



习近平：各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起

民族的大团结 你我的运动会



2019年9月12日 星期四 统筹：胡田野 编辑：王梓 美编：王艳 校对：亚丽

媒体记者说

郑州制造跑出加速度，中欧班列实现“买全球卖全球” 开放的郑州越来越有范儿

先进制造业提档升级领跑行业，文化在民族团结和乡村振兴中发挥独特优势……开放的郑州越来越有范儿。9月11日，参加全国第十一届少数民族传统体育运动会的全国媒体代表60多人，到经开区中铁工程装备集团、郑州国际陆港公司、宇通新能源客车生产基地等三家郑州“国际范儿”企业和管城区北大清真寺、二七区樱桃沟，通过实地采访感受产业发展、多民族文化融合和乡村振兴的郑州实践。郑报全媒体记者 王赛华 范光华 经开时报 李洪永 杨勇 文/图



扫码看视频

新华社记者周杰：
细心、贴心、舒心的服务
展示了郑州良好形象



“我是第一次参加全国民族运动会的报道，感觉组织工作很专业，开幕式演出有创意，很精彩，很震撼。”新华社体育部副主任、国际奥委会新闻委员会委员周杰说。周杰告诉记者，这是他第二次来郑州，深切感受到了郑州城的活力和郑州人的热情，认为通过运动会展示了郑州的城市魅力。

周杰说，他一下高铁，就受到了热情的服务，一路上看到郑州变化很大。组委会工作人员也细致认真，组织有序、专业高效。“去大街小巷逛了一圈，很多人笑脸相迎，特别是看到了很多志愿者的身影，让我想起了北京奥运会的场景。这种奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，对郑州是一笔财富。”

“观看了开幕式，感觉三个主题篇章，场面宏大，绚丽多姿，讴歌了各民族同频共振、团结向上的豪迈和激情，展现出了河南奋进新时代的恢弘乐章。”周杰说，他对组织工作的具体感受可以用“三心”来评价：细心、贴心、舒心，很敬业，“比如开幕式退场时，工作人员用发光的电子引导牌，很细心，一切都是井井有条。”

他说，对于媒体接待上他也很满意：“他们知道我们的工作模式，了解我们的需求，双方沟通效率很高，在情感上也容易产生共鸣。”

就报道本身，周杰说，新华社要发挥主渠道、主阵地的作用，通过全国民族运动会报道展示新中国成立70年来民族融合、交流、团结、发展的盛况，筑牢中华民族共同体意识，使之深深地扎根于各民族人民的心中。
郑报全媒体记者 石闯 文/图

家门口“买全球卖全球”

郑州国际陆港公司是郑州经开区管委会和河南物资集团公司于2013年6月联合组建，全面负责国际陆港的规划和郑欧班列的运营，努力建设成为国际多式联运物流企业和高成长性的现代服务型企业。目前，各方面运行状况居国内同行业领先地位。

中央广播电视总台央广记者古丽尼哈力·艾尔肯是个漂亮的维吾尔族姑娘，她第一次来郑州。在参观完郑州国际陆港之后，

她觉得郑欧班列真正做到了为老百姓谋幸福，用最好的资源将国外最优质的食品搬上老百姓的餐桌，用最方便快捷的方式让老百姓受益。

中央广播电视总台央广民族中心副主任张克清说，郑欧班列主体运行线路为中国至欧洲，全长1万多公里，贯穿“丝绸之路经济带”沿线，目前充分发挥了郑州的地缘优势，郑州正朝着习近平总书记说的“买全球卖全球”这一方向不断迈进。

宇通客车引领中国制造跑出“加速度”

宇通集团总部位于郑州，2018年集团营业额485亿元，连续16年入选中国企业500强。在本次民族运动会期间，宇通客车的身影在比赛场馆和代表团驻地不断出现，为盛会提供车辆保障。在客车市场，宇通客车也是一个耀眼的存在——在中国每3辆大中型客车中就有一辆来自宇通，在全球每7辆大中型客车中就有一辆由宇通制

造，被国家领导人誉为“中国装备制造业走出去的典范”。

内蒙古代表团内蒙古日报记者在参观完宇通客车后，兴奋地说：“我是第一次来郑州，没想到河南一个农业大省还有这样的高科技工业企业，看了企业的产品试验测试，简直令人目瞪口呆，宇通客车足以引领中国制造跑出‘加速度’！”

北大清真寺是多民族和谐的见证

北大清真寺位于管城回族区北大街，占地10余亩，始建于明代，解放后，政府三次拨款进行翻修，现为国家级文物保护单位。讲解员说，目前寺内尚存有明宣德年间两个紫铜香炉，上有明代铭文印章。有清代大小碑刻15通，古槐2株，这都为该寺悠久的历史提供了见证。

中央广播电视总台央广民族中心副主任张克清说，自己从事民族宣传工作多年，对郑州市管城回族区并不陌生，但没有来过，不知道这里有一个古老的清真寺。今天才知道，它几百年来见证了各民族和睦相处，是一处有厚重历史的建筑。

樱桃沟：文旅产业带动乡村振兴

绿水青山就是金山银山，采访团在二七区樱桃沟采访时对此感受更深刻。这里健康步道密集，拓展基地集中，天然起伏平缓，负氧离子密集，是郑州的后花园，也是二七区重点打造的生态田园区，以文旅产业不断带动乡村振兴。
天津代表团记者谢力强说，在二七区

樱桃沟参观时，足球小镇给他留下了深刻的印象。小镇里的建筑都比较有历史文化气息，与传统意义上的新农村有所不同，小镇通过将各地传统文化、古建筑融入当地文化之中，形成了旅游景点，从而带动经济发展，这样的模式很有借鉴意义。



中国品牌日 从“中铁装备”开始

在中铁工程装备集团，采访团来到盾构中装车间、大国工匠工作室等处，参观了解中铁装备创新成果，感受郑州重大制造业的发展。中铁装备是集隧道掘进机、隧道机械化专用设备、地下空间综合开发、建筑钢结构等四大产业为一体的综合性企业集团。

“2014年5月10日，习近平总书记在中铁装备考察时，做出了‘推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变’的重要指示；国家2016年首次提出5月10日为‘中国品牌日’……”听到此处介绍时，众记者十分感慨。

内蒙古代表团记者苏永生说：“中铁装备取得这么大的成就，太了不起了！没想到中国品牌日的提出是从这个企业开始的，祝愿中铁装备取得更大的成就，为民族工业的发展做出更大的贡献！”