放心。未来预期收益类理财产品将逐步退出，净值型产品将成为主流，产品类型也将更加多元化。建议投资者尝试体验净值型产品，它能更清晰感触产品资产实时变化情况和风险状态，有利于降低客户的投资风险。”田雪燕说。

银行速览

工行郑州分行确保运动会期间支付设施有效运行

为保障和配合好第十一届全国民族运动会，工商银行郑州分行积极协调各职能部门、中心精心布置周密安排，制订详细的工作方案，确保第十一届全国民族运动会期间支付服务环境安全、便捷。除满足正常运维工作以外，全体员工做到随时待命，通讯联系方式“7×24”小时保持畅通，做到召之即来，快速反应。如遇到因自助设备故障、缺钞而需要前往开幕式及举办赛事控制区内作业时，要严格服从政府各级保障规定，服从交通指挥，如遇交通管制等特殊情况及时将有关情况上报。此外，该行对全行业务环境科技设备安全隐患开展再排查，确保业务基础设施的正常有效运行。李欣

工行郑州陇海路支行开展消防实战演练

近期，中国工商银行郑州陇海路支行为贯彻落实安全生产工作，结合郑州分行“迎赛事、保国庆”重大活动期间安全保卫工作方案，制订消防逃生及实战灭火应急演练方案，开展消防实战演练，强化员工消防安全意识，提升自救逃生及火灾应急处理能力。该行按照安全生产工作要求，组织本部全体员工参加本次演练。通过灭火、疏散、逃生等环节的实战演练，全面提高员工的快速反应、有序疏散及救逃生的能力，通过本次演练使员工受到了一次全面的消防安全教育，取得了良好成效。同时也对各部门应急预案开展、配合协调能力和消防设备现状进行一次检验、测试。通过消防实战演练的开展，该行按照数量、放置位置对消防设施逐一进行检查，为该行安全运营打下了坚实的基础。 李欣

交行开展“金融知识万里行”活动

为让广大消费者掌握更多的金融知识，保护自身的资金安全，近日，交通银行郑州航空港区支行走进三官庙，贴近村民、工人等金融弱势群体，通过“个人信息保护宣传”“防范电信网络诈骗宣传”“支付安全宣传”“抵制非法集资宣传”和“理财知识宣传”五个主题全方位地开展了“普及金融知识万里行”活动。在整个宣传活动过程中，交通银行郑州航空港区的工作人员利用发放宣传折页、摆放条幅和讲解真实案例等丰富多样的宣传形式为来往客户和群众普及了金融常识。此次宣传活动共向消费者发放各种宣传资料200余份，内容涵盖“银行卡知识”“防范非法集资”“电信诈骗”等多方面的知识，活动取得了良好效果。 全权

以前“按月”现在“按日”

多只货币基金调整收益支付方式

今年以来，货币基金收益率一路走低，不过，货币基金进军互联网金融平台的步伐并未停歇。近期，多只货币基金调整收益支付方式，修改基金合同，为对接互联网平台做准备。倪子

部分货币基金修改支付方式

农银汇理基金5月17日发布公告，将农银汇理天天利货币基金的收益分配由原来的“每日分配、按月支付”改为“每日分配、按日支付”，基金根据每日收益情况，将当日收益全部分配。

此外，万家日日薪货币基金、东吴货币市场基金也发布公告将基金支付方式由“按月支付”改为“按日支付”。

一位业内人士透露，上述基金公司的举动，目的应是为了对接互联网平台。因为成立时间较早的货币基金，支付方式多为按月结算。而互联网平台对接的货币基金多数都是每日向投资者显示收益，这也要求想要上线互联网平台的老货币基金修改支付方式。

货基规模增长放缓

货基收益率不断走低，微信零钱通对接的19只货币基金，5月17日平均7日年化收益率为2.43%，两只货币基金7日年化收益率已跌破2%。而今年4月，这19只货币基金的平均7日年化收益率还有2.59%。

余额宝平台的情况也是如此。截至5月17日，21只对接余额宝的货币基金平均7日年化收益率仅有2.37%，最高的建信嘉薪宝A为2.719%。

相比之下，股份制银行发售的现金管理类理财产品7日年化收益率还在3%以上。如兴业银行现金宝（1号）人民币理财计划，5月份以来的7日年化收益率一直维持在3.5%。

多位业内人士表示，受银行类货币理财产品分流及货币基金自身收益率走低影响，对接互联网金融平台的货币基金吸金速度或要放缓。